

## KRÓTKO

- ★ **Bentley Systems** wprowadza do dystrybucji aplikację CloudWorx do przetwarzania danych z pomiarów skanerem laserowym Cyra 3D firmy Cyra Technologies; CloudWorx będzie pracować na platformie MicroStation.
- ★ **Océ-USA** sprzedał firmie **Bentley Systems** oprogramowanie Digital InterPlot do tworzenia, magazynowania i dystrybucji w sieci wydruków elektronicznych.
- ★ **Miasta Bissendorf i Melle w Dolnej Saksonii (Niemcy)** wykorzystujące w zarządzaniu danymi katastralnymi oprogramowanie **CadCorp** zakupiły aplikację CadCorp SIS do budowy swej sieci intranet i internetowej.
- ★ **DigitalGlobe** poinformował o planach wystrzelenia w latach 2006-07 czterech satelitów systemu M5 umożliwiających 5-metrowe multispektralne zobrazowanie powierzchni Ziemi.
- ★ **Earth Resource Mapping** wprowadził w I-Wizard udogodnienia pozwalające na integrację jego internetowego oprogramowania dla obsługi plików rastrowych – Image Web Server z ArcIMS ERDAS-a.
- ★ Oprogramowanie eCognition niemieckiej firmy **Definiens Imaging** zostało wybrane przez Space Imaging do klasyfikacji obrazów satelitarnych.
- ★ **ESRI** poinformowało o wprowadzeniu na rynek linuksowych wersji oprogramowania ArcIMS 4, ArcSDE 8.2, MapObjects, ArcExplorer 4.
- ★ Oprogramowanie **ESRI** ArcView 3.2 zostało wybrane przez firmę Boots do wspomagania procesu zarządzania jej 1400 punktami sprzedaży na terenie Wielkiej Brytanii.
- ★ **GeoConcept GIS** rozszerzył o swoje aplikacje GIS-owskie oprogramowanie produkowane przez VOXCO dla obsługi centrów obsługi telefonicznej; umożliwi to szybszą obsługę klientów.
- ★ Szwajcarska firma **Geodev SA** oferuje system monitorowania przemieszczeń na bazie GPS; stacja bazowa wraz z siecią odbiorników rozmieszczonych na badanym obiekcie i specjalistyczne oprogramowanie umożliwiają kontrolę pylonów, mostów, osuwisk i innych obiektów z milimetrową dokładnością.
- ★ Firma **HyPerspective**, specjalizująca się w analizach zobrazowań satelitarnych, wygrała przetarg wartości 100 tys. dolarów na rozwój nowych metod identyfikacji zamaskowanych obiektów wojskowych, który ogłosiła armia amerykańska.

## II Konferencja Użytkowników Oprogramowania ERDAS Imagine, Warszawa, 6 czerwca

# Perspektywy, obawy i nadzieje



Gość tegorocznej konferencji Andy Garratt

**Gość tegorocznej konferencji Andy Garratt reprezentujący GIS and Mapping Division z Leica Geosystems przedstawił aktualną politykę firmy w dziedzinie rozwoju systemów pozyskiwania danych przestrzennych. Czy Polska skorzysta z tych możliwości?**

### ● Plany Leica Geosystems

W bogatej ofercie szwajcarskiej firmy oprogramowanie ERDAS zajmuje znaczące miejsce. Środowisko to nadal ma zapewniony rozwój i serwis. Dla użytkownika oznacza to, że z szerokiej palety wyrobów tej firmy będzie można wybrać dla opracowań w skalach do 1:1000 np. pakiet SOCET SET, natomiast do zastosowań GIS-owskich (w skalach mniejszych) np. OrthoBASE. Osobny segment rynku stanowią zastosowania militarne, w których oprogramowanie ERDAS jest niezwykle popularne. W strategii firmy Leica Geosystems widoczne jest zorientowanie na GIS i silne związki z firmą ESRI (liderem w oprogramowaniu GIS).

Potwierdza to idea Geospatial Light Table (w dosłownym tłumaczeniu „Geoprzestrzennego stołu podświetleniowego”), czyli wygodnego intuicyjnego interfejsu zaawansowanej obsługi danych przestrzennych.

Andy Garratt zaprezentował również zapowiadaną na październik wersję 8.6 ERDAS Imagine oraz VirtualGIS 8.6. W nowej odsłonie systemu usprawniono m.in. zarządzanie plikami, a także pracę na danych w formacie SHAPE oraz zaimplementowano nowe algorytmy analiz hiperspektralnych. Popularny moduł VirtualGIS został wyposażony w obsługę modeli TIN oraz w narzędzia multimedialne do przygotowywania precyzyjnych animacji o najwyższej jakości.

## ● Fotoplan Warszawy

Równie ciekawe były pozostałe wystąpienia: o nowych wysokorozdzielczych satelitach teledetekcyjnych (Robert Lach – Bałtyckie Centrum SIP), o analizach przestrzennych przy projektowaniu radiolinii (Marcin Borowski – Geosystems Polska) oraz o zapowiadanych od pewnego czasu przez organizatora konferencji – Fotoplanie Warszawy (Karol Wesołowski – Geosystems Polska, Marek Goschorski – eKompas). Temu ostatniemu wystąpieniu warto poświęcić trochę miejsca, chociażby dlatego, że jest to doskonały przykład zastosowania danych geoprzestrzennych do stworzenia nowoczesnego wyrobu rynkowego. Idea firmy Geosystems polegająca na opracowaniu planu miasta – na bazie ortofotomapy – zawierającego adresy wszystkich budynków, trasy dojazdów oraz intuicyjną wyszukiwarkę została zdecydowanie rozszerzona m.in. o bazę: restauracji, bankomatów, kin i innych stołecznych obiektów zawierającą około 4 tys. adresów. Cały plan mieści się w ręcznym komputerku typu iPAQ i ma dużą szansę stać się nieocenioną pomocą dla osób poruszających się po Warszawie. Gdy w iPAQ-ach znajdują się plany innych polskich aglomeracji oraz drogowy atlas całego kraju, a także gdy zostaną one uzupełnione o moduł GPS, mogą za kilka lat zagrozić rynkowi papierowych atlasów samochodowych. Gra jest warta świeczki, chodzi bowiem o duże pieniądze. Nic zatem dziwnego, że w przedsięwzięcie zaangażował się Techmex – jedna z największych polskich firm sprzedających komputery.

## ● Geoinformacja po polsku

Tematykę części dyskusyjnej zdominowała niewesoła sytuacja na polskim rynku geoinformatycznym. W ubiegłym roku dynamika sprzedaży i wzrostu liczby użytkowników systemu ERDAS okazały się mniejsze, niż zakładano. Było to związane z ogólnym kryzysem oraz zastojem u największego dotychczas klienta – geodezji. Tylko w niewielkim stopniu spadek ten rekompensował wzrost zamówień spoza branży geodezyjno-kartograficznej. Pewną nadzieją dla firm zajmujących się przetwarzaniem zobrażeń satelitarnych (i zdjęć lotniczych) jest zapowiadane na najbliższą przyszłość wykonanie ortofotomapy Polski w ramach zamówienia z Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa (program IACS). Szansę stwarza opanowana już przez polskie firmy technologia wykonywania ortofotomapy w skali 1:5000 ze zobrażeń satelitarnych nie gorszej niż ze zdjęć lotniczych.

## ● Skąd pieniądze?

Ciekawą propozycję finansowania przedstawił Jakub Ryzenko z Polskiego Biura ds. Przestrzeni Kosmicznej. Dla bardziej ambitnych polskich przedsiębiorców rysuje się możliwość korzystania ze środków 6. Programu Ramowego UE (lata 2002-06). Fundusze te przeznaczone są m.in. dla podmiotów komercyjnych zajmujących się pracami badawczymi (np. rozwojem aplikacji czy nowymi technologiami). Ta droga pozyskiwania pieniędzy jest jednak zupełnie nieznaną krajowym firmom, a ze 170 mln euro wpłaconych przez Polskę do unijnej kasy w ramach poprzedniego 5. Programu Ramowego, polskie podmioty potrafiły „odzyskać” jedynie około 80 mln. Jednym z powodów małego zainteresowania tymi środkami jest brak szerokiej akcji informacyjnej i lansowanie przez środowisko naukowe poglądu, że przeznaczone są one wyłącznie dla jednostek badawczych. Wydaje się jednak, że np. opracowanie technologii wdrożonej przy wspomnianym fotoplanie mogłoby w dużej mierze zostać pokryte z tych funduszy. Tylko że trzeba o tym wiedzieć.

## ● „Polska specyfika”

Jak na razie nie ma widoków na jakiegokolwiek zmiany w uwarunkowaniach prawnych w dziedzinie wykorzystania danych satelitarnych, co jest dodatkowym powodem niewielkiego rozpowszechnienia tej technologii. Z kolei przed udziałem w przetargach na wykonanie i obróbkę zdjęć lotniczych na terenie Polski chętnych z kraju i zagranicy odstrasza nie tylko przepisy, ale również wyjątkowe uprzywilejowanie w „przestrzeni lotniczej” jednej z firm, o czym mówi się coraz głośniej.

A na świecie szybkimi krokami dąży się do coraz szerszego wykorzystywania zdjęć satelitarnych oraz obniżki ich cen. Nowy wysokorozdzielczy QuickBird oraz kolejny Spot już latają. Zapowiadane są starty następnych rakiet z satelitami do obrazowania powierzchni Ziemi. Są to widome oznaki, że biznes ten jest opłacalny, a klientów nie brakuje. W Polsce jak na razie jesteśmy na etapie pracy u podstaw.

I będzie tak, dopóki w starostwie X nie zrozumieją, że danych z satelity IKONOS nie da się obejrzeć w programie Microsoft Word, a w gminie Y, że miarą oceny jakości zdjęć z IRS-a nie może być określenie „brzydkie”. Można przypuszczać, że zmiana nastąpi dopiero wtedy, gdy wiedza na temat zastosowania tej technologii wyjdzie poza sale wykładowe, instytuty badawcze i pracownie kilku firm geoinformatycznych.

Jerzy Przywara

## KRÓTKO

★ **IntelliWhere** oraz firma **GeoDecisions** dostarczą armii amerykańskiej oprogramowanie logistyczne umożliwiające zarządzanie ruchem i transportem wojskowym w czasie rzeczywistym.

★ **Leica Geosystems** wprowadziła do sprzedaży **Terrain Productivity Bundle** – pakiet łączący oprogramowanie **IMAGINE OrthoBASE Pro** **ERDAS-a** i **SOCET SET** pochodzące z **LH Systems**.

★ **Leica Geosystems** zapowiedziała wprowadzenie do sprzedaży serii lokalizatorów urządzeń podziemnych (**DIGICAT 100**, **DIGITEX 8/33** i **DIGITRACE 30/50/80**) będących dotychczas w ofercie **LaserAlignment**.

★ **MapInfo Corporation** znalazła się na 97. miejscu najnowszej listy 100 najszybciej rozwijających się amerykańskich przedsiębiorstw, opublikowanej przez czasopismo „**Fortune**”; lista obejmuje firmy o rocznej sprzedaży poniżej 200 mln dolarów i powstała na bazie ich wyników ekonomicznych z trzech ostatnich lat.

★ Dla określenia ryzyka powodziowego brytyjska firma ubezpieczeniowa **Norwich Union** zleciła wykonanie numerycznego modelu terenu Wielkiej Brytanii na bazie radarowych zdjęć lotniczych z programu **NEXTMap Britain**.

★ **Open GIS Consortium** i **AGILE** (Association of Geographic Information Laboratories in Europe) podpisały porozumienie o współpracy w dziedzinie edukacji oraz rozwoju rynku informacji geograficznej.

★ **Open GIS Consortium** ogłosiło, że **NASA** została Członkiem Strategicznym tej organizacji.

★ **Ordnance Survey** wybrała pięć agencji, które pomogą jej w zwiększeniu sprzedaży; zostały nimi **McCann-Erikson**, **Finex Communications**, **Lawton Communications**, **Proctor and Stevenson** i **Start Design**.

★ **Ordnance Survey** zezwoliła na bezpłatną publikację wyprodukowanych przez siebie i pobranych z jej strony internetowej map, o ile ich powierzchnia nie przekroczy 1000 cm².

★ Zastosowanie przystawki **RC-2 II** firmy **Topcon** do stacji **GPT-800A** umożliwia dwustronną bezprzewodową komunikację pomiędzy operatorem a instrumentem; do stacji można zdalnie wysyłać np. polecenia pomiaru, natomiast odbiornik przyjmuje dane pomiarowe.

★ **Thales Navigation** wybrał bazy **CanMap Streetfiles** i **Point of Interest** największej kanadyjskiej firmy geoinformatycznej **DMTI Spatial** do zasilania danymi odbiorników GPS serii **Magellan**.