

ZABYTKOWE ATLASY PAN NA WWW

Dzięki współpracy Biblioteki Gdańskiej Polskiej Akademii Nauk oraz Naukowej i Akademickiej Sieci Komputerowej (wydawcy portalu Polska.pl) w internecie opublikowano 12 zdigitalizowanych atlasów morskich pochodzących z XVI, XVII i XVIII wieku. Wśród starodruków zamieszczonych pod adresem dziedzictwo.polska.pl można znaleźć m.in. „Atlas Morza Bałtyckiego” z 1695 r. Pietera Gedda, mapy Morza Bałtyckiego Gustawa Klinta, „Atlas morski wybrzeży Europy” Lucama Johanema Wagenera czy „Atlas Morza Śródziemnego” z 1764 r. Josepha Rouxa. Do każdego z atlasów dotychczasono jego obszerny opis opracowany



przez pracowników Biblioteki Gdańskiej PAN. Starodruki udostępniono za pośrednictwem interaktywnej przeglądarki wykonanej w technologii Flash.

JK

LiDAR NAD WIELKOPOLSKĄ

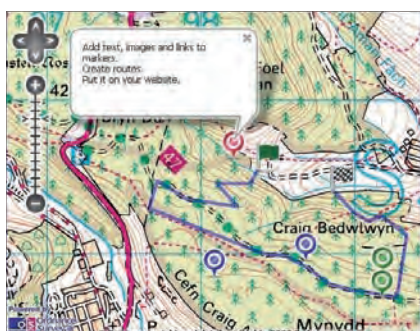
Z inicjatywy leszczyńskiej delegatury wielkopolskiego Wojewódzkiego Urzędu Ochrony Zabytków w okolicach Piły przeprowadzono pilotażowy projekt wykorzystania lotniczego skanowania laserowego w pracach archeologicznych. Pomiar dla 20 km kw. wykonała niemiecka firma TopScan. Ich koszt wyniósł 20 tys. euro. W wyniku nalotu otrzymano numeryczny model pokrycia terenu, z którego przy wykorzystaniu specjalistycznego oprogramowania usunięto pokrywę leśną. Uczestnicy projektu zachwalają LiDAR, który okazuje się niezwykle przydatny przede wszystkim na obszarach zalesionych, a te zajmują blisko 30% powierzchni Polski. – Zastosowana przez

nas metoda sprawdziła się. Namierzylimy kilka nieznanymi wcześniej skupisk kurhanów rozlokowanych na zalesionym obszarze. Przed nami weryfikacja odkryć w terenie. Dobrym punktem odniesienia są stanowiska, które znamy. Te również zarejestrował LiDAR – wyjaśnia inicjator projektu Jacek Nowakowski z leszczyńskiej delegatury WUOZ. W najbliższych miesiącach archeolodzy zajmą się dokładną analizą wygenerowanej mapy i poszukiwaniem antropogenicznych form terenu. Projekt sfinansowano ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach priorytetu IV (Ochrona Zabytków Archeologicznych).

ŹRÓDŁO: PAP - NAUKA W POLSCE

OS WEB MAP BUILDER DLA LAIKÓW

Aby udostępnić funkcjonalność interfejsu kartograficznego Open Space API niedoświadczonym w programowaniu interaktywnej mapy, brytyjska agencja kartograficz-



na Ordnance Survey uruchomiła serwis Web Map Builder, który umożliwia opracowanie interaktywnej mapy i umieszczenie jej na własnej witrynie w czterech prostych krokach. Dotychczas, aby opracować mapę przy użyciu interfejsu Open Space API, należało wykazać się przynajmniej podstawową znajomością zasad programowania. Teraz dzięki Web Map Builder wystarczy wypełnić prosty formularz oraz dodać bezpośrednio na mapie własne obiekty wraz z ich opisami.

ŹRÓDŁO: ORDNANCE SURVEY

MAPY NaviExpert TRAFIA DO SIECI ERY

Przeznaczone dla telefonów komórkowych mapy firmy NaviExpert zostały wybrane przez Polską Telefonię Cyfrową do działań promocyjnych w sieci Ery. Tym samym poznańska spółka wpisała się w ogólnoswiatowy trend bezpłatnego udostępniania danych do nawigacji GPS. Dzięki umowie wybrani klienci Ery bez dodatkowych opłat uzyskują dostęp do map, punktów użyteczności publicznej oraz danych o natężeniu ruchu drogowego, fotoradarach czy utrudnieniach na drogach oferowanych przez aplikację NaviExpert.

ŹRÓDŁO: MEDIA2.PL, JD

GOOGLE MAPS W NOWEJ ODSŁONIE

Firma Google opublikowała testową wersję serwisu kartograficznego Google Maps. Wyróżnia ją m.in. możliwość: ● powiększania mapy kwadratem oraz automatycznego ograniczania największej wyświetlanej skali w zależności od szczegółowości dostępnych danych, ● obracania mapy i zdjęć satelitarnych (z zachowaniem odpowiedniej orientacji napisów), ● wyświetlania ukośnych zdjęć lotniczych w nowej zakładce „Lotnicze” (dostępnej tylko dla niektórych miast w USA), ● wyświetlania współrzędnych geograficznych kursora, ● wyszukiwania obiektów za pomocą przycisku „Co jest w okolicy”.

ŹRÓDŁO: GOOGLE

LOKALNI DOSTAWCY MAP ŁĄCZĄ SIĘ

Holenderska firma Automotive Navigation Data (AND) wspólnie z chińską spółką EMG oraz dubajską Orion założyła konsorcjum Global Mapping Alliance (GDMA). Jego celem ma być opracowanie dla całego świata nowych cyfrowych map przeznaczonych dla nawigacji samochodowej i serwisów lokalizacyjnych. Na razie wszystkie trzy firmy posiadają w swoich zasobach dane przestrzenne dla obszaru zamieszkanego przez 2 mld ludzi. Nowa baza danych ma być jeszcze większa i niezależna od zasobów stworzonych przez dotychczasowych liderów tego rynku. GDMA zachęca innych lokalnych dostawców map do współdziałania w przedsięwzięciu.

ŹRÓDŁO: GDMA