



Rys. A.P.

## Drogi Czytelniku!

„Z radością oddajemy w Twoje ręce GEODETE. Przygotowując wydanie pierwszego numeru, setki razy zadawaliśmy sobie pytanie o optymalny kształt pisma skierowanego do całego środowiska geodezyjnego i mającego szansę stać się niezależnym forum, na którym szeroko dyskutuje się problemy tego środowiska” – tak zaczynał się artykuł wstępny do numeru GEODETY wydanego w czerwcu 1995 r. Na 48 stronach pisaliśmy o sprzęcie i oprogramowaniu, pomiarach GPS, podatkach, zamówieniach publicznych i cenach usług. I choć tematyka podobna była do dzisiejszej, to już na pierwszy rzut oka uderza brak koloru (czarno-białe strony na papierze offsetowym, barwna tylko okładka i reklamy), niewielka liczba ilustracji i mało dynamiczny sposób łamania.

Dlaczego dzisiaj o tym wspominam? Otóż bieżący numer GEODETY jest setnym z kolei. Ten mały jubileusz powoduje, że wracam myślami do atmosfery, która towarzyszyła nam przy tworzeniu czasopisma. Kilku geodetów-entuzjastów skrzyknęło się, wyłożyło własny kapitał, zakasało rękawy i wzięło się do roboty. Trzeba było sięgnąć do doświadczeń zagranicznych, bo wzorców krajowych nie było, no i po wsparcie techniczne fachowców spoza branży, bo nikt z nas nie miał pojęcia o wydawaniu czegokolwiek, nie mówiąc o periodyku. Nie brakowało jedynie chęci do pracy i wiary w sukces.

Czy rzeczywiście udało nam się stworzyć obiecane Czytelnikom „popularne, komercyjne czasopismo, o liberalnych tendencjach i krótkim cyklu wydawniczym”? Czy GEODETA umożliwia „szybki obieg informacji”? Czy „łamy są otwarte dla najbardziej radykalnych poglądów”? Wreszcie, czy udaje nam się zachować niezależność i bezstronność? Myślę, że odpowiedzią na te pytania jest nasza obecność i pozycja na rynku.

Katarzyna Pakuła-Kwiecińska

Miesięcznik geoinformacyjny **GEODETA**. Wydawca: Geodeta Sp. z o.o.

Redakcja: 02-541 Warszawa, ul. Narbutta 40/20, tel./faks (0 22) 849-41-63, tel. 646-87-44

e-mail: geodeta@atomnet.pl, http://www.magazyn.geodeta.pl

Zespół redakcyjny: **Katarzyna Pakuła-Kwiecińska** (redaktor naczelny), **Anna Wardziak** (sekretarz redakcji), **Zbigniew Leszczewicz**, **Jerzy Przywara**, **Jacek Smutkiewicz**, **Bożena Baranek**. Projekt graficzny: **Jacek Królak**. Redakcja techniczna i łamanie: **Majka Rokoszewska**. Korekta: **Katarzyna Jakubowska**.

Nie zamówionych materiałów redakcja nie zwraca. Zastępowujemy sobie prawo do dokonywania skrótów oraz do własnych tytułów i śródtytułów. Za treść ogłoszeń redakcja nie odpowiada.

### w n u m e r z e

#### zawód

**Diagnoza i recepta** ..... 6  
Model Systemu Zarządzania Jakością zakłada, że środowisko wytwórcze jest „demokratyczne”, o czym – niestety – w naszej branży można dzisiaj tylko pomarzyć. Dążeniu do zgodności z normą ISO winno służyć urynkwienie zasobu geodezyjnego i kartograficznego.

#### kraj

**Zwyczyjnie marnowanie papieru** ..... 14  
Gdy od lat szykanują cię w wydziale geodezji miejscowego urzędu, a ty poskarżysz się w końcu na nieczne praktyki cwaniaków zza biurka, to masz pewne jak w banku, że nic dobrego z tego nie wyniknie.

#### Europa

**Geodeci w Unii Europejskiej** ..... 18  
Część V – uznawanie dyplomów i kwalifikacji do wykonywania zawodu geodety w Irlandii i Luksemburgu

#### organizacje

**Nowy duch w IAG** ..... 24  
XXIII Zgromadzenie Ogólne Międzynarodowej Unii Geodezji i Geofizyki, Sapporo, 30 czerwca – 11 lipca

**Renesans kartografii** ..... 56  
21. Międzynarodowa Konferencja Kartograficzna i 12. Zgromadzenie Generalne MAK, Durban, 10-16 sierpnia

#### technologie

**Komparator łań kodowych** ..... 28

#### sprzęt

**Magnetyczne rury** ..... 34

#### GIS – dane

**Postrzeganie nieruchomości** ..... 38  
Jak Polak myślał o posiadłości, mówił o działce, a miał nieruchomość

*Bentley GeoMagazyn* ..... 43

#### GIS – perspektywy

**Czytelnikom pod rozwagę** ..... 47

#### prawo

**Na lepsze czy na gorsze** ..... 60  
Zmiany w ustawie o zamówieniach publicznych

#### historia

**Prądyński czy Mallet** ..... 62  
Spór o autorstwo planów Kanału Augustowskiego

#### rynek

**Zamówienia publiczne** ..... 68

Na okładce wykorzystano zdjęcie z agencji fotograficznej BE&W