

FACEKURA

Czasami robię zakupy w spożywczym niedaleko redakcji. Za szybą chłodziarki ze sporym rozbawieniem zauważyłam tam ostatnio towar opatrzony napisem „kura mięsna 8,29”. Był to prawdopodobnie zabieg marketingowy, być może chodziło o podkreślenie, że nie jest to „kura rosołowa” czy jakiś inny rodzaj kury „zabitej na śmierć”. Tak czy siak – efekt komiczny był raczej niezamierzony.

W tym czasie, gdy w sklepie wystawiono kurę, GUGiK zadebiutował na Facebooku. Na tym portalu społecznościowym użytkownicy, głównie młodzi, dzielą się ze sobą wiadomościami. Jak szybko sprawdziłam, na Facebooku jest też Ordnance Survey. Czy to znaczy, że zmierzamy w dobrym kierunku? Niekoniecznie. Brytyjska agencja kartograficzna sięga czasami po niekonwencjonalne sposoby promocji, jak choćby rozdawanie w szkołach map wszystkim 11-latkom. Ale podstawą jest rzetelna informacja, której przykładem może być publikowany w internecie szczegółowy raport roczny z działalności obejmujący nawet wynagrodzenie i fundusz emerytalny szefowej agencji.

Natomiast GUGiK jest mistrzem uników, a własną stronę internetową traktuje jako narzędzie do nieinformowania. Przykłady? Notatki z działalności urzędu są pisane tak, żeby niczego nie można się było z nich dowiedzieć. Nie wywieśza się na czas projektów rozporządzeń do konsultacji, stale brakuje protokołów kontroli dokonywanych przez urzędników GUGiK i w GUGiK. O życiorysach kierownictwa nie ma co marzyć. Ba! Usunięto nawet biogramy dotychczasowych głównych geodetów kraju! Facebook prawdopodobnie miał być zabiegiem marketingowym, przez który nasz organ do spraw geodezji postanowił odświeżyć swój drętwy, urzędniczy wizerunek. Efekt komiczny chyba i w tym przypadku był niezamierzony?

KATARZYNA PAKUŁA-KWIECIŃSKA

Miesięcznik geoinformacyjny GEODETA. Wydawca: Geodeta Sp. z o.o.

Redakcja: 02-541 Warszawa, ul. Narbutta 40/20,

tel./faks (22) 849-41-63, 646-87-44

e-mail: redakcja@geoforum.pl, www.geoforum.pl

Zespół redakcyjny: Katarzyna Pakuła-Kwiecińska (redaktor naczelny),

Anna Wardziak (sekretarz redakcji), Jerzy Przywara, Bożena Baranek,

Jerzy Królikowski, Barbara Stefańska.

Opracowanie graficzne: Andrzej Rosolek.

Korekta: Hanna Szamalin. Druk: Drukarnia Taurus.

Niezamówionych materiałów redakcja nie zwraca. Zastrzegamy sobie

prawo do dokonywania skrótów oraz do własnych tytułów i śródtytułów.

Za treść ogłoszeń redakcja nie odpowiada.

Copyright©Geodeta Sp. z o.o. Wszystkie prawa zastrzeżone

(łącznie z tłumaczeniami na języki obce)

ŁUDZIE

Dziesiątka w Sejmie..... 8

TECHNOLOGIE

Czy I1 wystarczy?..... 10
Głos użytkownika w dyskusji na temat jednoczesności odbiorników GPS

ZAWÓD

GUGiK Amigo Societas 18
Wyniki kontroli doraźnej MSWiA w sprawie nadawania uprawnień zawodowych w dziedzinie geodezji i kartografii są druzgocące dla GUGiK i SGP, które postępowania egzaminacyjne organizowało

SYLWETKA

Profesor Jerzy Gaździcki obchodzi 80-lecie..... 22

ORGANIZACJE

Jasna Góra łączy..... 24
4 najważniejsze organizacje geodetów i kartografów podpisały porozumienie z GUGiK ws. współpracy i współdziałania

WYWIAD

Przez GPS do GIS..... 26
Rozmowa z jednym z budowniczych GIS w Tatrzańskim Parku Narodowym **dr. Marcinem Guzikiem**

PROJEKT

Dziedzictwo z INSPIRE..... 30
System informatyczny gromadzący dane przestrzenne o zabytkach
GIS z klocków..... 48
Wykorzystanie oprogramowania open source w budowie systemu informacji przestrzennej czasu rzeczywistego

BENTLEY GEOMAGAZYN..... 35

PRAWO

Jedna decyzja zamiast pięciu 39
Artykuł recenzowany: Nabywanie nieruchomości pod drogi przez podmioty publicznoprawne w trybie specustawy drogowej

HISTORIA

Zaczęło się od ortofotomapy..... 44
60 lat Wojskowego Centrum Geograficznego

IMPREZA

Jak zmienić ilość w jakość 54
VI Sympozjum Geoinformacyjne, Polanica, 22-25 września

SPRZĘT

Kolida K9-T 58

SZKOŁA

Zalew nowych żaków..... 64
Wyniki rekrutacji na kierunek geodezja i kartografia 2011/12

Fot. na okładce: Shutterstock