



R.S.A.P.

Bałagan jest cool

Bardzo lubię artykuły Zygmunta Szumskiego. Zwykle są przemyślane, ciekawie napisane, nie pozbawione finezyjnego poczucia humoru. Tym razem jednak („O pajacykach i mazakach”) Zygmunt Szumski stawia tezę fałszywą. Otóż oznajmia on wszem i wobec, że różne gazety piszą źle o naszym zawodzie (a szczególnie ODGiK-ach) w ślad za GEODETA. Jeśli dobrze rozumiem, oznacza to, że gdyby nie nasze publikacje, to nikt w Polsce nawet by nie zauważył, że w geodezji coś nie gra.

No cóż, jako redaktor naczelny niskonakładowego, branżowego miesięcznika bardzo bym chciała, żeby czołowe gazety sięgały do GEODETY jak najczęściej i podejmowały tematykę poruszaną na naszych łamach. Bądźmy jednak realistami. W geodezji dzieje się tak źle, że widać to już gołym okiem. Stąd publikacje w gazetach codziennych. „Wina” GEODETY polega na tym, że otwarcie pisze o sprawach, o których wszyscy lub prawie wszyscy w naszym środowisku wiedzą, ale ze strachu/wyrachowania/głupoty/obłądy (niepotrzebne skreślić) o nich nie mówią. A tym, którzy uważają, że w geodezji wszystko jest OK i nie ma tematu, polecam artykuł Janusza Bojara „Podział. Rzecz gustu” – opisujący mały wycinek naszej zawodowej rzeczywistości. Rzeczywistości, w której optymiści dopatrują się przypadkowego bałaganu, a pesymiści – zamierzonego chaosu sprzyjającego wyjadaniu konfitur.

Katarzyna Pakuła-Kwiecińska

Miesięcznik geoinformacyjny **GEODETA**. Wydawca: Geodeta Sp. z o.o.

Redakcja: 02-541 Warszawa, ul. Narbutta 40/20, tel./faks (0 22) 849-41-63, tel. 646-87-44

e-mail: geodeta@atomnet.pl, http://www.magazyn.geodeta.pl

Zespół redakcyjny: **Katarzyna Pakuła-Kwiecińska** (redaktor naczelny), **Anna Wardziak** (sekretarz redakcji), **Jerzy Przywara**, **Bożena Baranek**, **Marek Pudło**, **Wiesława Sujkowska**. Projekt graficzny: **Jacek Królak**. Redakcja techniczna i łamanie: **Majka Rokoszewska**. Korekta: **Katarzyna Jakubowska**. Druk: **Drukarnia Taurus**.

Nie zamówionych materiałów redakcja nie zwraca. Zastrzegamy sobie prawo do dokonywania skrótów oraz do własnych tytułów i śródtytułów. Za treść ogłoszeń redakcja nie odpowiada.

w n u m e r z e

technologie

Wysokie widoczne z daleka 8
Problem realizacji niekonwencjonalnej poziomej osnowy geodezyjnej – o dokładności i funkcjonalności osnowy szczegółowej III klasy – z wykorzystaniem obiektów wysokich (budowli sakralnych i zabytkowych, wież telekomunikacyjnych i obserwacyjnych oraz budowli przemysłowych)



administracja

Większa kasa 12
Plany głównego geodety kraju na rok 2004
O mazakach i pajacykach 43

świat

Kartografia trzyma się mocno 14
Mówi **Milan Konecny**, prezydent Międzynarodowej Asocjacji Kartograficznej (ICA)
Rynek teledetekcyjny w USA 18

SAT

Satelitarnie czy klasycznie? 22
W ostatnich latach położono duży nacisk na opracowanie globalnego modelu geoidy z kilkucentymetrową dokładnością

firma

Małe jest piękne 26
Jubileusz 50-lecia Okręgowego Przedsiębiorstwa Geodezyjno-Kartograficznego w Koszalinie i 10-lecie spółki

GIS – kraj

Zgodnie z TBD 30
Punktem zwrotnym w powstawaniu wojewódzkich SIP była decyzja Głównego Geodety Kraju o rozpoczęciu budowy TBD. Baza ta będzie elementem Krajowego Systemu Informacji o Terenie (KSIT)



Bentley GeoMagazyn 35

rynek

Podział? Rzecz gustu 42
Zamówienia publiczne 52
Ceny usług geodezyjnych 58

sprzęt

Tachimetr GPT-3000 46

prawo

Nieważna opinia Komisji Arbitrażowej 50
Ile za dane cyfrowe 60
Zarządzenie GGK z 29 stycznia 2004 r. w sprawie uszczegółowienia sposobu i trybu naliczania opłat za udzielanie informacji poprzez udostępnianie danych kartograficznych w postaci cyfrowej

Na okładce wykorzystano zdjęcie z agencji fotograficznej BE&W