

Ofensywa Ricoha w Polsce

W stolicy miał swój początek cykl Dni Otwartych – Ricoh Document Arena organizowanych przez japońską firmę Ricoh w sześciu miastach Polski (także: Wrocław, Kraków, Poznań, Bydgoszcz, Gdańsk). Na miejsce spotkań wybrano największe areny sportowe, dlatego inauguracja (9 maja br.) odbyła się na Stadionie Narodowym. Podczas imprezy można było zapoznać się z ofertą Ricoha i jego partnerów (m.in. Lenovo i Heidelberg). W stolicy w Ricoh Document Arena wzięło udział ponad 1500 osób i każdy mógł znaleźć coś dla siebie. Z jednej strony zaprezentowano tanie i popularne drukarki, z drugiej – profesjonalne maszyny drukarskie. Pomiedzy nimi była szeroka gama produktów dla firm oraz urzędów, w tym rozwiązania do archiwizacji i dystrybucji dokumentów, zarządzania urzędzeniami, zapewnienia bezpieczeństwa. Standardem w ofercie Ricoha są urządzenia wielofunkcyjne umożliwiające drukowanie, kopiowanie i skanowanie dokumentów, jak chociażby MP 3002AD. Wśród urzędzeń do druku wielkoformatowego wykorzystywanych w CAD i GIS można było przetestować ploter MP CW2200SP pracujący w unikatowej technologii ze-



lowej. Do druku cyfrowego na masową skalę pokazano natomiast maszynę Pro C901/901S wyrzucającą 90 kolorowych stron na minutę, ale jej cena wynosi ok. 300 tys. zł. Dla bardziej zaawansowanych odbiorców Ricoh oferuje specjalistyczne oprogramowanie służące m.in. do analizy i kontroli kosztów druku. Uzupełnia to szeroką gamę produktów oferowanych obecnie przez japońską firmę. Zatrudniająca ponad 100 tys. osób firma przeszła w ostatnich latach gruntowne zmiany. Jak powiedział Tomasz Nazaruk, szef Ricoh Polska, spowodowały one, że fir-

ma zajmuje się dzisiaj w większym stopniu zarządzaniem informacją niż dokumentami, choć nadal jest producentem urządzeń, a w portfolio ma ich ponad sto. – Kolejnymi etapami rozwoju będą outsourcing procesów biznesowych i usługi, których, tak naprawdę, jeszcze nikt nie określił. Celem firmy nie jest bowiem sprzedaż samej drukarki czy software'u, lecz zaoferowanie produktów pomagających w prowadzeniu biznesu – podsumował prezes Nazaruk. W trwającym do 29 maja cyklu spotkań uczestniczyło ponad 3 tys. osób.

Tekst i zdjęcie Jerzy Przywara

Kto uzupełni bazy danych GIS dla MPWiK?

W siedzibie Miejskiego Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji w m.st. Warszawie SA 15 maja otwarto oferty w ogłoszonym w sierpniu ub.r. przetargu (odbywającym się w procedurze negocjacyjnej) na wykonanie uzupełnienia bazy danych GIS w zakresie obiektów sieci kanalizacyjnej oraz przyłączy wodociągowych. Realizacja zadania obejmuje uzupełnienie bazy danych GIS zamawiającego (zawiera ona dane o sieci wodociągowej i kanalizacyjnej i jest elementem systemu GIS opartego na rozwiązaniach firmy Esri) o informacje o położeniu oraz specyfikacji technicznej obiektów sieci kanalizacyjnej, przyłączy kanalizacyjnych oraz przyłączy wodociągowych. Dodatkowo do bazy danych GIS zamawiającego mają być wprowadzone wszystkie obiekty sieci kanalizacyjnej, przyłączy kanalizacyjne, obiekty sieci wodociągowej oraz przyłączy wodociągowe, których przebieg utrwalony jest na mapach zasadniczych, a o których brak jest informacji w dokumentacji technicznej zamawiającego.



For. MPWiK

W ramach realizacji zadania, w uzasadnionych przypadkach, wykonawca przeprowadzi pomiary geodezyjne na części sieci wod.-kan. Pomiary należy wykonywać wewnątrz kanałów. Zakres sieci kanalizacyjnej oraz przyłączy wodociągowych opisanych w dokumentacji technicznej zamawiającego obejmuje ok. 3,6 tys. km sieci kanalizacyjnej wraz z przyłączami kanalizacyjnymi i wodociągowymi oraz ok. 150 pompowni. Obszary podlegające opracowaniu znajdują się w obrębie granic administracyjnych m.st. Warszawy, Raszyna, Pruszkowa, Piastowa, a także gmin Nieporęt, Serock, Wieliszew oraz Michałowice. Oferty złożyło 5 firm/konsorcjów. Ostatecznie zamawiający za najkorzystniejszą uznał najtańszą propozycję.

BB, AW

Firma/konsorcjum	Kwota brutto [mln zł]
OPGK Rzeszów, PUGK GeoDigital z Warszawy, Globmatix z Lublina	5,930
Geomar SA ze Szczecina, OPGK Elbląg, Partner Consulting z Warszawy	6,014
MGGP SA i MGGP Aero z Tarnowa	6,494
WPG SA z Warszawy	7,901
Fotokart ze Szczecina	7,949