



JAK WDRAŻAĆ GIS

W hali Targów Kielce odbyła się w dniach 13-14 października impreza GIS Meeting – Targi Wiedzy i Rozwiązań Geoinformacyjnych. To nowa branżowa propozycja skierowana do firm oferujących systemy informacji przestrzennej oraz urzędników, którzy stosują je w codziennej pracy.

GIS Meeting otworzył wiceprezydent Kielc Tadeusz Sayor. Wiceprezes Targów Kielce Bożena Staniak podkreśliła, że jest to spotkanie osób, które nie dyskutują o tym, czy wdrażać GIS, ale jak to zrobić, by osiągnąć jak największe korzyści. Z kolei prezes firmy 24GIS Szymon Ciupa, przedstawiciel drugiego z organizatorów, wyraził nadzieję, iż targi staną się imprezą cykliczną i jednym z najważniejszych wydarzeń branży geoinformacyjnej w Polsce. Na otwarciu dopisała publiczność, której sporą część stanowili studenci.

W ramach konferencji odbyły się cykle wykładów dotyczące udostępniania informacji publicznej (w tym informacji o środowisku), zadań samorządu w zakresie IIP oraz prezentacje tzw. dobrych praktyk, czyli wdrożeń GIS w administracji publicznej. Ponadto w programie znalazły się warsztaty „GIS w planowaniu przestrzennym i urbanistyce”, debata ekspertów „GIS Konfrontacje” i panele prezentacji technicznych (Esri Polska, ISPiK, TechDATA, Imagis).

Referat nt. INSPIRE otwierający pierwszą sesję konferencji branżowej „Administracja publiczna a ustawa o infrastrukturze informacji przestrzennej – obowiązki, wymagania, korzyści” wygłosił prof. Bogdan Ney.

W hali targów rozstawiono stoiska dziesięciu wystawców: firm i instytucji prezentujących swoje produkty bądź projekty. Urząd Miejski w Bytomiu prezentował przygotowany przez gliwicki ISPiK geoportal, którego wersja ogólnodostępna funkcjonuje od 2006 roku. Zwiedzający mogli również zobaczyć niedawno uru-

chomioną nową odsłonę geoportalu Kielce wykonaną przez ISPiK razem z 24GIS. Oba te rozwiązania ułatwiają pracę geodetom, którzy mogą za ich pośrednictwem zgłaszać roboty i mają dostęp do aktualnych baz. Podobne udogodnienia zyskują już za parę miesięcy łódzcy geodeci. W tamtejszym MODGIK-u trwają intensywne prace nad uruchomieniem geoportalu, który przygotowują firmy: Sygnity, Systherm Info i MPG z Łodzi.

Swoje rozwiązania prezentowały również spółki Esri Polska i Oracle. Na stoisku Esri można się było zapoznać z produktami trzech głównych partnerów tej firmy: SmallGIS, GISPartner i Archipelag.NET. Z kolei ofertę Oracle'a prezentowali przedstawiciele spółki SHH. Jak twierdzi Piotr Wyroślak z SHH, SIP wdrożony np. w Środzie Śląskiej stanowi konkurencję dla rozwiązań pozostałych firm. Aplikację przygotowaną na GeoServerze i na bazie Oracle wyróżnia otwarty zapis danych przestrzennych. Dzięki temu poprzez narzędzia różnych producentów można wprost odczytać bazy danych.

Zwiedzający mogli również zobaczyć projekty GUGiK-u, niedawno uruchomiony geoportal GDOŚ, który wciąż jest rozwijany, oraz wykonać próbny test na certyfikat ECDL GIS (na stoisku Polskiego Towarzystwa Informatycznego). Prezentował się także organizator, czyli 24GIS. Ta kielecka spółka zajmuje się doradztwem, prowadzi szkolenia (przede wszystkim zamknięte dla urzędów miast), a także oferuje analizy przestrzenne.

W czasie targów odbył się konkurs „Lider geoinformacji”. Jury pod przewodnictwem prof. Bogdana Ney wyróżniło Instytut Systemów Przestrzennych i Katastralnych z Gliwic za oferowany przez firmę produkt – System Wspomagania Ratownictwa i Zarządzania Kryzysowego (RiZK). Z kolei publiczność wybrała najlepszy geoportal – medal targów otrzymał Urząd Miasta Kielce. Serwis ten został wykonany przez ISPiK we współpracy z firmą 24GIS.

Honorowy patronat nad imprezą GIS Meeting objęli m.in.: prezydent Kielc i prezydent Łodzi, a partnerem strategicznym było stowarzyszenie URISA. Patronem medialnym była redakcja GEODETY.

Tekst i zdjęcia BARBARA STEFAŃSKA

