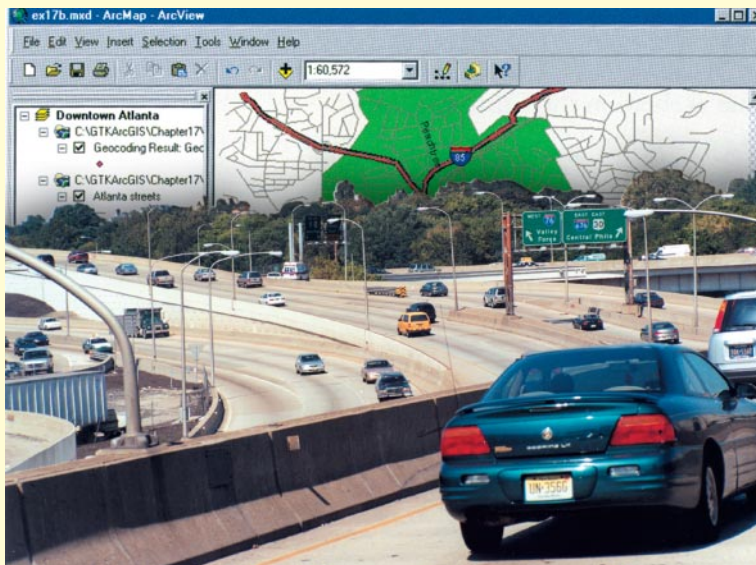


## Misja GRACE

Z kosmodromu w Plesecku (Rosja) wystrzelono na orbitę dwa bliźniacze satelity w ramach amerykańsko-niemieckiej misji GRACE (Gravity Recovery and Climate Experiment), której celem jest wykonanie precyzyjnej mapy pola grawitacyjnego Ziemi. Do określenia pozycji obu satelitów wykorzystana zostanie m.in. technologia GPS i pomiary laserowe, a do ciągłego wy-

znaczania ich wzajemnej odległości instrumenty zapewniające dokładność 10  $\mu\text{m}$ . Pozwoli to na precyzyjny pomiar dryfu satelitów spowodowanego zmianami pola grawitacyjnego. Koszt programu wyniesie 127 mln dolarów, czas misji 5 lat. Mapa będzie wykorzystywana przez naukowców zajmujących się m.in. geodezją, geologią, oceanografią i hydrologią.

Źródło: NASA



## Mobile GIS

Firmy Trimble i ESRI poinformowały o zawiązaniu strategicznego sojuszu w pracach nad stworzeniem mobilnego (ruchomego) GIS-u. Mobile GIS adresowany będzie do wszystkich, którzy potrzebują dostępu do danych geistycznych w te-

renie (inspektorzy kontroli, ekipy serwisowe i remontowe itp.). Nowa technologia ma zintegrować GIS i GPS w podręcznym odbiorniku oraz ułatwić przesyłanie informacji w dowolnym czasie i miejscu.

Źródło: ESRI

## MapInfo Image-Pro

Od połowy marca MapInfo wprowadza na rynek amerykański nowy produkt o nazwie MapInfo Image-Pro. Za pomocą Internetu zainteresowani mogą pozyskiwać zdjęcia lotnicze wybranego fragmentu USA.



Oferowane obrazy (rozdzielczość – 0,30 m; 0,60 m; 1 m lub 3 m) są zrektyfiowane, zmozaikowane i odniesione do współrzędnych ziemskich.

Źródło: MapInfo Corp.

## Rusza Blok IIF



Boeing Space & Communication otrzymał zezwolenie na rozpoczęcie produkcji satelitów systemu GPS w ramach tzw. Bloku IIF. Zmodernizowane satelity (21) będą wysyłać nowy sygnał dla użytkowników cywilnych oraz przeznaczony dla wojska kod M. Blok IIF jest fazą przejściową rozwoju systemu lokalizacji przed zapowiadaną nową generacją satelitów tzw. GPS III.

Źródło: Boeing S&C

## Mapy w czasie rzeczywistym

Navigation Technologies (NAVTECH) poinformował o uruchomieniu NAVTECH Real-Time Map Service w komercyjnych serwisach lokalizacyjnych. Serwisu tego używają m.in. Renault – w pracach nad koncepcją e-samochodu oraz firma T-Info (należąca do Deutsche Telekom) w serwisie informacyjnym zawierającym 40 milionów adresów firm, hoteli, stacji benzynowych, bankomatów itp. na terenie Niemiec.

Źródło: Navigation Technologies