

40 LAT FIRMY INTERGRAPH

Powstała w lutym 1969 roku w Huntsville jako M&S Computing Inc. Wkrótce stała się pionierem w rozwoju systemów graficznych. W 1990 roku jej przychody przekroczyły miliard dolarów. Obecnie zatrudnia 3700 osób na całym świecie.

ALEKSANDER SZCZEPAŃSKI

W lutym 1969 r. w Huntsville w USA James W. Meadlock, Nancy Meadlock (jego żona), Keith Schonrock, Bob Thurber i Terry Schansman założyli firmę o nazwie M&S Computing Inc. James Meadlock ukończył w 1965 r. studia na Uniwersytecie Północnej Karoliny, uzyskując tytuł inżyniera elektryka. W latach 60. pracował w Federal Systems Division firmy IBM w Huntsville, zajmującym się projektowaniem dla NASA systemu sterowania rakiety Saturn. W swoją nową firmę zainwestował 39 tys. dolarów. W maju 1969 r. do tej piątki dołączył Jim Taylor (w 2000 r. zastąpił Meadlocka na stanowisku prezesa), który został „honorowym założycielem”. Wkrótce firma stała się pionierem w rozwoju systemów graficznych.

• ZAMÓWIENIA Z US ARMY I NASA

Pierwsze zlecenie na cyfrowy system naprowadzania pocisków spółka otrzymała w 1972 roku z US Army Missile Command. Jednym z jego elementów był graficzny system do wyświetlania trajek-

torii lotu pocisku. Niebawem przyszło zamówienie z NASA na zaprojektowanie obwodów drukowanych, w którym spółka wykorzystwała własne rozwiązanie graficzne. Rok później miasto Nashville zamówiło w M&S system mapy numerycznej (to początki GIS w Intergraphie). M&S dostarczała już nie tylko oprogramowanie, ale i terminale komputerowe własnej produkcji.

W 1980 roku, z chwilą nadejścia ery 32-bitowych komputerów, zdecydowano o zmianie nazwy i strategii firmy. Zamiast budować własne maszyny, kupiono producenta komputerów VAX – firmę Digital Equipment Corporation, a nazwę zmieniono z M&S Computing na Intergraph Corporation. Skierowano się w stronę integracji hardware'u i software'u. Rok później nastąpił debiut na nowojorskiej giełdzie.

• SPRZEDAŻ OPROGRAMOWANIA

Rozwój spółki szedł wielotorowo, zakres oprogramowania obejmował zarówno architekturę, elektronikę, kartografię, fotogrametrię, jak i przemysł oraz projektowanie. Kontrakt z Defense Mapping Agency zaowocował analitycznym autografem nowej generacji. Na przełomie lat 80. i 90. firma stała się liczącym się producentem stacji roboczych, których sercem był procesor RISC własnej konstrukcji.

W 1983 roku 20% sprzedaży przynosiło oprogramowanie do projektowania w branży mechanicznej. W połowie lat 80. Intergraph stał się czołowym dostawcą oprogramowania typu CAD/CAM/CAE i producentem stacji roboczych. W 1986 roku zatrudniał około 5300 osób, a sprzedaż przekroczyła 500 mln dolarów. W 1988 roku był numerem jeden na amerykańskim rynku systemów CAD/CAM/CAE. Rok 1989 wiązał się z kolei z debiutem MGE (Modular GIS Environment). W 1990 r. przychody Intergrapha przekroczyły magiczną granicę miliarda dolarów.

• PROCESORY INTELA I GEOMEDIA

W 1992 roku następuje kolejna zmiana strategii spółki. Gwałtowny rozwój

procesorów i sukcesy systemu Windows spowodowały, że Intergraph musiał przestawić się na inne platformy. W rezultacie w ciągu dwóch lat przeszedł z lansowanych przez siebie procesorów Clipper RISC na produkty Intelu, a z UNIX-a na Windows NT. Nie bez wpływu na to posunięcie był sądowy spór z Intelu, HP Gateway i innymi firmami o naruszenie praw patentowych do rozwiązań zastosowanych w procesorze Clipper (w wyniku wyroków, jakie zapadły w tej sprawie, firma otrzymała 865 mln dolarów odszkodowania). W 1996 roku już 99% komputerów Intergrapha bazowało na procesorach Intelu, a 78% oprogramowania pracowało pod systemem Windows. W sektorze oprogramowania 51% przychodów generował wtedy GIS, a 28% – AEC. W ofercie spółki, poza oprogramowaniem i komputerami, były także monitory, skanery, drukarki i inne urządzenia peryferyjne. W 1996 roku jako pierwsza wypuściła 27-calowy monitor komputerowy wysokiej rozdzielczości. W tym czasie wystartowała GeoMedia, będące jej sztandarową pozycją w segmencie GIS. W 1999 roku spółka stworzyła firmę Z/I Imaging, joint venture z zakładami Zeissa, która zajęła się produkcją kamer lotniczych i oprogramowania do obróbki danych pozyskanych z pułapu lotniczego.

W ciągu kilkudziesięciu lat Intergraph wprowadził wiele pionierskich rozwiązań w budowie komputerów, w końcu jednak uległ Intelowi i innym producentom sprzętu. W 2000 roku zrezygnowano z produkcji stacji roboczych oraz serwerów i skoncentrowano się na integracji systemów komputerowych, produkcji oprogramowania dla administracji, bezpieczeństwa, GIS, kartografii. W listopadzie 2006 roku Intergraph przestaje być notowany na giełdzie i przejmuje go prywatne fundusze inwestycyjne Hellman & Friedman LLC oraz Texas Pacific Group. W 2007 roku spółka zatrudniała ponad 3700 osób na całym świecie, a przychody sięgnęły 725 mln dolarów (tylko połowa przypadała na USA).

Głównym polem działania jest obecnie integracja systemów, a także rozwiązania dla przemysłu, firm sieciowych, transportu, sektora administracji publicznej, bezpieczeństwa oraz wojska. Siedziba firmy nadal znajduje się w Huntsville w stanie Alabama. ■

NAGRODA IM. CARLA PULFRICHA

Co dwa lata firma Intergraph przyznaje nagrody im. Carla Pulfricha za istotne zasługi projektanckie i wytwórcze w fotogrametrii i teledetekcji. Nagroda jest poświęcona dr. C. Pulfrichowi (1858-1927), członkowi zespołu naukowego zakładów Carla Zeissa w Jenie, który od 1890 do 1927 r. nadzorował projektowanie pierwszych fotogrametrycznych instrumentów stereo tej firmy. Pulfrich urodził się w Düsseldorfie, studiował fizykę i matematykę w Bonn. Jako pierwszy zastosował w fotogrametrii metodę stereoskopii (wynalazł ruchomy znaczek pomiarowy). Ciekawostką przy tym jest, że Pulfrich nie widział (od ok. 1905 r.) na jedno oko. Nominowani do bieżącej edycji nagrody zostaną przedstawieni podczas 52. Tygodnia Fotogrametrycznego (Stuttgart, 7-11 września). Laureat otrzyma nagrodę w wysokości do 7500 dolarów. Kandydatury można zgłaszać do 1 lipca.