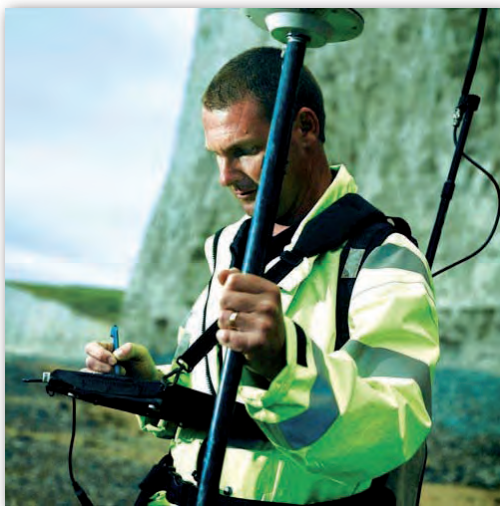


AKTUALIZACJA DANYCH WG ORDNANCE SURVEY

Brytyjska agencja Ordnance Survey poinformowała, że rozpocznie aktualizację map obszarów wiejskich o powierzchni 220 tys. km². W ramach nowego projektu co 6 miesięcy mają być wykonywane pomiary terenów zamieszkałych, przemysłowych oraz infrastruktury drogowej. Natomiast rzadziej – co 2-10 lat – mniej ważne obiekty (np. budynki niezamieszkałe, granice nieruchomości). Cały obszar kraju ma mieć regularnie aktualizowane mapy, a dane będą zbierane częściej niż do tej pory.

ŹRÓDŁO: ORDNANCE SURVEY



STRATEGIA TOPCONA

Jak podał japoński Topcon, koncern planuje rozszerzyć działalność na gwałtownie rozwijającym się międzynarodowym rynku lokalizacji obiektów mobilnych. Według dyrektora Fumio Ohtomo, wejście w ten segment rynku jest zgodne z dewizą dostarczenia końcowemu użytkownikowi najbardziej nowatorskich instrumentów i oprogramowania do precyzyjnej lokalizacji. Nowe kierunki strategii rozwoju Topcon to m.in.:

- dynamiczne pozycjonowanie platform

GEOKOSMOS DLA FRANCJI

Rosyjska firma Geokosmos wykona zdjęcia lotnicze i pomiary lidarowe dla francuskich kolei na odcinku o długości 83 km, łączącym miasta Amiens i Bouillon. Produktem końcowym będzie wielkoskalowa cyfrowa mapa topograficzna (1:500) oraz cyfrowa ortofotomapa (o rozdzielczości 5 cm).

ŹRÓDŁO: GIS DEVELOPMENT

DATA COLLECTION PRZEJĘTA

Brytyjska firma Yotta, zajmująca się pozyskiwaniem danych dotyczących autostrad, przejęła firmę Data Collection Ltd (DCL), która specjalizuje się w pomiarach drogowych. DCL będzie teraz miała nową nazwę – Yotta DCL. Yotta zajmuje się m.in. przetwarzaniem danych obrazowych, łącząc swoje doświadczenie, obie firmy będą mogły dostarczać precyzyjne dane i mapy drogowe.

ŹRÓDŁO: GIS DEVELOPMENT

wiertniczych i statków, pozycjonowanie obiektów infrastruktury morskiej i dostarczanie usług (np. pozycjonowanie kontenerów, sprzętu wydobywczego, nawigacja w portach); ● zarządzanie i monitoring flot transportowych (pociągi, samochody, autobusy, ciężarówki itp.); ● prowadzenie badań i zbieranie danych na temat środowiska i zjawisk meteorologicznych, w tym ostrzeganie o katastrofach naturalnych. Dodatkowo firma będzie wykorzystywała technologię nawigacji satelitarnej do wejścia na rynek systemów inteligentnego transportu (ITS).

Jednym z kroków wzmacniających pozycję Topcon na rynku GPS jest przejęcie aktywów firmy Javad Navigation Systems Inc. (JNS), powstałej z przekształcenia w 2000 r. Javad Positioning System w JNS i Topcon Positioning Systems. Szczegółów finansowych umowy nie podano. Javad Positioning Systems utworzył w 1996 r. dr Javad Ashjaee (założyciel firmy Ashtech), pionier technologii GPS. Pracowników i aktywa materialne JNS przejęła kolejna firma Javada Ashjaee, założona w 1995 r. – Javad GNSS. Do stycznia 2008 r. zapewni ona obsługę obecnych klientów JNS, kiedy to na rynku ma się pojawić nowa generacja odbiorników firmowych nazwiskiem Javada.

ŹRÓDŁO: TOPCON

KRÓTKO

- Korporacja **1Spatial** przejęła 6 lipca firmy Proteus Solutions Ltd. oraz IME UK Ltd.; przekształcone zostaną one w 1Spatial Ireland i 1Spatial Scotland; dyrektorzy zarządzający pozostaną na swoich stanowiskach; przedsiębiorstwa współpracują ze sobą od dawna; 1Spatial istnieje od 35 lat i zajmuje się dostarczaniem rozwiązań dla dużych baz danych oraz przetwarzaniem danych CAD i GIS.

- **DigitalGlobe**, dostawca wysokorozdzielczych zdjęć satelitarnych oraz rozwiązań geoprzestrzennych, rozszerza sieć swoich dystrybutorów w Australii, Nowej Zelandii, Papui-Nowej Gwiney oraz w rejonie Południowo-Zachodniego Pacyfiku; nowym przedstawicielem w tamtym rejonie będzie australijska firma Geoimage Pty Ltd. z siedzibą w Brisbane.

- **NAVTEQ**, dostawca map cyfrowych do systemów nawigacji satelitarnej, poinformował, że jego koreański przedstawiciel – Picture Map International – będzie teraz funkcjonował pod nazwą NAVTEQ; firma NAVTEQ przejęła PMI w lipcu 2005 roku; dzięki temu Korea Południowa już w grudniu 2005 roku miała pierwszą cyfrową mapę nawigacyjną; obecnie baza kartograficzna dla Korei Południowej zawiera dane obejmujące 150 tys. km dróg, 500 tys. obiektów POI, dane topograficzne wybranych elementów oraz zdjęcia lotnicze.

- Firma **Tele Atlas** wraz z Systems and Technology Corporation (S&T) utworzyły niezależną jednostkę – Tele Atlas Taiwan Co., Ltd.; będzie ona zajmowała się dostarczaniem map cyfrowych do zastosowań nawigacyjnych, internetowych itp.; S&T powstała w 1987 roku, tworzy mapy cyfrowe i rozwiązania do monitorowania floty pojazdów; w bazie posiada mapy sieci ponad 100 000 km dróg na Tajwanie oraz zbiór około 95 000 obiektów POI.

- Holenderski producent urządzeń do nawigacji satelitarnej dla kierowców – firma **TomTom** – kupi spółkę Tele Atlas, dostawcę map cyfrowych; wartość transakcji wynosi około 1,8 mld euro; TomTom uzyska dzięki temu dostęp do technologii pozwalających na aktualizację sieci dróg; firma liczy, że w tym roku sprzeda 8 mln odbiorników; swoje udziały w europejskim rynku nawigacji samochodowej ocenia na niemal 50%, w USA odsetek ten jest niższy (ok. 20%).

- Europejski oddział japońskiego **Topcon** kupił spółkę IBS GmbH Lasertechnik; niemiecka firma powstała w 1978 r. i specjalizuje się w produkcji i sprzedaży instrumentów laserowych dla budownictwa i systemów sterowania maszynami budowlanymi.

- Nowym prezesem firmy **Trimble** został Ulf J. Johansson; zastąpił on na tym stanowisku dr. Roberta S. Coopera, który zmarł 2 lipca; Ulf J. Johansson związany jest z Trimble'em od 1999 r.