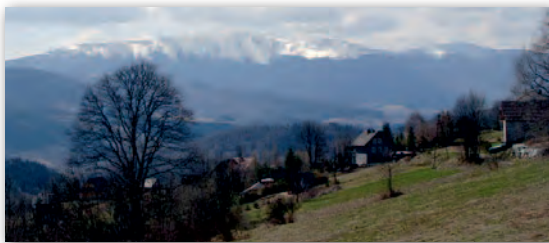


Babia Góra będzie skanowana

Babiogórski Park Narodowy rozstrzygnął przetarg na wykonanie skaningu laserowego, ortofotomapy oraz modeli terenu. Pozyskana chmura punktów ma mieć gęstość 4 pkt/m kw. i być podzielona na 7 klas. Na jej podstawie mają być opracowane numeryczne modele terenu i pokrycia terenu z pikselem 0,5 metra i o błędzie pionowym nieprzekraczającym 30 cm. Wymagana rozdzielczość zdjęć lotniczych i ortofotomapy to z kolei 20 cm. Wyżej wymienione opracowania mają być wykonane dla powierzchni 80 km kw. i przekazane zamawiającemu do końca sierpnia br. Zamawiający, kierując się wyłącznie



Fot. Jerzy Krolkowski

kryterium ceny, wybierał spośród trzech złożonych propozycji. Za najkorzystniejszą uznał ofertę firmy Gispro ze Szczecina wartą 162 tys. zł brutto. Droższe propozycje złożyli: OPEGIEKA Elbląg (187 tys. zł) oraz MGGP Aero z Tarnowa (369 tys. zł). Zamawiający gotowy był wyłożyć na zamówienie 165 tys. zł.

Źródło: BgPN, JK

Esri wchłania konkurencję

Złożona w 2005 roku amerykańska spółka GeolQ stała się częścią Esri Inc., producenta pakietu ArcGIS. Szczegóły transakcji nie zostały ujawnione. Spółka GeolQ zajmuje się przede wszystkim tworzeniem i dostarczaniem rozwiązań sieciowych do wizualizacji oraz analizy danych przestrzennych. Jednym z jej najbardziej znanych wdrożeń jest platforma GeoCommons do tworzenia interaktywnych map tematycznych. Zebrała ona 50 tys. zarejestrowanych użytkowników, którzy udostępnili za jej pomocą 125 tys. zbiorów danych. Przedstawiciele GeolQ zapewniają, że dzięki przejściu spółka

zyska dostęp do szerszego grona klientów i jednocześnie będzie mogła wykorzystywać technologie Esri, np. ArcGIS Online. Jednym z jej aktualnie rozwijanych projektów jest „Twitch” – platforma bazująca na języku HTML5 do agregacji i wizualizacji milionów punktów pochodzących z serwisów społecznościowych. Jak wynika z komunikatu prasowego Esri, pracownicy GeolQ przeniosą się do nowego centrum rozwoju oprogramowania w Waszyngtonie, gdzie będą przede wszystkim rozwijać produkty dla administracji.

Źródło: GeolQ, Esri, JK

DigitalGlobe przejmuje GeoEye

Zarządy firm teledetekcyjnych DigitalGlobe i GeoEye jednogłośnie zaakceptowały wartą 900 mln dolarów umowę dotyczącą fuzji obu tych przedsiębiorstw. Obie spółki mają kontynuować działalność pod nazwą DigitalGlobe. Będzie to największa firma na światowym rynku zajmująca się dostarczaniem obrazów satelitarnych. Zgodnie z porozumieniem dotychczasowi akcjonariusze DigitalGlobe będą mieli 64% udziałów w nowym przedsiębiorstwie, a GeoEye – 36%. Nowy zarząd będzie się składał z 10 członków – 6 będzie pochodziło z dotychczasowego zarządu DigitalGlobe, a czterech – z GeoEye. W ostatnich miesiącach obie spółki podejmowały już nieudane próby przejęcia swojego konkurenta. Jest to związane przede

wszystkim z kurczącymi się zamówieniami amerykańskiego rządu w ramach programu EnhancedView, a zlecenia te stanowiły ponad połowę przychodów obu tych spółek. Analitycy przewidywali więc, że jedna z nich nie wytrzyma konkurencji, ze wskazaniem na GeoEye. Firma DigitalGlobe aktualnie dysponuje wysokorozdzielczymi satelitami teledetekcyjnymi: QuickBird (wysstrzelony w 2001 roku), WorldView-1 (2007 r.) i WorldView-2 (2009 r.). W planach ma budowę aparatu WorldView-3, który powinien znaleźć się na orbicie za dwa lata. Konstelacja GeoEye składa się natomiast z satelitów Ikonos (1999 r.) oraz GeoEye-1 (2008 r.). Za rok ma do nich dołączyć GeoEye-2.

Źródło: DigitalGlobe, JK

KRÓTKO

● Przedmiotem ogłoszonego w lipcu przetargu ARiMR jest sporządzenie wektorowych warstw obiektów wodnych na potrzeby opracowania stref buforowych gruntów rolnych przylegających do cieków naturalnych, tj. wyznaczenia pasów zadarnionych na granicy gruntów rolnych z wodami powierzchniowymi lub terenami intensywnie użytkowanymi rolniczo, w celu ograniczenia negatywnego oddziaływania rolnictwa na zasoby wodne i ochrony siedlisk wrażliwych.

● Zielonogórski oddział Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad ogłosił przetarg na dostawę 32 zestawów GNSS-RTK do pracy z ASG-EUPOS; instrumenty muszą wyznaczać pozycję z częstotliwością do 20 Hz, powinny także móc pracować jako stacja bazowa; oprogramowanie, antena, odbiornik i rejestrator powinny pochodzić od tego samego producenta; oferty należy składać do 21 sierpnia; szacunkowa wartość zamówienia przekracza 130 tys. euro.

● 5 lipca przekroczona została liczba 150 tys. prac geodezyjnych zgłoszonych z wykorzystaniem technologii iGeoMap/ePODGiK firmy Geo-System; obecnie w ePODGiK zarejestrowanych jest 1200 firm i 1583 geodetów uprawnionych; najaktywniejsza firma zgłosiła niemal 6 tys. prac.

● Warszawska spółka Globema podpisała umowę o partnerstwie z firmą Google, stając się autoryzowanym dostawcą na rynku Europy Środkowo-Wschodniej rozwiązań biznesowych bazujących na platformach Google Maps for Business, Google Maps Engine oraz Google Earth Enterprise.

● W ramach przetargu ogłoszonego przez GUGiK dla 16 województw pozyskane zostaną nazwy obiektów fizjograficznych (odpowiadających szczegółowości mapy topograficznej w skali 1:10 000) dla potrzeb państwowego rejestru nazw geograficznych (PRNG); wartość zamówienia podstawowego wynosi 2,8 mln zł.

● Śląskie Centrum Spółeczeństwa Informacyjnego ogłosiło konkurs na opracowanie wymagań i założeń budowy oraz projektu technicznego dla Otwartego Regionalnego Systemu Informacji Przestrzennej jako węzła EIIP i KIIP oraz komponentu GMES; pierwszą nagrodą w konkursie jest zaproszenie do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki.

● Opracowanie baz danych mienia województwa podlaskiego wraz z wdrożeniem środowiska do obsługi oraz ich publikacja na portalu Podlaskiego Systemu Informacji Przestrzennej są przedmiotem przetargu ogłoszonego przez Urząd Marszałkowski w Białymstoku.