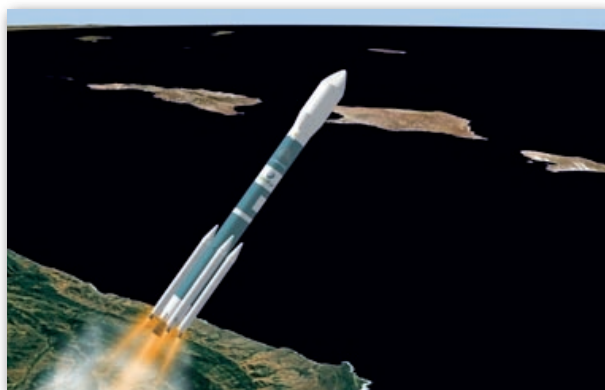


TELESPAZIO ROZSZERZA ZAKRES DZIAŁANIA

Amerykańska spółka GeoEye Inc. podpisała z włoską firmą Telespazio umowę dotyczącą produkcji i sprzedaży na terenie Europy i Afryki Północnej zdjęć satelitarnych o wysokiej rozdzielczości z satelity GeoEye-1. Zgodnie z warunkami porozumienia Telespazio uzyska także dostęp do zobrazowań satelity Ikonos (od 1 stycznia 2009 r. będą w sprzedaży na rynku europejskim i w Afryce). Umożliwi to Telespazio integrację zdjęć pozyskanych z satelitów Ikonos i GeoEye-1 z systemem informacji geograficznej i pozwoli oferować je klientom publicznym i prywatnym. Natomiast połączenie

zdjęć GeoEye-1 i Ikonosa z obrazami radarowymi z czterech włoskich satelitów Cosmo-Skymed pozwoli Telespazio na zapewnienie serwisu informacyjnego do zarządzania zasobami naturalnymi i bezpieczeństwa narodowego.

ŹRÓDŁO: GEOEYE, TELESPAZIO



WSPÓŁPRACA LOCKHEED MARTIN I PICTOMETRY

Amerykański koncern Lockheed Martin oraz Pictometry International Corp. (dostawca cyfrowych zdjęć lotniczych o wysokiej rozdzielczości) podpisały porozumienie o współpracy, mające na celu dostawę technologii geoprzestrzennych nowej generacji dla administracji federalnej, stanowej i lokalnej. Obie firmy będą wspólnie pracować nad zintegrowaniem zdjęć lotniczych i algorytmów firmy Pictometry z systemami wywiadowczych analiz geoprzestrzennych firmy Lockheed Martin, co zapewni produkcję wysokiej jakości trójwymiarowych modeli terenu. Zgodnie z warunkami porozumienia amerykański koncern będzie oferował zdjęcia Pictometry swoim klientom.

Będą one dostępne w postaci samodzielnych bibliotek i poprzez sieć internetową. Umowa obejmuje tworzenie oprogramowania do wizualizacji geoprzestrzennych wirtualnych zobrazowań i zaawansowanych systemów. Firmy będą także pracować nad wykorzystaniem opatentowanych algorytmów i technologii przetwarzania danych dla celów wojskowych i wywiadowczych.

ŹRÓDŁO: LOCKHEED MARTIN, PICTOMETRY



KRÓTKO

- Największy municypalny dostawca energii elektrycznej i gazu w USA, firma CPS Energy z San Antonio, zamierza usprawnić zarządzanie, wykorzystując system ProjectWise firmy **Bentley**; system posłuży do zautomatyzowania i usprawnienia procesów związanych z projektowaniem i zarządzaniem infrastrukturą m.in. stacji energetycznych; w kolejnym etapie budowy systemu w bazie danych zintegrowane zostaną modele 3D całej infrastruktury przesyłowej.
- Według raportu firmy Canalys za trzeci kwartał 2008 r. liderem rynku nawigacji GPS i urządzeń PDA (Personal Digital Assistant) zarówno w Europie Środkowo-Wschodniej, jak i w Polsce pozostaje **Mio Technology**; firma zakończyła trzeci kwartał br. z ponad 33-procentowym udziałem sprzedaży w segmencie urządzeń do nawigacji i 71-procentowym udziałem rynku PDA w tym regionie.
- Wielkoformatowa drukarka ColorWave 600 firmy **Océ** (na rynku od maja br.), bazująca na technologii CrystalPoint, otrzymała już wiele międzynarodowych nagród przyznawanych m.in. za innowacyjne wzornictwo, jakość wykonania, wygodę konserwacji, a także przyjazny interfejs operatora.
- Firma **Trimble** uruchomiła w Irlandii i Irlandii Północnej serwis dostarczający poprawki korekcyjne GPS - VRS Now H-Star; użytkownicy usługi będą otrzymywali poprawki pozwalające na lokalizację w czasie rzeczywistym z decymetrową dokładnością; dostęp do serwisu umożliwia prowadzenie precyzyjnych pomiarów GPS bez konieczności posiadania stacji bazowej lub korzystania z postprocessingu.

WYNIKI

- Firma **TomTom** (od czerwca właściciel Tele Atlasu) osiągnęła w III kwartale br. przychody w wysokości 429 milionów euro (spadek o 10% w porównaniu z analogicznym okresem 2007 r.); w segmencie palmtopów (PND) sprzedaż wzrosła o 17% w porównaniu z III kwartałem ub.r., ale średnia cena tego typu urządzeń zmalała o 26% i w rezultacie nastąpił spadek przychodów z ich sprzedaży o 12%.
- Przychody **Garmina** w III kwartale br. wyniosły 870 mln dolarów i wzrosły o 19% w porównaniu z analogicznym kwartałem roku 2007, a w ciągu trzech pierwszych kwartałów tego roku przychody netto osiągnęły 2,45 mld dolarów; w segmencie nawigacji samochodowej i osobistej wzrosły o 21% i osiągnęły 626 mln dolarów, w segmencie odbiorników turystycznych - 81 mln (o 9%); na rynku europejskim - 247 mln (wzrost o 9%); firma przewiduje, że w ciągu całego 2008 r. osiągnie przychody w wysokości 3,6 mln dolarów.