



Fot: UNWZ

Powiaty współpracują na rzecz geodezji

Pod koniec czerwca w Chomiży Szlacheckiej (powiat zniński) odbyło się zgromadzenie Związku Powiatów Województwa Kujawsko-Pomorskiego. W jego trakcie podsumowano projekt „Uzupełnienie ewidencji gruntów i budynków, dystrybucja zbioru danych o działkach, budynkach i lokalach na terenie województwa kujawsko-pomorskiego jako elementy infrastruktury przestrzennej”. Głównym celem przedsięwzięcia była rozbudowa i modernizacja systemów ewidencji gruntów, budynków i lokali.

Rezultaty innego unijnego projektu podsumowano podczas **Konwentu Powiatów Województwa Mazowieckiego** (2 lipca).

Inicjatywa pn. „Przyspieszenie wzrostu konkurencyjności województwa mazowieckiego, przez budowanie społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy poprzez stworzenie zintegrowanych baz wiedzy o Mazowszu” weszła w końcowy etap realizacji. Samorządowcy dyskutowali ponadto o możliwościach podejmowania nowych, wspólnych działań w ramach RPO 2014-20.

Z kolei zakończenie projektu dotyczącego utworzenia geodezyjnej ewidencji sieci uzbrojenia terenu w 18 powiatach regionu było głównym tematem konferencji organizowanej przez Związek Celowy Powiatów Województwa Zachodniopomorskiego (Luboradza koło Barwic, 15 lipca). Teleinformatyczna inicjatywa kosztowała prawie 3,6 mln zł. W trakcie konferencji podpisano również list intencyjny. Dotyczy on dalszej współpracy na rzecz realizacji projektów w zakresie zintegrowanej informacji geodezyjnej i kartograficznej WZ. Parafowali go m.in.: GGK Kazimierz Bujakowski oraz marszałek WZ Olgierd Geblewicz (na fot. powyżej).

O unijne pieniądze starają się samorządowcy z województwa łódzkiego. 1 lipca w Muzeum – Zamku w Oporowie (powiat kutnowski) odbyło się posiedzenie **Konwentu Powiatów Województwa Łódzkiego**. Celem spotkania było przedstawienie możliwości wykorzystania przez powiaty środków z RPO Wł na lata 2014-20 na modernizację zasobów geodezyjnych i kartograficznych. Zebranych gości poinformowano również o koncepcji powołania Celowego Związku Powiatów Wł. Podobna organizacja działa już w województwie lubuskim. Celem Związku Powiatów Lubuskich jest m.in. modernizacja powiatowych rejestrów geodezyjnych. 23 czerwca w Gorzowie Wielkopolskim odbyło się jego inauguracyjne posiedzenie. Priorytetowym zadaniem organizacji jest wspólne ubieganie się o środki unijne na dostosowanie powiatowych zasobów geodezyjnych do obowiązujących regulacji prawnych, w tym na: kompleksową modernizację baz EGiB, zakładanie baz GESUT oraz cyfryzację zasobu geodezyjnego.

DC

Weryfikacji adresów ciąg dalszy

GUGiK zawarł trzy umowy na aktualizację i weryfikację danych ewidencji miejscowości, ulic i adresów w trybie z wolnej ręki. Są to zamówienia uzupełniające do przetargu z czerwca 2013 r. Pierwsze dwa obejmują przygotowanie, weryfikację oraz dostosowanie danych do wymogów prawnych w bazach danych EMUiA dla: •80 gmin (w tym 50 gmin to opcja) z województw kujawsko-pomorskiego, warmińsko-mazurskiego i wielkopolskiego; wartość umowy podpisanej z PGK OPGK Rzeszów (wykonawcą części II zamówienia podstawowego) to 713 tys. zł brutto; •80 gmin (w tym 50 gmin to opcja) z województw podkarpackiego, świętokrzyskiego, śląskiego i łódzkiego; wartość umowy podpisanej z Geosat Kraków (wykonawcą części IV zamówienia podstawowego) to 717 tys. zł. Trzecie zamówienie dotyczy kontroli zaktualizowanych danych w ramach części II i IV (łącznie dla 160 gmin, w tym 100 gmin to opcja). Prace za 183 tys. zł wykona firma Plan SA Warszawa (wykonawcą części VII zamówienia podstawowego).

Źródło: GUGiK

Zmiana prezesa Intergraph Polska

30 czerwca Robert Widz przestał pełnić funkcję prezesa zarządu firmy Intergraph Polska i zakończył ponad 24-letnią współpracę z tą spółką. – Jestem przekonany, że firma Intergraph Polska będzie nadal z sukcesem kontynuowała realizowane przedsięwzięcia i projekty, czego z serca wszyscy sobie życzymy – mówi Robert Widz. Od 1 lipca funkcję prezesa zarządu piastuje Maximilian Weber (na fot.). Obowiązki dyrektora zarządzającego objął dr inż. Dariusz Cieśla, wieloletni pracownik spółki. Następnym tej nominacji są planowane



zmiany w strukturze spółki, a także wyznaczenie nowych priorytetów działalności firmy. Nowa strategia ma na celu poprawę wizerunku przedsiębiorstwa oraz zwiększenie efektywności jego działania. Jej kluczowymi elementami są: skuteczna realizacja projektów i zarządzanie ich kosztami, wzrost sprzedaży, w szczególności w segmentach Geospatial oraz Przedsiębiorstw Użyteczności Publicznej, ponowne wejście na rynek Bezpieczeństwo Publiczne oraz budowa relacji z partnerami, integratorami i klientami.

Źródło: Intergraph Polska