

ORDNANCE SURVEY: BILANS 2007/2008

Brytyjska agencja kartograficzna Ordnance Survey w okresie od kwietnia 2007 do marca 2008 r. uzyskała przychody w wysokości 118,7 mln funtów, czyli o 2,9% więcej niż w roku poprzednim. Można to wyczytać z 74-stronicowego raportu finansowego przygotowanego dla parlamentu i tradycyjnie opublikowanego na stronie internetowej OS.

PAULINA
JAKUBICKA-WILCZYŃSKA

Prychody Ordnance Survey ze sprzedaży w sektorze prywatnym wzrosły o 4,8 mln (8,2%) do około 63 mln funtów. Wynika to przede wszystkim ze zwiększenia sprzedaży produktów cyfrowych dla sektora ubezpieczeń, agencji nieruchomości, transportu i dla nawigacji osobistej, ale także map papierowych. Natomiast w sektorze publicznym zanotowano spadek o 1,5 mln (2,7%), uzyskując 54 mln, co wynika z ograniczenia przez rząd wydatków na te cele.

Koszty operacyjne Ordnance Survey obniżyły się z 98,4 mln do 96,1 mln. Całkowite koszty pracownicze (wynagrodzenia, restrukturyzacja, zlecenia zewnętrzne itp.) wyniosły 58,3 mln, a w porównaniu z rokiem poprzednim wzrosły o 1,6%. Ordnance Survey zatrudniała w badanym okresie średnio 1369 osób (rok temu 1410 osób). Koszty restrukturyzacji wyniosły 0,8 mln. Pracownicy zatrudnieni czasowo uczestniczyli głównie w projektach związanych z poprawą jakości danych oraz w testowaniu systemów informatycznych. Spółka joint venture PointX Ltd, w której OS ma 50% udziałów, uzyskała obrót w wysokości 0,8 mln funtów, generując dochód

w wysokości 16 tys. Z tytułu dywidendy OS wpłaci do budżetu brytyjskiego 3,7 mln funtów (poprzednio 4,6 mln). Dywidenda jest obliczana jako 5,5% zwrotu zaangażowanego kapitału.

W ciągu roku agencja udostępniła m.in. nowe lub zaktualizowane zdjęcia lotnicze dla 100 tys. km² oraz dane topograficzne terenów rolniczych i górskich dla 50 tys. km². Do brytyjskiej adresowej bazy danych dodano 550 tys. pozycji i w sumie zawiera ona teraz 27,44 mln adresów. Na inwestycje, głównie na system zarządzania bazami danych, przeznaczono 15,3 mln funtów. Zmienił on sposób pozyskiwania i gromadzenia danych. Do działu obsługi klienta wpłynęły w ciągu roku 152 452 zapytania – były to przede wszystkim rozmowy telefoniczne, ale także maile i listy. Średni czas oczekiwania klienta na rozmowę telefoniczną skrócił się z 8 do 6,3 s.

Raport jest nie tylko zestawieniem wyników finansowych firmy. Znajdziemy w nim także krótkie informacje o kierownictwie OS wraz z rocznymi wynagrodzeniami. Szefowa OS Vanessa Lawrence zarobiła w ubiegłym roku blisko 200 tys. funtów (341 tys. funtów odłożyła dotychczas na funduszu emerytalnym). Dodajmy, że

dyrektor ds. sprzedaży może zarobić 67 tys. funtów (plus prowizja i samochód do użytku służbowego). Absolwent lub student zatrudniony jako operator komputera dostanie 20 tys. funtów rocznie.

Ordnance Survey podejmuje liczne inicjatywy mające na celu popularyzację danych przestrzennych poprzez wspieranie aktywności obywatelskiej. Wielokrotnie wspominaliśmy już o rozpoczętym w 2002 roku projekcie udostępniania map dla 11-latków, dzięki któremu do szkół dostarczono blisko 4,4 mln bezpłatnych map. Natomiast w ramach innej umowy studenci, naukowcy i pracownicy ze 150 uniwersytetów i instytucji naukowych otrzymali dostęp on-line do najbardziej szczegółowej bazy danych geograficznych OS MasterMap. Dane te mogą być wykorzystywane do celów edukacyjnych i naukowych. Z kolei OS Open Space to interfejs oferujący platformę programowania dla twórców stron internetowych eksperymentujących z danymi OS dla użytku niekomercyjnego. Ewentualne przeniesienie takiego projektu w sferę komercyjną oznacza już zyski dla OS. I wreszcie Explore, bezpłatny portal, który pozwala budować własną zawartość strony na podkładzie danych OS każdemu, kto ma na to ochotę. Można rysować tam własne trasy, zamieszczać zdjęcia, wymieniać się doświadczeniami. Jak widać, Ordnance Survey nie zasypia gruszek w popiele. ■

