



STOSUJEMY NOWOCZESNE FORMY PRZEKAZU

Z zainteresowaniem i uwagą przeczytaliśmy artykuł „Co mamy w sieci?” opublikowany w sierpniowym numerze *GEODETY*. Konstruowanie jakichkolwiek rankingów jest nie lada wyzwaniem, bowiem od określenia metodologii rankingów oraz doboru jego kryteriów zależy miejsce, jakie na liście zajmuje podmiot poddany klasyfikacji. I choć część danych pozostaje neutralna (np. liczba kliknięć na stronie), to zawsze ostateczny osąd obciążony jest subiektywizmem, ponieważ wynika m.in. z osobistych opinii oceniającego, jego zainteresowań, punktu odniesienia merytorycznego, szczególności dociekań.

Uważamy, że w swoich ocenach pominięli Państwo zamieszczony na naszej stronie internetowej profil firmy KPG SA. Jest on integralną częścią strony i kompendium wiedzy o KPG. W nim znajduje się graficzny schemat struktury organizacyjnej naszej firmy, wyniki finansowe, wielkość zatrudnienia czy rozbudowana historia KPG. A to właśnie w tych kategoriach nie otrzymaliśmy punktów w rankingach lub przyznano nam niepełną ich liczbę. Podobnie odebraliśmy ocenę w kategorii: fotogaleria/multimedia. Na naszej stronie nie została zamieszczona zadawalająca Państwa liczba zdjęć, ponieważ zastąpiliśmy tę formę komunikacji wizualnej kanałem YouTube (www.youtube.com/user/KPGlaserscanning) i będzie to dla nas wiodąca forma przekazu dla internautów i klientów. Do nowoczesnej komunikacji wykorzystujemy również portale społecznościowe. Jesteśmy obecni na popularnym Facebooku, wkrótce uruchamiamy także profil na Twitterze. Jako jedyni z czołówek firm geodezyjnych stosujemy te innowacyjne formy przekazu do odbiorców naszych usług. Państwo, ku naszemu zaskoczeniu, nie doceniliście zastosowanych form in-out, przyjmując, że zdjęcia są najistotniejszym kryterium.

Uważamy również, że przyznawanie aż 3 punktów w kategorii: nr tel./e-mail do: sekretariatu, kierownictwa, działów, jest trochę na wyrost i może wypaczać ostateczny wynik rankingów. To, czy firma zamieszcza takie informacje w sposób szczegółowy, czy podaje tylko jeden ogólny adres e-mail i numer telefonu, jest



zawsze decyzją wynikającą z wewnętrznej polityki firmy i wcale nie przesądza o np. lepszej komunikacji z klientami.

Należy pamiętać, że każda firma, jakkolwiek branżę by brać pod uwagę, stosuje swoją politykę komunikacji i współpracy z klientem. A ta polityka jest dobra, która jest skuteczna – zapewnia firmie zlecenia i przekłada się na

wynik finansowy, kwartalny, półroczny, roczny. To, według naszej oceny, powinno być główne kryterium oceny firm z branży. Może według Państwa nie podajemy wystarczającej liczby numerów telefonów do poszczególnych działów, ale czy to znaczy, że liczba jest miarą jakości i zapewnia sukces komercyjny? Odpowiadamy – nie. Wyniki finansowe firmy bronią tego argumentu.

Chcemy być bardziej interaktywni i profesjonalnie komunikować się w sieci, dlatego stosujemy nowoczesne formy przekazu (np. YouTube, Facebook, wkrótce Twitter). Państwa sugestie są dla nas bardzo cenne, wnosimy jednak o zrozumienie wyżej wymienionej argumentacji i modyfikację kryteriów w przyszłych rankingach.

Andrzej Gola
(prezes KPG SA)

MAM ZAMIAR ODKURZYĆ TE STAROCIA

Jestem absolwentką Akademii Górniczo-Hutniczej, Wydział Geodezji Górniczej i Inżynierii Środowiska, specjalizacja fotogrametria. Na bieżąco śledzę Państwa stronę. Zwłaszcza od niedawna, kiedy to zostałam nauczycielem geodezji i fotogrametrii w technikum geodezyjnym. Muszę powiedzieć, że pracę tę uwielbiam, bo geodezja (fotogrametria) to moja pasja. Chyba dzieciaki to widzą i też zarażam ich tym po troszku. Są zdziwione, że geodezja to nie tylko przeliczanie kątów z gradów na stopnie, ale też mnóstwo nowinek technologicznych. Odkąd przyszedłam do szkoły, staram się poświęcić godzinę dziennie na śledzenie na rzutniku Państwa strony. Czytamy i dyskutujemy sobie o nowościach, artykułach. Oglądamy filmiki. Uczniowie wtedy są wniebowzięci i zapamiętują z tych lekcji o wiele więcej niż z tych książkowych. Za to dziękujemy Geoforum.

Wczoraj na lekcji fotogrametrii uzupełnialiśmy z uczniami wspólnie test „Konkurs fotointerpretacyjny Geoforum.pl i MGGP Aero”. Poprosili, bym wysłała maila, gdyż zauważyli, że rozstrzygnięcie konkursu jest 23 września, czyli w moje urodziny!; może to będzie nasza karta przetargowa... Bardzo chcielibyśmy zdobyć taki atlas do szkoły, która „ogłąda każdą złotówkę” i zawsze ma ważniejsze sprawy. Postanowiliśmy



więc wziąć sprawę w swoje ręce i zagrać w konkursie. Mocno trzymamy kciuki.

Chcielibyśmy podziękować też za superciekawy filmik „Wyprawa Bari '76”. Chcielibyśmy puścić go na Dniu Geodety w naszej szkole. Czy dysponują Państwo takim filmem np. na płycie, którą moglibyśmy dostać lub kupić, tak aby znalazła się w naszym archiwum?

Niedawno zaproszono mnie, o dziwo, mimo marnego stażu (rok w szkole) do projektu unijnego nt. tworzenia nowego programu nauczania z fotogrametrii w technikum geodezyjnych. Mam zamiar odkurzyć te uczone starocia i uwzględnić tam moc innowacji i nowinek, m.in. do działu fotogrametria naziemna wprowadzić lekcję pt. „Wyprawy Bari” :))

Jak na prawdziwego fotogrametrę przystało, moim mottem jest hasło: obraz znaczy więcej niż 1000 słów.

Katarzyna Ćwiakala