

Demografia Wrocławia w sieci

Jak zmieniała się ludność stolicy Dolnego Śląska w ostatnich 15 latach – na to pytanie odpowiada seria interaktywnych map udostępniona w systemie informacji przestrzennej Wrocławia (www.geoportal.wroclaw.pl). Głównym elementem prezentacji jest kartogram prezentujący gęstość zaludnienia z podziałem na rejony statystyczne. Po kliknięciu w dany region można uzyskać dane liczbowe dotyczące np. struktury wiekowej czy ogólnej liczby mieszkańców. Zawartość SIP-u wzbogacono ponadto o kilka map statycznych prezentujących m.in.: gęstość zaludnienia w formie tzw. map ciepła, a także udziały mieszkańców w wieku poprodukcyjnym oraz dzieci i młodzieży. Administratorzy serwisu zapewniają, że opracowania będą uzupełniane i aktualizowane.

Źródło: SIP Wrocławia

Mapy Łodzi dla niewidomych

W połowie marca w łódzkim magistracie zaprezentowano „Atlas Miasta dla Osób Niewidomych i Słabowidzących”. To pierwsze takie wydawnictwo dla Łodzi wykonane w druku tyflograficznym. Publikacja składa się z 21 plansz wykonanych w alfabecie Braille’a, podzielonych na dwie części: ogólną, ukazującą położenie Łodzi w kraju i województwie, oraz szczegółową, prezentującą ważne miejsca w mieście. Opracowanie zawiera planszę z legendą oraz broszurę z wykazem materiałów, skrótów i obiektów zamieszczonych na wypukłych mapach z folii. Plansze atlasu składają się z kolorowej wkładki wydrukowanej na kartonie w druku płaskim i powiększonym (przydatne dla osób słabowidzących) oraz wypukłego obrazu mapy wykonanego technologią termoformowania z folii PET. – Jestem bardzo zadowolona, że udało nam się zrealizować ten projekt. Łódź jest piątym po Warszawie, Krakowie, Poznaniu i Płocku miastem, które dysponuje tego typu wydawnictwem – powiedziała prezydent Łodzi Hanna Zdanowska. Na razie przygotowano 100 egzemplarzy atlasu.

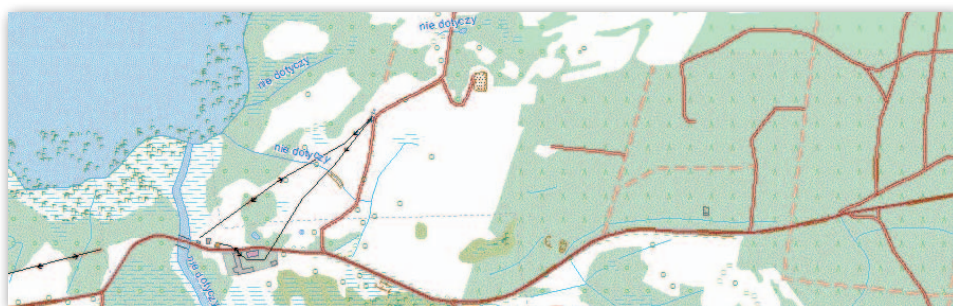
Źródło: UM Łodzi

BDOT na ostatniej prostej

Wart 160 mln zł projekt „Georeferencyjna Baza Danych Obiektów Topograficznych” dobiega końca. W marcowym GEODECIE informowaliśmy, że województwa podlaskie oraz dolnośląskie mogą się już pochwalić pełnym pokryciem tą bazą. Po przyjęciu do państwowego zasobu geodezyjnego i kartograficznego opracowań dla kolejnych 14 powiatów dane te są już także dostępne dla całego obszaru województw warmińsko-mazurskiego, wielkopolskiego oraz lubelskiego. Na kompletne pokrycie BDOT o pełnej treści

tematycznej czekają jeszcze województwa świętokrzyskie i małopolskie. Ale to nie koniec prac nad tą bazą. Zawarte w niej dane muszą zostać dostosowane do wymagań rozporządzenia ws. BDOT oraz BDO. Przetargi na te prace ogłosiły i rozstrzygnęły już GUGiK oraz urzędy marszałkowskie w Katowicach i Łodzi. W pierwszym przypadku realizacja zamówienia powinna się skończyć na początku przyszłego roku, w Łódzkiem – pod koniec tego roku, a na Śląsku – latem tego roku.

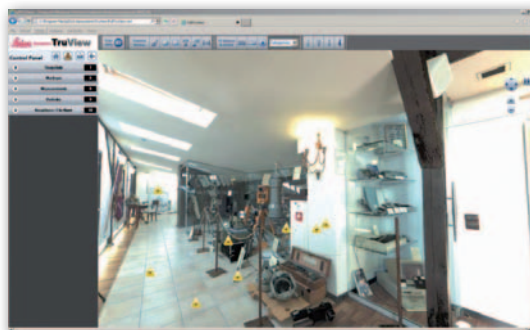
JK



Muzeum Geodezji w wirtualnym świecie

Pod koniec lutego Muzeum Geodezji WPG SA pomierzono za pomocą skanera Leica ScanStation P20. Wyniki tych prac można już oglądać w internecie. Skanowanie objęło wszystkie wnętrza muzeum razem z galerią. Pomiary miały za cel inwentaryzację pomieszczeń oraz przygotowanie danych do wirtualnego spaceru po obiekcie. To drugie zadanie zrealizowano za pomocą aplikacji Leica Cyclone Publisher. Aby zwiedzić wirtualne muzeum, konieczne jest pobranie i zainstalowanie aplikacji Leica TrueView. Jakość panoram wyraźnie odbiega od tych robionych przez profesjonalnych fotografów, ale wynika to ze specyfiki chmur punktów, na bazie których wykonano panoramy. Słabsza jakość jest za to rekompensowana możliwością pomiaru współrzędnych i długości.

Źródło: WPG SA



Dla każdego inna mapa

Ed Parsons odpowiedzialny w Google za mapy w rozmowie z portalem Newsweek.pl zdradza, w jakim kierunku będą rozwijane produkty kartograficzne tej firmy. Jego zdaniem mapy przyszłości będą dopasowane do indywidualnych wymagań użytkownika. Ich treść będzie tworzona na podstawie kryteriów, takich jak „gdzie”, „dokąd”, „jak szybko”, a pomóc ma w tym m.in. badanie sposobu użytkowania smartfonów. Google ma także kłaść większy nacisk na prezentowanie rzeczywistego obrazu świata, np. za pomocą zdjęć panoramicznych Street View. Jak podkreśla Parsons, mapa nie jest naturalnym sposobem postrzegania rzeczywistości, a użytkownicy Google Maps nie myślą mapami, tylko obrazami. Wyzwanie na przyszłość to kartowanie budynków oraz wyznaczanie w nich pozycji użytkownika. Zdaniem Google’a jest to o tyle istotne, że przeciętny człowiek w pomieszczeniach zamkniętych spędza aż 70% czasu. Poza tym korporacja chce się skupić m.in. na lepszej i szybszej aktualizacji map.

JK