

KRÓTKO

★ **GARMIN** – producent odbiorników GPS, poinformował o 27-procentowym wzroście sprzedaży w I kwartale br. Przychody wyniosły 123,8 mln dolarów (100,9 mln rok wcześniej); osiągnięto zysk netto 41,5 mln (26,8); znaczący wzrost (o 28%) zanotowano w sektorze „konsumenta” (odbiorniki popularne) – 95,3 mln; łącznie firma sprzedała 446 tys. odbiorników.

★ Firma **Intergraph Corporation** poinformowała, że I kw. br. zamknęła wpływami w wysokości 120,6 mln dolarów (123,1 mln w analogicznym okresie ub.r.) i zyskiem netto 8,1 mln; w sektorze Mapping and Geospatial Solutions zanotowano sprzedaż w wysokości 46,8 mln (46,3).

★ Firma **Land Info International** uruchomiła internetowy sklep GeoStore, udostępniając w nim 350 tys. cyfrowych map, m.in. z zasobów amerykańskiej służby geologicznej oraz rosyjskie mapy wojskowe.

★ Konsorcjum utworzone przez RMSI i angielską firmę **Landmark Information Group** otrzymało od rządu angielskiego zlecenie na digitalizację map Ordnance Survey w skali 1:10 000, które posłużą do aktualizacji bazy danych zawierającej wszystkie parki narodowe, rezerwy przyrody oraz obszary chronione w Wielkiej Brytanii.

★ **MapInfo** zanotowała w II kw. (kończącym się w marcu) przychody w wysokości 27,1 mln dolarów (20,9 mln rok wcześniej), w tym 3,3 mln z przejętego w styczniu Thompsona, i stratę netto – 0,7 mln.

★ **MapTech** prowadzi największą internetową kolekcję historycznych topograficznych map USA. W zbiorze znajdują się zeskanowane arkusze map wykonane w latach 1885-1950.

★ Rosyjski **Merkator** opublikował elektroniczny atlas wyborczy Rosji. W atlasie przedstawiono szczegółową analizę rezultatów głosowań (na szczeblu federalnym i lokalnym) od 1995 r., jakie zarejestrowano w 3 tys. komisji wyborczych.

★ Firma **Trimble** zanotowała w I kwartale 2003 r. wpływ w wysokości 127,3 mln dolarów (104 mln w roku ubiegłym); wpływ w segmencie Inżynieria i Budownictwo wzrosły o 19%, w Rolnictwie i GIS o 15%, a w rozwiązaniach mobilnych – aż o 55%.

★ **FotoG** – to nowe oprogramowanie do fotogrametrii firmy **Vexcel Corporation**; zastosowano w nim algorytmy eliminujące manualny wybór punktów wiążących przez operatora; trójwymiarowe modele opracowywanych obiektów są tworzone automatycznie ze zdjęć fotogrametrycznych i cyfrowych danych fotograficznych. ■

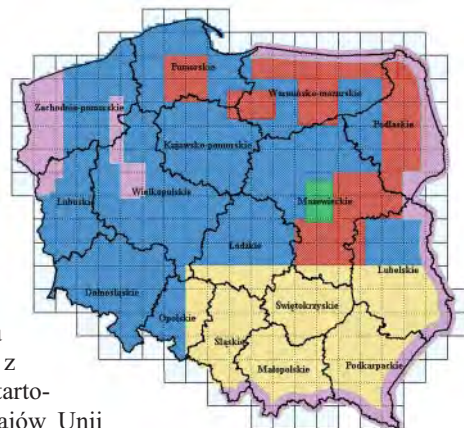
Przetarg na ortofoto dla IACS

Jednostka Kontraktująco-Finansująca Fundacji „Fundusz Współpracy” zawiadomiła o przetargu ograniczonym na wykonanie cyfrowej ortofotomapy ze zdjęć lotniczych dla potrzeb Zintegrowanego Systemu Zarządzania i Kontroli (IACS).

Kontrakt obejmuje wykonanie ortofotomapy (1:5000) z pikselem terenowym 0,5 m (w układach 1992 i 2000) na bazie panchromatycznych zdjęć lotniczych (1:26 000), które muszą być wykonane przez realizatora kontraktu. Teren objęty opracowaniem ma powierzchnię 157 tys. km² (kolor niebieski na mapce) i podzielony został na 4 obszary (jedna firma może ubiegać się o każdy z nich). Maksymalny budżet prze-

widziany na całość zadania wynosi 5,5 mln euro (w tym 2,75 mln z funduszu PHARE).

W przetargu (poza firmami z Polski) mogą startować firmy z krajów Unii Europejskiej, krajów kandydujących do UE oraz Turcji. Podwykonawca nie może wykonać więcej niż 30% wartości kontraktu. Spośród firm, które zgłoszą udział w przetargu wyłoniona zostanie tzw. krótka lista (4-8 kandydatów), którzy zostaną zaproszeni do przedstawienia szczegółowych ofert. Orientacyjny termin zaproszenia do przetargu – lipiec 2003. Czas trwa-



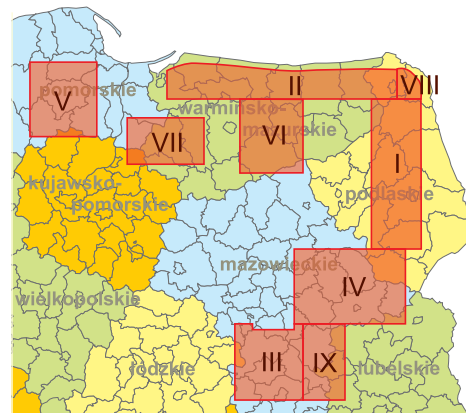
nia kontraktu – 20 miesięcy. Wśród warunków stawianych ubiegającym się o zamówienie są m.in.: obrót roczny (z ostatnich 3 lat) na poziomie co najmniej 50% całkowitego budżetu kontraktu oraz posiadanie co najmniej 2 samolotów przystosowanych do wykonywania zdjęć lotniczych.

Źródło: JKF Fundacji „Fundusz Współpracy”

No, to do roboty!

Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa rozstrzygnęła przetarg na budowę bazy danych LPIS dla dziewięciu obiektów zlokalizowanych w północno-wschodnim rejonie Polski. Z uwagi na złożone protesty, rozstrzygnięcie zamówienia nastąpiło ponad trzy miesiące od chwili otwarcia ofert. W tabeli przedstawiono zwycięzców, oferowane przez nich ceny (w mln zł) i ceny maksymalne.

JP



Obiekt	Zwycięzca – konsorcjum (firma)	Cena zwycięska	Maksymalna oferowana cena
I	OPGK Bydgoszcz/Tukaj Mapping, Kraków	6,557	16,102
II	OPeGieKa Elbląg/OPGK Olsztyn	4,916	9,100
III	MGGP S.A., Tarnów/Compass, Kraków	6,495	10,165
IV	PPGK S.A., Warszawa	7,926	18,921
V	PPGK S.A., Warszawa	2,697	8,164
VI	OPGK Bydgoszcz/Tukaj Mapping, Kraków	2,884	4,766
VII	PPGK S.A., Warszawa	1,703	3,400
VIII	OPGK, Koszalin	0,779	1,905
IX	OPGK Bydgoszcz/ Tukaj Mapping, Kraków	3,869	10,004