

Regulamin konkursu „Rok z geodezją – zima” Geoforum.pl

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest redakcja portalu Geoforum.pl z siedzibą przy ul. Puławskiej 324, 02-845 Warszawa.
2. Fundatorem nagród jest Organizator.

Warunki uczestnictwa

3. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie.
4. Konkurs trwa od 23.12.2024 r. do 21.03.2025 r.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do 31.03.2025 r. na stronie Geoforum.pl i na fanpage’u Geoforum.pl na Facebooku.

Zadanie konkursowe

6. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu w dniach od 23.12.2024 r. do 21.03.2025 r. szeroko rozumianego zdjęcia geodezyjnego (m.in. pomiary geodezyjne, GIS, teledetekcja itp.), nawiązującego do zimy, wraz z tytułem zdjęcia na adres mailowy geoforum@geoforum.pl. Zgłoszenie powinno zawierać również imię i nazwisko autora.
7. Przesłanie przez uczestnika zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z oświadczeniem posiadania praw autorskich do nadesłanego zdjęcia.
8. Każdy uczestnik może przesłać tylko jedno zdjęcie.
9. Wymagania techniczne dotyczące zdjęcia:
 - a) format: JPG lub PNG,
 - b) wymiary: 3600 na 3600 pikseli,
 - c) rozdzielczość: 300 DPI.
10. W konkursie zostanie wyłonionych 3 laureatów.
11. Spośród zgłoszonych prac Jury powołane przez Organizatora wybierze najciekawsze prace, które zostaną wykorzystane w kalendarzu na 2026 r. wydanym przez Geoforum.pl. Nagrodzone zdjęcia zostaną także opublikowane na stronie i fanpage’u Geoforum.pl wraz z tytułem oraz imieniem i nazwiskiem autora.
12. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości mailowej.

Nagroda

13. Nagrodami w konkursie są zestawy gadżetów oraz kalendarz na 2026 r. ze zwycięskimi zdjęciami.

14. Nagrody zostaną przesłane na adresy wskazane przez laureatów.

15. Organizator ma prawo opublikować dane Zwycięzców i nagrodzone zdjęcia na fanpage'u oraz stronie Geoforum.pl.

Reklamacje

16. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia konkursu prosimy zgłaszać mailowo na adres: geoforum@geoforum.pl.

17. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. W tytule wiadomości prosimy dodać opis (Konkurs na Facebooku – „Geodezja w obiektywie”).

18. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 30 dni od daty ich wpłynięcia.

19. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest firma Geo-System Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Puławskiej 324, 02-845 Warszawa, NIP: 521-00-01-965. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się pod adresem e-mail: geo-system@geo-system.com.pl.

20. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Dane zostaną zebrane przez fanpage na Facebooku.

21. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy (oraz innych nagrodzonych osobach), a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

Postanowienia końcowe

22. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

23. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby organizatora.

24. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na stronie Geoforum.pl.

25. Uczestnik konkursu oświadcza, że w przypadku zostania laureatem wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie fotografii (z prawem sublicencji) bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz opublikowanie jego imienia, nazwiska, w materiałach związanych z Konkursem, na stronach internetowych Organizatora, także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych przez Organizatora, w tym w szczególności na utrwalanie i zwielokrotnianie fotografii każdą techniką, w tym m.in. drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń co do ilości i wielkości nakładu, a także rozpowszechnianie fotografii poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie, w

kalendharzu oraz na przygotowywanie na swoje potrzeby, w szczególności na obróbkę redakcyjną i komputerową.

26. Biorąc udział w konkursie, Uczestnik zgadza się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.