

Wyniki 19 firm zrzeszonych w Polskiej Geodezji Komercyjnej

RAPORT 2006

Dane o polskich firmach w roku 2006 wyraźnie pokazują, że gospodarce udało się znakomicie przyspieszyć i idealnie wybić z deski. Są szanse na rekord, bo jeszcze nigdy polskim firmom nie zdarzyło się skakać w tak dobrej formie, w tak dobrym stylu i w tak sprzyjających warunkach.

JADWIGA SOWA

Napływ unijnych środków finansowych spowodował poprawę koniunktury, od której geodezja jest niezwykle uzależniona. Olbrzymi popyt na usługi geodezyjne ze strony struktur rządowych i organów samorządowych spowodował dynamiczny wzrost obrotu. Tempo, jakiego nabrały w 2006 roku prezentowane w raporcie firmy, najlepiej ukazują wyniki sprzedaży. Średnie tempo wzrostu sięgnęło 90% i 24% w stosunku do roku 2004 (należy mieć na uwadze fakt, iż wyniki za lata 2004 i 2006 są zniekształcone o prace wykonywane w formie konsorcjów). Dynamika przychodów przełożyła się na dynamikę rentowności. Dzisiaj mówimy o sukcesie, ale rok 2006 był trudnym rokiem. Realizacja kontraktów dla instytucji rządowych wymagała sięgnięcia po zewnętrzne źródła finansowania, podnosiła ryzyko operacyjne, wymagała innowacyjności.

Raport 2006 prezentuje wyniki 19 firm geodezyjnych skupionych w Krajowym Związku Pracodawców Firm Geodezyjno-Kartograficznych Polska Geodezja Komercyjna. Ich aktywa wynoszą od 2,4 do 13,2 mln zł.

● SPRZEDAŻ I ZYSK

Poziom sprzedaży (rys. 1) przekroczył dobry rok 2004. Średni poziom sprzedaży w cenach bieżących wyniósł 190,4% sprzedaży osiągniętej w roku 2005 i 123,6% sprzedaży zrealizowanej w roku 2004. Prace realizowane w ramach konsorcjów zniekształcają czytelność wyników, jednak nie pomniejszają ich

wagi. Najwyższy poziom dynamiki osiągnęły: OPGK Olsztyn (437,3%, a w porównaniu z rokiem 2004 – 107,4%), MPG Łódź (172%), PUG Częstochowa (137%), KPG Kraków (115%), OPGK Kraków (103,5%), OPGK Geomap Zielona Góra (92,3%), OPEGIEKA Elbląg (86,6%), OPGK Bydgoszcz (75,2%), OPGK Białystok (71,5%), OPGK Koszalin (67,7%), OPGK Kielce (61,9%), OPGK Gdańsk (58,2%), OPGK Łódź (52,1%), Geomar Szczecin (37,7%), PGK OPGK Wrocław (29,5%). Aż 18 firm osiągnęło dodatnią dynamikę sprzedaży.

Zysk netto przedstawiono na rys. 2. Rentowność netto (stosunek zysku netto do przychodów netto) w 19 prezentowanych firmach wyniosła 4,9% (w roku 2005 – 2,96%, w 2004 – 4,26%). Osiągnięte rentowności znalazły się w przedziale 0,2-14,1% z odchyleniem standardowym 3,9%. Najwyższy poziom rentowności zanotowały: elbląskie OPEGIEKA (14,1%), PGK OPGK Wrocław (11,9%), OPGK Olsztyn (10,1%), OPGK Bydgoszcz (7,2%), OPGK Gdańsk (6,4%), PMG Katowice (6,2%), OPGK Białystok (6,0%), KPG Kraków (4,9%).

● ZATRUDNIENIE I WYDAJNOŚĆ

Lata 2004-2006 przyniosły stabilizację zatrudnienia w firmach zgrupowanych w Polskiej Geodezji Komercyjnej (rys. 3). W stosunku do roku 2005 dynamika wyniosła 1,2% i jest porównywalna z rokiem 2004. Dodatnią dynamikę zatrudnienia w stosunku do roku 2005 wykazały: OPGK Olsztyn (14%), Geomar Szczecin (10,1%), OPGK Bydgoszcz (7,5%), PMG Katowice (6,7%), OPGK Koszalin (6,4%), OPGK Kraków (6,3%), OPEGIEKA Elbląg (3,7%).

Dynamika sprzedaży i zatrudnienia świadczy o dynamice wydajności pracy. Średnia sprzedaż na zatrudnionego (rys. 4) wyniosła w 2006 roku 11,6 tys. zł (bez PEGiK Geokart Warszawa – 9,3). Wartości te w poprzednich latach wynosiły odpowiednio: 2005 – 5,3 i 2004 – 7,7 tys. zł. Sprzedaż na zatrudnionego w roku 2006 stanowiła 186% sprzedaży osiągniętej w roku 2005 i 123% sprzedaży w roku 2004. Sprzedaż powyżej średniej zanotowały: PEGiK Geokart Warszawa (53,5 tys. zł), OPGK Olsztyn (20,6), KPG Kraków (13,9), Geomar Szczecin (13,4), MPG Łódź (12,9), OPEGIEKA Elbląg (11,3), PUG Częstochowa (10,3), OPGK Gdańsk (9,5), OPGK Kraków (9,3). Najniższy poziom sprzedaży na zatrudnionego osiągnęło OPGK Białystok (4,14).

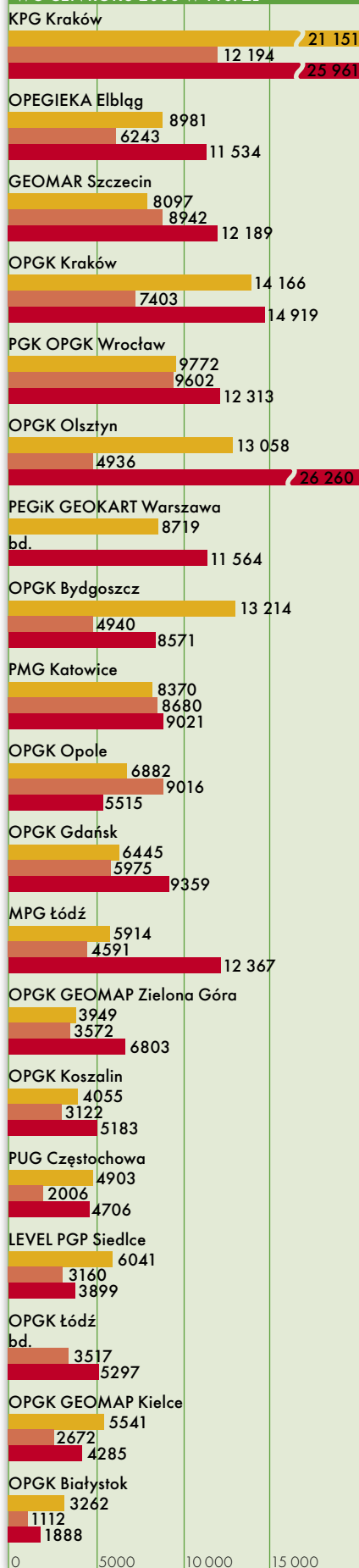
● WARTOŚĆ DODANA I PŁACE

Udział wartości dodanej w przychodach ogółem w prezentowanych 19 firmach wyniósł średnio 61,2%. Podział wartości dodanej według głównych kierunków zasilania przedstawia się następująco:

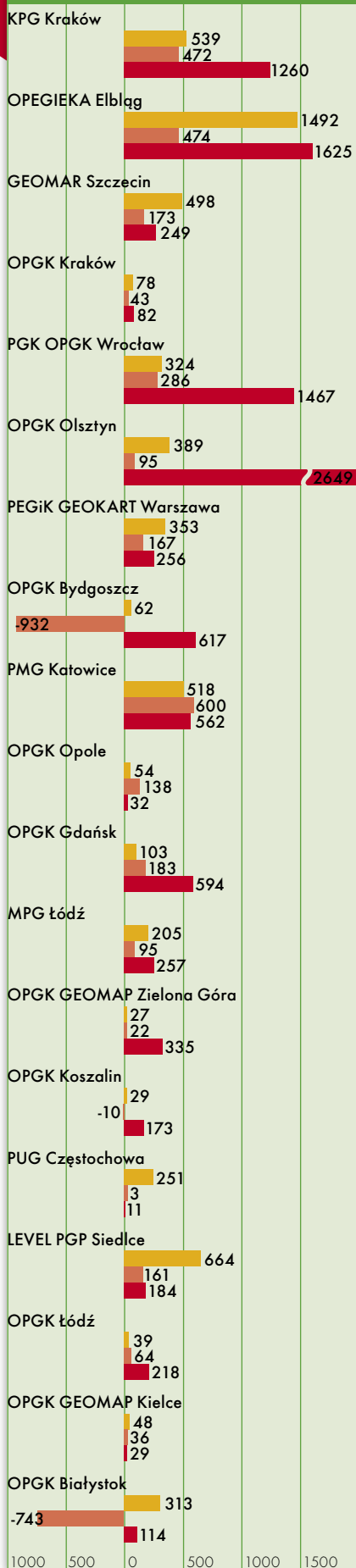
- pracownicy 68,5% (wynagrodzenia 58,1% i świadczenia 10,4%),
- rozwój firm 12,6% (amortyzacja 4,7%, zysk netto 7,9%),
- budżet 4% (podatki kosztowe i podatek od osób prawnych),
- instytucje finansujące 1,8%.

Wydajność pracy mierzona wartością dodaną na zatrudnionego ukształtowała się na poziomie 6,54 tys. zł (bez PEGiK Geokart Warszawa – 5,57). W poprzednich latach wynosiła odpowiednio: 2005 – 4,11, 2004 – 5,02. Wydajność powyżej średniej odnotowały: PEGiK Geokart Warszawa (24,01), KPG Kraków (7,81),

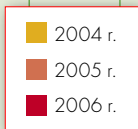
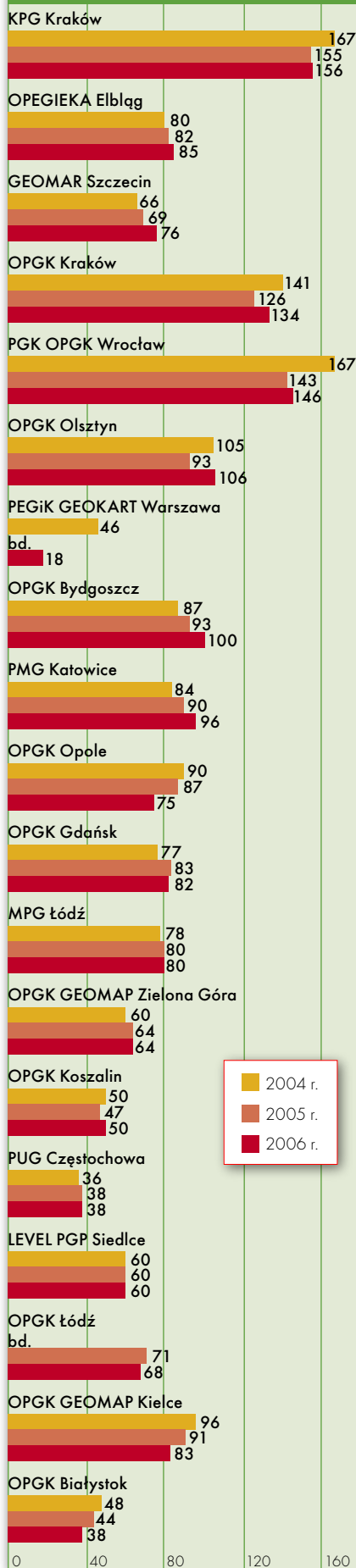
1 SPRZEDAŻ PRODUKTÓW, TOWARÓW I MATERIAŁÓW W LATACH 2004-2006 WG CEN ROKU 2006 W TYS. ZŁ



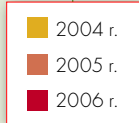
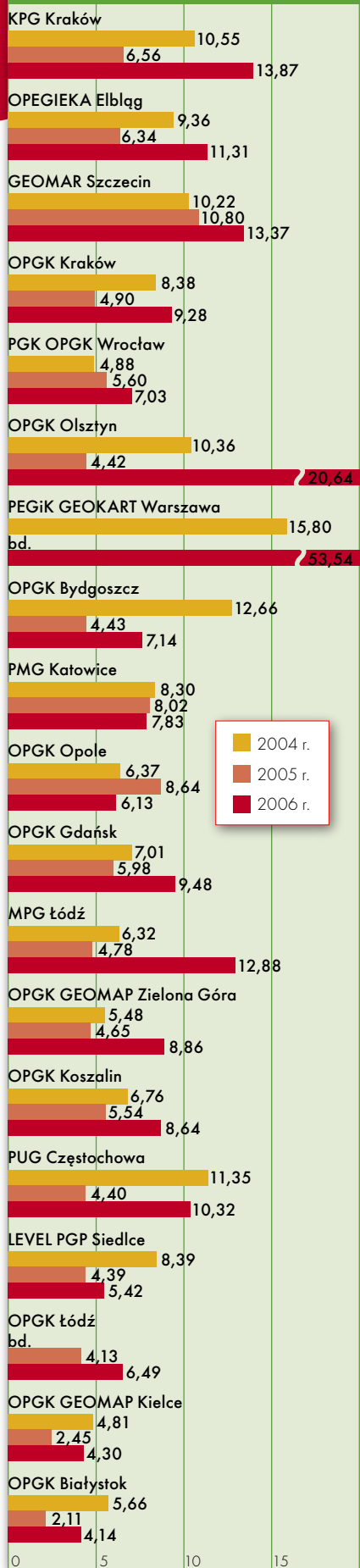
2 ZYSK NETTO W LATACH 2004-2006 WG CEN ROKU 2006 W TYS. ZŁ



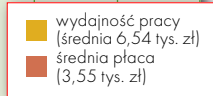
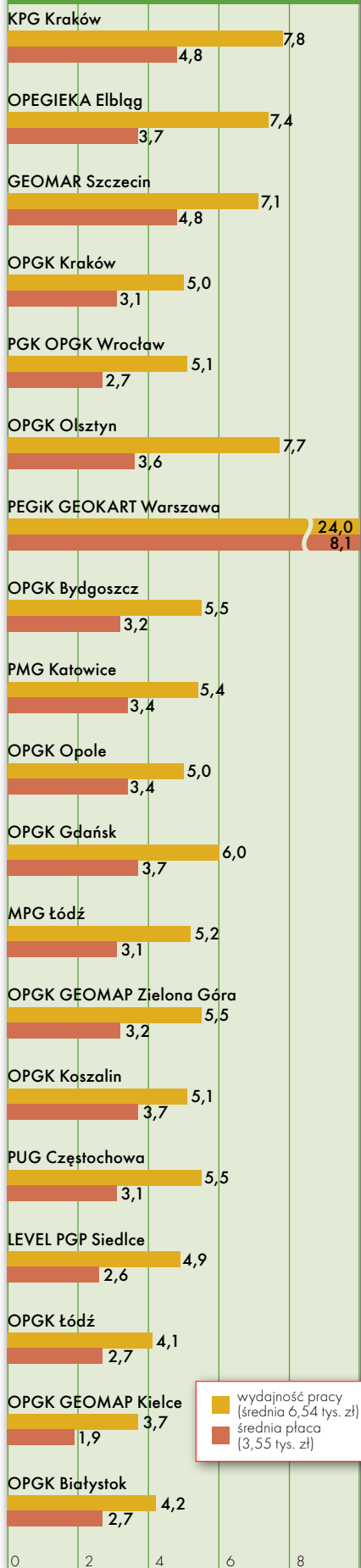
3 ZATRUDNIENIE W LATACH 2004-2006 (LICZBA OSÓB)



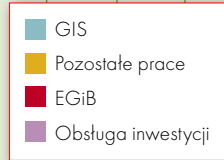
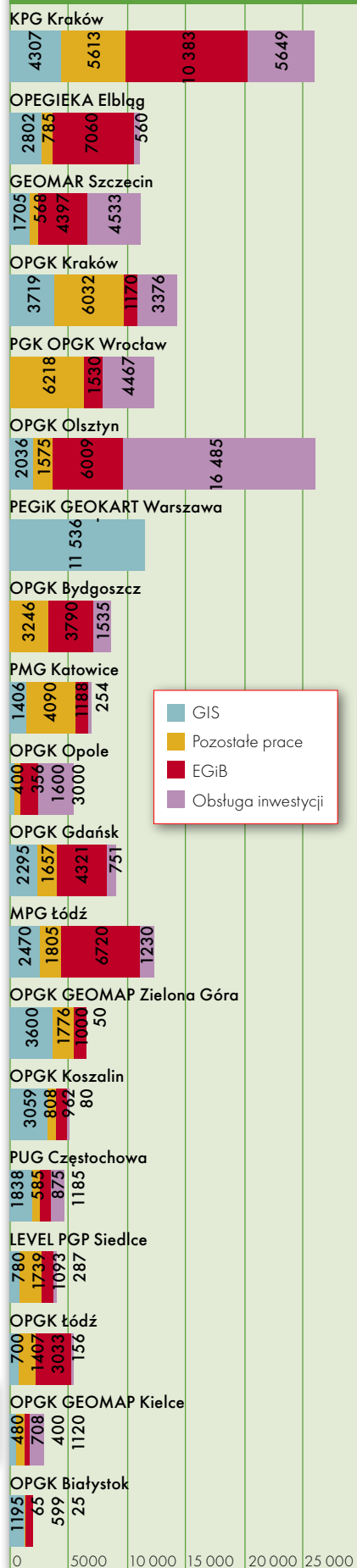
4 SPRZEDAŻ NA 1 ZATRUDNIONEGO W LATACH 2004-2006 WG CEN ROKU 2006 W TYS. ZŁ



5 WYDAJNOŚĆ PRACY I ŚREDNIA PŁACA W TYS. ZŁ



6 STRUKTURA ASORTYMENTOWA USŁUG GEODEZYJNYCH W TYS. ZŁ



OPGK Olsztyn (7,69), OPEGIEKA Elbląg (7,38), Geomar Szczecin (7,10), OPGK Gdańsk (5,98). Najniższy poziom wartości dodanej na zatrudnionego osiągnęło OPGK Kielce (3,70) (rys. 5).

Średnie wynagrodzenie brutto (liczone jako iloraz wynagrodzeń i zatrudnienia) w roku 2006 było na poziomie 3,55 tys. zł (bez PEGiK Geokart – 3,29). W roku 2005 wynosiło – 2,55; a w roku 2004 – 2,90. Poziom płac powyżej średniej odnotowały: PEGiK Geokart Warszawa (8,14), KPG Kraków (4,82), Geomar Szczecin (4,78), OPGK Gdańsk (3,70), OPGK Koszalin (3,69), OPEGIEKA Elbląg (3,67), OPGK Olsztyn (3,60).

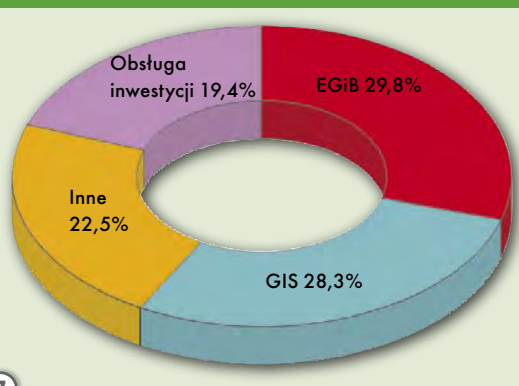
19 przedstawionych firm geodezyjnych sprzedało prace geodezyjne o wartości 184,2 mln zł, w tym:

- 56,1 mln (30,5%) – prace z zakresu ewidencji gruntów i budynków,
- 44,8 mln (24,3%) – obsługa inwestycji,
- 44,3 mln (24,0%) – opracowania GIS (systemy informacji geograficznej, TBD, mapy numeryczne i pozostałe opracowania numeryczne, w tym fotogrametryczne),
- 39,0 mln (21,2%) – pozostałe prace (klasyczna geodezja, w tym mapy do celów projektowych, wydzielenia, podziały i rozgraniczenia, osnowy geodezyjne i inne) – rys. 6 i 7.

● INNE WSKAŹNIKI BADANEJ „19” W 2006 ROKU

● **Płynność bieżąca** – podstawowy wskaźnik określający płynność finansową – średnio ukształtowała się na poziomie 2,39 (2005 – 2,58), co świadczy

ŚREDNIA STRUKTURA ASORTYMENTOWA



7

o zdolności do finansowania bieżących zobowiązań.

● **Grupa wskaźników obrotu majątkiem w dniach** pozwalająca określić stopień zamrożenia środków finansowych w poszczególnych fazach działalności informuje o sprawności obrotu. Obrót majątku obrotowego wyniósł średnio w firmach 195 dni. Rotacja należności krótkoterminowych – średnio 96 dni, należności z tytułu dostaw i usług – 88 dni.

● **Wskaźniki struktury majątkowej**, określają stabilność struktury majątku firm. Średnio aktywa trwałe stanowiły 20,0% aktywów ogółem. Krótkoterminowe aktywa finansowe (środki finansowe) stanowiły średnio 22,9% aktywów. Wskaźnik unieruchomienia, tj. relacja aktywów trwałych do obrotowych, wyniósł średnio 27,5%.

● **Wskaźniki struktury kapitałowej** informują o źródłach finansowania i stabilności finansowej. Stosunek kapitału własnego do aktywów wyniósł średnio 55,7%. Udział kapitałów i funduszy wła-

śnych w finansowaniu majątku firmy można przyjąć za miarę ryzyka jej likwidacji. Zazwyczaj bezpieczny poziom oznacza wartość wskaźnika nie mniejszą niż 30%.

● O rozwoju firm decydują ponoszone **nakłady inwestycyjne**. Nadwyżka finansowa, tj. zysk i amortyzacja, stanowi średnio prawie 90,1% aktywów trwałych. Relacja nakładów inwestycyjnych do nadwyżki finansowej wyniosła średnio 43,6%.

● Nadrzednym celem zarządzania firmą w gospodarce rynkowej jest maksymalizacja wartości podmiotu gospodarczego. Miernikiem odmiennym od myślenia kategoriami zysku ekonomicznego jest **ekonomiczna wartość dodana EVA**, oznaczająca przyrost wartości podmiotu. Określa różnicę pomiędzy zyskiem zrealizowanym a zyskiem oczekiwanym przez właścicieli. Liderami kreowania wartości dodanej w roku 2006 w Polskiej Geodezji Komeracyjnej stały się: OPGK Olsztyn (2,556 mln zł) PGK OPGK Wrocław (1,109), KPG Kraków (0,945), OPEGIEKA Elbląg (0,633), OPGK Gdańsk (0,447).

Przedstawione wyniki świadczą o umiejętnym wykorzystaniu przez firmy skupione w Polskiej Geodezji Komeracyjnej szans, które pojawiły się na rynku. Osiągnięte w roku 2006 wyniki oznaczają powrót do normalności.

JADWIGA SOWA
jest dyrektorem ds. ekonomicznych
w OPGK Sp. z o.o. w Gdańsku

REKLAMA



PENTAX
TACHIMETR
BEZREFLEKTOROWY

średniego zasięgu
już od 12 900 netto

V-227N

Wymień swój stary tachimetr
Pentax w rozliczeniu na nowy

Pythagoras CAD
PROGRAM
+GIS
stworzony specjalnie dla geodetów i drogowców



Numeryczny Model Terenu
Warstwie



Raster



Projektowanie tras

GEOPRYZMAT
ul. Wesola 6
05-090 Raszyn
tel. (22) 720 28 44
www.geopryzmat.istore.pl
info@geopryzmat.com