

OPEGIEKA Elbląg – 2,69,
i OPGK Kraków – 2,59.

ASORTYMENT

18 firm przedstawionych w raporcie KZP-FGK uzyskało w 2005 r. ze sprzedaży prac geodezyjnych 97 742 tys. złotych. W tym:

- 30 270 tys. zł (31,0%) – stanowiły „pozostałe prace”, czyli klasyczna geodezja (mapy do celów projektowych, wydzielania, podziały i rozgraniczenia, osnowy geodezyjne itp.).

- 26 213 tys. zł (26,8%) – obsługa inwestycji,

- 21 334 tys. zł (21,8%) – prace z zakresu ewidencji gruntów i budynków,

- 19 925 tys. zł (20,4%) – opracowania GIS (systemy informacji geograficznej, TBD, mapy numeryczne i pozostałe opracowania numeryczne, w tym fotogrametryczne).

Warto zauważyć, że w województwach południowych obsługa inwestycji stanowiła główny asortyment robót. I tak w KPG Kraków wyniosły one 62,7%, w OPGK Opole – 54,2%, PGK OPGK Wrocław – 53,0%, OPGK Kraków – 33,6% (rys. 6 i 7).

INNE WSKAŹNIKI BADANEJ „18” W 2005 ROKU:

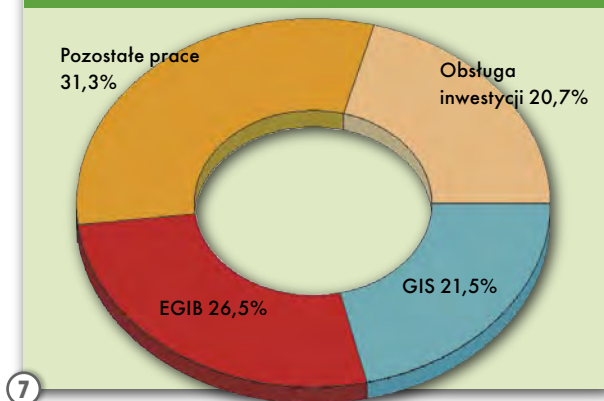
- **Płynność bieżąca** – podstawowy wskaźnik określający płynność finansową, ukształtował się na poziomie 2,58. W firmach, w których jego wartość jest mniejsza od 2, może sygnalizować trudności z finansowaniem bieżących zobowiązań.

- **Grupa wskaźników obrotu majątkiem w dniach** – pozwala określić stopień zamrożenia środków finansowych w poszczególnych fazach działalności i informuje o sprawności obrotu. Obrót majątku obrotowego wyniósł w firmach średnio 223 dni, rotacja należności krótkoterminowych – 83 dni, należności z tytułu dostaw i usług – 73 dni.

- **Wskaźniki struktury majątkowej** – określają stabilność struktury majątku firm. Aktywa trwałe stanowią przeciętnie 28,3% aktywów ogółem. Krótkoterminowe aktywa finansowe (środki finansowe) to 22,4% aktywów. Wskaźnik unieruchomienia, tj. relacja aktywów trwałych do obrotowych, wyniósł 47,1%.

- **Wskaźniki struktury kapitałowej** – informują o źródłach finansowania i sta-

ŚREDNIA STRUKTURA ASORTYMENTOWA



bilności finansowej. Iloraz kapitału własnego do aktywów wyniósł 64,3%. Udział kapitałów i funduszy własnych w finansowaniu majątku firmy można przyjąć za miarę ryzyka likwidacji firmy. Za bezpieczny poziom można uznać wartość tego wskaźnika nie mniejszą niż 30%.

- O rozwoju firm decydują ponoszone **nakłady inwestycyjne**. Nadwyżka finansowa, tj. zysk i amortyzacja, stanowią średnio prawie 43,6% aktywów trwałych badanych firm, a relacja nakładów inwestycyjnych do nadwyżki finansowej – 75,0%.

- Nadrzednym celem zarządzania firmą w gospodarce rynkowej jest maksymalizacja wartości podmiotu gospodarczego. Miernikiem odmiennym od myślenia kategoriami zysku ekonomicznego jest **ekonomiczna wartość dodana EVA⁴** oznaczająca przyrost wartości podmiotu. Określa różnicę pomiędzy zyskiem zrealizowanym a zyskiem oczekiwanym przez właścicieli. Liderami kreowania wartości dodanej w 2005 r. w Polskiej Geodezji Komercyjnej zostały: PMG Katowice i LEVEL PGP w Siedlcach.

JADWIGA SOWA

jest dyrektorem ds. ekonomicznych
w OPGK Sp. z o.o. w Gdańsku

Przypisy

● Tym mianem określa się firmy wyrosłe z dawnych Okręgowych Przedsiębiorstw Geodezyjno-Kartograficznych, w wielu przypadkach utworzonych ponad 50 lat temu, stanowiące trzon Polskiej Geodezji Komercyjnej.

●² W obliczeniu średnich wartości rentowności pominięto OPGK w Bydgoszczy i Białymstoku.

●³ Z pominięciem KPG Kraków, OPGK w Łodzi i OPGK w Lublinie z uwagi na brak danych z poprzednich lat.

●⁴ EVA = zysk zrealizowany – zysk oczekiwany przez właścicieli, gdzie: zysk zrealizowany przez przedsiębiorstwo wykorzystywany do obliczenia EVA to tzw. zysk operacyjny po opodatkowaniu. Zysk operacyjny po opodatkowaniu = zysk na działalności operacyjnej – podatek dochodowy = zysk na działalności operacyjnej × (1 – stopa podatku dochodowego). Zysk oczekiwany przez właścicieli = zainwestowany kapitał × koszt kapitału, gdzie: kapitał zainwestowany = aktywa trwałe + kapitał obrotowy netto, przy średnioważonym koszcie kapitału szacowanym na poziomie 9%.

WYNIKI

- Firma **Garmin** w II kwartale tego roku uzyskała przychody w wysokości 432,5 mln dolarów, o 64% więcej niż w II kwartale 2005 roku; największy wzrost (o 153%) zanotowano w segmencie rozwiązań dla nawigacji samochodowej – 255,4 mln; przychody z rynku europejskiego osiągnęły 177,8 mln (o 83% więcej niż w tym samym okresie 2005 roku).

- Przychody w wysokości 152,8 mln dolarów w II kwartale tego roku uzyskała firma **Intergraph**, co stanowi wzrost o 5,1% w porównaniu z drugim kwartałem 2005 roku; w ciągu ostatnich sześciu miesięcy przychody wyniosły 291,8 mln (o 3,5% więcej niż rok wcześniej); dochód netto uzyskany w II kwartale to 16,8 mln, a w ciągu sześciu miesięcy – 30,8 mln dolarów.

- Firma **MapInfo** uzyskała w II kwartale br. przychody w wysokości 43 mln dolarów; stanowi to wzrost o 11% w porównaniu z II kwartałem ub.r.; przychody z działu produktów wyniosły 32,3 mln, a z serwisu – 10,7 mln; w ciągu dziewięciu miesięcy MapInfo zanotowało przychód w wysokości 122,4 mln; przewiduje się, że w następnym kwartale sprzedaż wyniesie 43 mln, a w ciągu całego roku 165 mln dolarów; dochód netto osiągnięty w podsumowywanym kwartale to 2,8 mln dolarów.

- O 11% (w porównaniu z 2005 rokiem) wzrosły w II kwartale przychody firmy **NAVTEQ**; wyniosły one 135,9 mln dolarów; dochód netto za ten okres to 23,8 mln; w ciągu ostatniego półrocza odnotowano przychody w wysokości 258,3 mln, a dochód netto 39,9 mln.

- W II kwartale tego roku firma **NovAtel** uzyskała przychody w wysokości 21,0 mln dolarów kanadyjskich i 5,5 mln dochodu netto; w ciągu ostatniego półrocza przychody NovAtela osiągnęły 39,4 mln (32,8 mln rok wcześniej); dochód netto za sześć miesięcy to 10,7 mln (8,4 mln rok wcześniej); przychody osiągnięte z rynku specjalistycznych aplikacji wzrosły w II kwartale o 40%, a w dziale geomatyki o 8%.

- Kanadyjska firma **OSI Geospatial**, zajmująca się m.in. kartografią cyfrową, systemami nawigacyjnymi oraz tworząca oprogramowanie i systemy do zarządzania kryzysowego, w II kwartale podatkowym 2006 roku osiągnęła przychody w wysokości 6,1 mln dolarów, to jest o 1,5 mln więcej niż w takim samym okresie 2005 r., z tego o ponad 0,5 mln wzrost przychód wygenerowany przez rynek kartograficzny; produkty OSI Geospatial wykorzystuje m.in. norweska marynarka w systemie ostrzegania łodzi podwodnych przed minami.