

GDZIE JEŹDZI GOOGLE?

Wbrew wcześniejszym zapowiedziom samochody Google'a nie będą fotografowały wyłącznie miast-gospodarzy Euro 2012 oraz ul. Piotrkowskiej w Łodzi. Jak wynika z informacji opublikowanych przez tę korporację, pojazdy z kamerami panoramicznymi jeżdżą w województwach (stan na koniec sierpnia): ● mazowieckim (Warszawa oraz powiaty grodziski, legionowski, miński, piaseczyński, pruszkowski, wołomiński, żyrardowski), ● pomorskim (Gdynia), ● wielkopolskim (Poznań oraz powiaty kępiński i poznański), ● dolnośląskim (Wrocław oraz powiaty oleśnicki i wrocławski), ● małopolskim (Kraków, powiaty krakowski i wielicki), ● łódzkim (Piotrków Trybunalski, powiaty bełchatowski, piotrkowski, rawski, skier-

niewicki, tomaszowski, wieluński i wierszowski). Ponadto firma Google zdecydowała się sfotografować wszystkich finalistów plebiscytu na polską wizytówkę Street View. A są to: Białystok (Pałac Branickich i Rynek Kościuszki), Ciechocinek (tężnie solankowe), Kraków (Rynek Główny), Lublin (Stare Miasto), Malbork (zamek krzyżacki), Poznań (Stary Rynek), Pszczyzna (Rynek), Szczecin (Wały Chrobrego i Stare Miasto), Tarnów (Stare Miasto), Tomaszów Mazowiecki (rezerwat Niebieskie Źródła), Toruń (Stare Miasto), Ujazd (zamek Krzyżtopór), Wrocław (Rynek i Ostrów Tumski) oraz Zamość (Stare Miasto), a także laureat, czyli ul. Piotrkowska w Łodzi.

ŹRÓDŁO: GOOGLE, JK



FOT: GOOGLE POLSKA

TARGEO CORAZ POPULARNIEJSZE

Z badań polskiego internetu firm PBI i Gemius za czerwiec br. wynika, że serwis kartograficzny Targeo powoli, ale systematycznie zwiększa liczbę użytkowników. Podobnie jak w poprzednich miesiącach w rankingu portali mapowych i lokalizacyjnych Targeo wciąż zajmuje trzecie miejsce. Jednak o ile w listopadzie 2010 r. witryna miała niecałe 6% udziału w rynku i 1,1 mln użytkowników tzw. real users, to w maju br. wartości te wzrosły odpowiednio do 8,8% i 1,6 mln. Liderzy rankingu wciąż pozostają jednak bez zmian. Na pierwszym miejscu znajduje się Google Maps (29,9%, 5,6 mln użytkowników), a na drugim – Zumi (25,1%, 4,8 mln użyt.). W porównaniu z poprzednim miesiącem największą zmianą jest awans serwisu Speed alarm (z 20. na 13. miejsce). Według firm PBI i Gemius portal zyskał w tym czasie około 100 tys. użytkowników. Dla porównania, Targeo zyskało ich blisko 150 tys.

ŹRÓDŁO: PBI/GEMIUS, JK

ELBLĄSKIE AUTOBUSY NA MAPIE

Zarząd Komunikacji Miejskiej w Elblągu uruchomił interaktywną mapę, na której można sprawdzać aktualne położenie miejskich autobusów. Umożliwia ona pasażerom zapoznanie się z trasą linii, umiejscowieniem przystanków oraz rozkładem jazdy. Dzięki temu, że każdy autobus posiada odbiornik GPS, mieszkańcy Elbląga mogą na mapie sprawdzać także aktualne opóźnienia. ZKM chce wykorzystać mapę do kontroli usług przewozowych oraz



dostosowania rozkładów do warunków ruchu drogowego. Zarząd zapowiada ponadto, że do końca tego roku

ma powstać wersja serwisu mapowego dla telefonów komórkowych.

ŹRÓDŁO: ELBLAG.WM.PL

ZRÓB MAPĘ Z OSM PL

Stowarzyszenie OpenStreetMap Polska wspólnie z portalem Trail.pl oraz firmą Centuria uruchomiło generator interaktywnych map bazujących na otwartych danych. By wstawić mapę na swoją witrynę, wystarczy zdefiniować współrzędne markera i jego opis, styl wizualizacji (do wyboru są: OSMa-Topo z poziomiami lub bez, Hike & Bike oraz najpopularniejszy OSM Mapnik), wymiary ramki oraz skalę, a następnie wygenerować kod HTML.

JK

