

Drugim ważnym działem, określającym charakter czasopisma, są recenzje. Dotyczą one zarówno map i atlasów, jak i piśmiennictwa kartograficznego. Szczególnie obecnie – kiedy na rynku działa prawie 200 firm wydających mapy, niezadko na zenującym poziomie – obowiązkiem środowiska kartograficznego jest wskazywanie na zaśmiecanie rynku „produktami” kompromitującymi przede wszystkim samych wydawców, ale i naszą kartografię rynkową.

Przez dziesięciolecia dział „Nowości wydawnicze” był najobszerniejszym i najpoważniejszym źródłem informacji o wydawanych w kraju mapach, atlasach oraz piśmiennictwie kartograficznym. Są to zestawienia niemal kompletne do 1989 roku. Później – wobec lawinowo wzrastającej liczby wydawnictw – mimo starań zestawienia te nie mogły już obejmować wszystkich map, ale tylko najważniejsze.

Znaczącą część „Polskiego Przeglądu Kartograficznego” stanowi kronika wydarzeń kartograficznych. Zamieszczane są m.in. sprawozdania z działalności Komisji Kartograficznej (obecnie Oddziału) Polskiego Towarzystwa Geograficznego i działającego od niedawna Stowarzyszenia Kartografów Polskich. Na bieżąco publikowane są informacje o działalności Międzynarodowej Asocjacji Kartograficznej, a szczególnie o udziale w niej polskich kartografów.

Jest więc „Przegląd” czasopismem, które powinno docierać do wszystkich zainteresowanych kartografią. Wydawany dzięki dotacjom Polskiego Przedsiębiorstwa Wydawnictw Kartograficznych i Komitetu Badań Naukowych jest bogatym źródłem informacji o naszej rodzimej kartografii oraz o najważniejszych wydarzeniach zagranicznych.

dr hab. Jacek Paślawski, redaktor naczelny „Polskiego Przeglądu Kartograficznego” jest zatrudniony na stanowisku profesora w Katedrze Kartografii Wydziału Geografii i Studiów Regionalnych Uniwersytetu Warszawskiego

Dystrybutorem „Polskiego Przeglądu Kartograficznego” jest Centrum Kartografii w Warszawie przy ul. Grochowskiej 258/260 (tel. 813-81-00). Bibliografia pierwszych 20 tomów jest w nr 4/1988, tomów 21-30 za lata 1989-98 – w nr 4/1998.



Prezes Jacek Błaszczczyński i redaktor naczelna Beata Konopska na konferencji prasowej z okazji 50-lecia PPWK i 80-lecia Książnicy-Atlas

Papierowy czy cyfrowy tygrys?

Naszym celem jest płynne przejście z tradycyjnej kartografii papierowej do nowoczesnych systemów informatycznych wykorzystujących informacje geograficzną – poinformował Jacek Błaszczczyński, prezes Polskiego Przedsiębiorstwa Wydawnictw Kartograficznych. – W ciągu najbliższych 5 lat sprzedaż danych cyfrowych powinna osiągnąć 50% wartości obrotów – zapowiedział.

Polskie Przedsiębiorstwo Wydawnictw Kartograficznych im. Eugeniusza Romera S.A. powstało w 1991 r. w wyniku prywatyzacji Państwowego Przedsiębiorstwa Wydawnictw Kartograficznych, które działało od roku 1951. Rodowód firmy jest jednak dużo starszy – sięga lat 20. i Książnicy-Atlas, której PPWK jest formalnym, merytorycznym i duchowym spadkobiercą. Do roku 1989 r. firma była monopolistą na polskim rynku kartograficznym. Pojawienie się konkurencji zbiegło się z gwałtownym wzrostem rynku produktów kartograficznych, więc PPWK nadal radziła sobie nieźle i dopiero stabilizacja tego rynku zmusiła firmę do głębokiej restrukturyzacji (1999 r.). Wprowadzono nowe technologie służące szybkiemu, nowoczesnemu i skutecznemu tworzeniu map. Dzisiaj większość zasobów firmy jest w formie cyfrowej, podobnie jak niektóre produkty.

– Spodziewamy się, że ta sprzedaż będzie systematycznie rosła – zapowiada Jacek Błaszczczyński. – Sprzedajemy bazy danych do projektowania sieci UMTS, do wizualizacji informacji geograficznej np. w syste-

mach zarządzania flotą, przygotowujemy się do sprzedaży operatorom telefonii komórkowej danych związanych z wprowadzaniem nowych usług, jak np. lokalizacja użytkownika na podstawie położenia telefonu.

PPWK jest dzisiaj największym wydawcą kartograficznym w Europie Środkowo-Wschodniej i pierwszym polskim wydawnictwem, którego akcje notowane są na giełdzie. Udział firmy w krajowym rynku kartograficznym sięga prawie 50% (w kartografii szkolnej przekracza 70%, w użytkowej – ok. 50%). Sprzedaż w roku 2000 wyniosła 32 mln złotych, a zysk netto – 5,7 mln. Jednak po trzech kwartałach roku 2001 sprzedaż była niższa o 17% w stosunku do roku poprzedniego.

– Ale na tle konkurencji radzimy sobie bardzo dobrze – podkreśla prezes Błaszczczyński. – Zanotowaliśmy 1 mln zł zysku netto.

Obecnie inwestycje związane są głównie ze zmianą struktury finansowania firmy – skupowane są akcje z rynku z przeznaczeniem do umorzenia. Firma uruchomiła też pracowników fotogrametrii i teledetekcji.

W aktualnej ofercie znajduje się ok. 650 tytułów, głównie szkolne atlasy i mapy ściennych oraz atlasy i mapy samochodowe. W roku jubileuszowym PPWK wprowadziło nową markę produktów Copernicus obejmującą plany i mapy turystyczne. Planu miast przygotowywane są numerycznie i zawierają siatkę kartograficzną w układzie WGS-84 ułatwiającą określanie pozycji za pomocą GPS. Od 1999 r. działa serwis WAP umożliwiający przeglądanie planów miast za pomocą telefonu komórkowego. **KPK**