

Wojsko zainwestuje w drony

Zgodnie z uchwalonym we wrześniu przez rząd programem modernizacji armii inwestycje w polskie wojsko do 2022 r. mają sięgnąć 91 mld zł. Część środków będzie przeznaczona na technologie teledetekcyjne. Na program operacyjny pn. „Rozpoznanie obrazowe i satelitarne” rząd chce przeznaczyć łącznie 2,55 mld zł, z czego 758 mln zł zostanie wydane w latach 2014-16. Jak wynika

z komunikatu Centrum Informacyjnego Rządu, środki te zostaną przeznaczone na „urządzenia umożliwiające osiągnięcie zdolności operacyjnej w zakresie rozpoznania obrazowego z bezałogowych systemów powietrznych (BSP) oraz utworzenie i wyposażenie Ośrodka Rozpoznania Obrazowego”. Resort obrony precyzuje, że chce wyposażyć polską armię w: •BSP mini oraz BSP mini pionowe



go startu; •BSP krótkiego zasięgu oraz BSP pionowego startu i krótkiego zasięgu; •BSP średniego zasięgu; •BSP klasy operacyjnej (MALE).

Źródło: MON, CIR

Costa Concordia pod okiem tachimetrów

Skomplikowana akcja podnoszenia z mielizny wycieczkowca „Costa Concordia” była nadzorowana przez system monitoringu GeoMoS – chwali się jego producent, Leica Geosystems. Sama akcja trwała 19 godzin i zaangażowało się w nią blisko pół tysiąca specjalistów z 26 krajów. Przygotowania zajęły jednak wiele miesięcy. Jak informuje Leica Geosystems, na zlecenie włoskiej obrony cywilnej już kilka dni po wypadku jednostka została objęta monitoringiem geodezyjnym. Dokładne kontrolowanie ruchów statku było bowiem niezbędne, by zapewnić bezpieczeństwo akcji ratunkowej, a później procesu wypompowywania paliwa. Na potrzeby monitoringu podnoszenia statku w jego okolicy zainstalowano dwa zmotoryzowane tachimetry LeicaTM30, a do jednostki przymocowano 20 pryzmatów. Wyniki pomiarów trafiały do oprogramowania Leica GeoMoS. Analizowano w nim nie tylko ruchy statku, ale także zniekształcenia jego konstrukcji.

Źródło: Leica Geosystems



Globema rozwinię oprogramowanie

Firma Globema otwiera w Łodzi Centrum Rozwoju Oprogramowania (CRO). Jego zadaniem będzie m.in. wdrażanie rozwiązań bazujących na systemach mapowych Google’a. Oddział w Łodzi to już druga tego typu jednostka w strukturze firmy. Łódzkie CRO odpowiedzialne będzie za tworzenie aplikacji do zarządzania zasobami przestrzennymi przedsiębiorstw telekomunikacyjnych, energetycznych, ciepłowniczych. Będzie również wspierało liczne wdrożenia rozwiązań bazujących na systemach mapowych Google’a, które znajdują zastosowanie w praktycznie dowolnej branży wykorzystującej mapy i dane geoprzestrzenne (np. bankowość, nieruchomości, transport). Docelowo w nowym oddziale pracę znaleźć ma co najmniej kil-



kunastu specjalistów w dziedzinie inżynierii oprogramowania i projektowania rozwiązań dla biznesu.

Źródło: Globema

SHH ze specjalizacją Oracle Spatial

Wrocławska spółka SHH została partnerem firmy Oracle ze specjalizacją w zakresie technologii przestrzennych. W całym regionie EMEA (Europa, Afryka i Bliski Wschód) jest tylko 5 takich podmiotów. W uznaniu wiedzy i kilkunastoletniego doświadczenia w zakresie rozszerzenia przestrzennego bazy Oracle jego produ-

cent przyznał SHH w 2006 r. status Centrum Kompetencyjnego Oracle Spatial. Jest to jedyna firma w tym obszarze Europy mogąca się poszczycić takim wyróżnieniem, posiada także specjalizację z zakresu: Baz Danych, Business Intelligence, Oracle Spatial, Exadata.

Źródło: SHH

OPEGIEKA w „Erze wynalazków”

Firma OPEGIEKA z Elbląga została ponownie doceniona za pomysłowość. Narodowe Centrum Badań i Rozwoju wybrało ją do popularnonaukowego cyklu programów pt. „Era wynalazków”. Z odcinka z jej udziałem można się dowiedzieć, jak spółka pozyskuje dane do map, jak je przetwarza oraz na czym polega cloud computing. Mowa jest także o najnowszym projekcie tej firmy, czyli „CAFaaS”,

którego celem jest stworzenie usługi sieciowej w modelu SaaS (software as a service) udostępnianej z Data Center OPEGIEKA do certyfikacji jednostek administracji publicznej. „Era wynalazków” to program emitowany na antenie TVP Info prezentujący polskie firmy, które stanowią o potencjale naszej gospodarki oraz jej konkurencyjności na rynku międzynarodowym.

Źródło: OPEGIEKA