



Jak to z informacją było

Kiedyś pisałam już w tym miejscu na temat udostępniania informacji przez podmioty działające na polskim rynku geodezyjno-kartograficznym. Niestety, niewiele się od tego czasu zmieniło. Szefowie firm nadal uważają, że im mniej mówi się o ich biznesie, tym lepiej. Wielu obawia się, że ujawnione informacje zaszkodzą im już podczas najbliższego przetargu. Natomiast bardzo niewielu zauważa, że umiejętnie sformułowana informacja zamieszczona w mediach jest formą bezpłatnej promocji, której chyba nigdy za wiele. Zastanawiające jest, skąd bierze się ta specyficzna polska potrzeba zachowania ścisłej tajemnicy. Przecież firmy zagraniczne lubią się chwalić i różnymi sztuczkami wręcz podsycają zainteresowanie mediów. Dzisiaj ogromnym ułatwieniem w prowadzeniu otwartej polityki informacyjnej jest Internet. Poszukując wiadomości o przetargu na DTM dolin rzecznych finansowanym z pożyczki Banku Światowego, dotarłam do strony duńskiej firmy BlomInfo A/S – jednego z członków zwycięskiego konsorcjum. Już 8 sierpnia pojawiła się tam informacja zatytułowana „Kontrakt za 30 milionów koron”. Bez komentarza pozostawiam fakt, że w GEODECIE publikację notatki na ten temat udało się uzgodnić dopiero na październik.

W tym konkretnym przypadku dotykamy jeszcze innego problemu. Otóż, prezes prywatnej firmy geodezyjnej zawierający umowę z prywatnym kontrahentem ma prawo zastrzegać się tajemnicą handlową. Ale jeśli przedsięwzięcie jest finansowane przez nas samych (bezpośrednio z budżetu czy z pożyczki Banku Światowego – nie ma znaczenia), to o jakiej tajemnicy mówimy? Czy niespodzianka ma polegać na tym, że dopiero za dwa lata dowiemy się, ile będziemy musieli zwrócić?

Katarzyna Pakuła-Kwiecińska

Miesięcznik geoinformacyjny **GEODETA**. Wydawca: Geodeta Sp. z o.o.

Redakcja: 02-541 Warszawa, ul. Narbutta 40/20, tel./faks (0 22) 849-41-63, tel. 646-87-44

e-mail: geodeta@atomnet.pl lub redakcja@magazyn.geodeta.pl, http://www.atomnet.pl/~geodeta

Zespół redakcyjny: **Katarzyna Pakuła-Kwiecińska** (redaktor naczelny), **Anna Wardziak** (sekretarz redakcji), **Zbigniew Leszczewicz**, **Jerzy Przywara**, **Jacek Smutkiewicz**, **Bożena Baranek**. Projekt graficzny: **Jacek Królak**. Redakcja techniczna i łamanie: **Majka Rokoszewska**. Korekta: **Katarzyna Jakubowska**.

Nie zamówionych materiałów redakcja nie zwraca. Zastrzegamy sobie prawo do dokonywania skrótów oraz do własnych tytułów i śródtytułów. Za treść ogłoszeń redakcja nie odpowiada.

w n u m e r z e

rozmowa

Od kartografii do poligrafii 5
 Z profesorem **Felicjanem Piątkowskim** rozmawiają Adam Lin-senbarth i Katarzyna Pakuła-Kwiecińska.

perspektywy

Świat geodety się zmienia 14
 Czy satelity zastąpią klasyczne sieci geodezyjne, a mapy będą robiły się same? (część II).

sprzęt

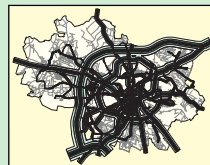
Niwelatory laserowe, cz. II 20

wydarzenia

Większe zainteresowanie administracji 23
 VII Międzynarodowe Targi Geodezji i Geoinformatyki GEA 2001, Wrocław, 27-29 września.

GIS – analizy

Przeciw spalinom i hałasowi 28
 Aby umożliwić merytoryczną ocenę przedstawianych przez urbanistów wariantów przebiegu tras oraz uzupełnić dyskusję rzeczowymi argumentami, wskazane jest wykorzystanie lokalnego Systemu Informacji Przestrzennej rozbudowanego o narzędzia do modelowania uciążliwości ruchu komunikacyjnego. Dla Autostradowej Obwodnicy Wrocławia (AOW) analizę taką wykonano w dwóch wariantach – budowy trasy oraz jej zaniechania.



świat

Tragedia w USA 33

GIS – polemika

Czort swoje, pop swoje 38
 O dostępie do informacji niejawnych na zdjęciach lotniczych i satelitarnych.

GIS – narzędzia

ZUD-zie, ja cię obudzę 42
 Informatyzacja usprawnia pracę zespołów uzgadniania dokumentacji projektowej.

zawód

Przysięgły, uprawniony, zniewolony 44
 Propozycje zmian w geodezyjnych przepisach wykonawczych.

rynek

Ceny usług geodezyjnych 2001 48
Zamówienia publiczne 50

Okladka: Zdjęcie Manhattanu wykonane 12 września 2001 r. przez satelitę IKONOS udostępniła firma Space Imaging.