

Coraz większa sprzedaż

Firma Canalis, zajmująca się badaniami marketingowymi i dostarczaniem analiz rynkowych, podsumowała drugi kwartał 2006 r. w sprzedaży urządzeń nawigacyjnych na rynku EMEA (Europa, Bliski Wschód, Afryka). Widoczny jest dalszy wzrost zapotrze-

tego roku (2,3 mln). Wyczerpania Canalis (tabela poniżej) zawierają wszystkie mobilne urządzenia ze zintegrowanymi odbiornikami GPS zapewniającymi nawigację samochodową, takimi jak: ręczne nawigatory (np. Mio P550), urządzenia bezprzewodowe

je TomTom, drugie miejsce przypada firmie Garmin, największemu w USA sprzedawcy odbiorników do nawigacji na wodzie, w powietrzu oraz turystycznych. Średnia cena odbiornika pozostała na tym samym poziomie i wynosi ok. 400 marek, mimo wzrostu konkurencji na rynku. Pojawiają się bowiem nowi sprzedawcy, w tym wiele firm dostarczających elektronikę domową lub samochodową (Becker, Blaupunkt, Pionier). Analyst podaje także, że na rynku nastąpiły ostatnio znaczne przesunięcia. Obecnie największą jego część stanowią odbiorniki przenośne – 87%, na tzw. handheld przypada 10% (podczas gdy na początku 2005 r. należała do nich prawie połowa rynku), a na bezprzewodowe zaledwie 3%.

Źródło: Canalis

Firma	II kw. 2006	II kw. 2005	Wzrost
TomTom	747 610	258 530	189,2%
Garmin	408 660	102 530	298,6%
Mio Technology	232 990	157 470	48,0%
Navman	156 510	88 640	76,6%
Medion	149 920	469 480	-11,4%
Inni	753 230	469 480	37,7%
RAZEM	2 448 920	1 245 870	60,4%

bowania, większy niż w czasie boomu, który miał miejsce w końcu 2005 r. Firma szacuje, że w II kwartale br. dostarczono na rynek prawie 2,5 mln urządzeń, czyli więcej niż w rekordowym I kwartale

(np. HP hw6915, czyli telefon komórkowy, komputer i PS) i przenośne tzw. PND Portable Navigation Devices (np. TomTom Go, Garmin nüvi). Największą sprzedaż na rynkach EMEA notu-

Wyniki finansowe Garmina

Producent odbiorników GPS – firma Garmin – ogłosiła wyniki finansowe za drugi kwartał tego roku. Przychody wyniosły 432,5 mln dolarów i wzrosły o 64% w porównaniu z drugim kwartałem 2005 roku.

Przychody z segmentu rozwiązań dla nawigacji samochodowej wyniosły 255,4 mln (wzrost o 153%), urządzeń żeglarskich – 50,1 mln (wzrost o 3%), natomiast w dziale odbiorników turystycznych – 71,1 mln (wzrost o 24%). Największy wzrost przychodów zanotowano na rynku europejskim – 177,8 mln (o 83% w porównaniu z drugim kwartałem 2005 roku). Dochód netto w tym okresie wyniósł 123,3 mln dolarów.

Źródło: Garmin

Odbiorniki GPS firmy Trimble w serbskiej sieci stacji referencyjnych

W Serbii powstaje państwowa sieć stacji referencyjnych GPS. Wybrano sprzęt (32 odbiorniki Trimble 5700) i oprogramowanie (VRS) firmy Trimble. Siecią o nazwie AGROS zarządzać będzie Serbski Urząd Geodezyjny, który jest odpowiedzialny głównie za tamtejszy kataster. Stacje referencyjne GPS będą wykorzystywane przez firmy geodezyjne,

budowlane, a także związane z branżą GIS. Użytkownicy uzyskają dostęp do danych ze stacji na zasadzie subskrypcji. Jednocześnie serbskie władze dostosowały standardy i procedury do nowych technologii. Pozwoli to geodetom szybciej i wydajniej pracować, dzięki możliwo-



ści łączenia nowoczesnych metod (w których dane uzyskiwane są w czasie rzeczywistym) z tradycyjnymi technikami. Serbska sieć jest jednocześnie częścią europejskiego EUPOS.

Źródło: Trimble

Europejski fundusz inwestuje w produkcję GPS w USA

W USA wystartowała nowa firma zajmująca się produkcją chipów GPS – GloNav Inc. Powstała z wykupienia od Ceva Corp. (producenta układów GPS) technologii GPS i licencji na TeakLite w zamian za 19,9% udziałów w nowym przedsięwzięciu. Dodatkowo GloNav Inc. przejęła od firmy RFDomus Inc. technologię do produkcji układów do transmisji bezprzewodowej oraz zespół specjalistów. Finansowanie operacji (16,2 mln dolarów) zapewnił europejski fundusz inwestycyjny Atlantic Bridge Venture z siedzibą w Dublinie (Irlandia).

Źródło: EE Times

Kolejne kontrakty na modernizację GPS

Amerykańska firma Rockwell Collins została wybrana przez U.S. Air Force do realizacji kolejnego etapu rozwoju systemu GPS. Jej moduły odbiorcze mają współpracować ze zmodernizowaną architekturą GPS, w tym odbierać nowy sygnał wojskowy i spełniać wymagania ulepszonych systemu bezpieczeństwa. Moduły odbiorcze będą również bardziej odporne na zakłócenia. Prace potrwają do października 2007 roku i obejmą budowę urządzenia, jego testowanie i przydzielenie rządowego certyfikatu bezpieczeństwa.

Źródło: GPS Daily

Thales Navigation sprzedany SCP

Grupa inwestycyjna Shah Capital Partners (SCP) ogłosiła, że osiągnęła porozumienie w sprawie zakupu od Thales Group firmy Thales Navigation zajmującej się produkcją odbiorników GPS na rynek konsumenta, do zastosowań profesjonalnych oraz w technologii OEM. Wśród inwestorów znajdują się także: Tudor Group, Galleon Group, Consolidated Press Holdings, AIG SunAmerica i Eli Broad. Oczekuje się, że transakcja zostanie zakończona w trzecim kwartale tego roku. Zmianie ulegnie nazwa firmy na Magellan Navigation Inc., ale jej siedzibą będzie nadal San Dimas w Kalifornii. Thales Navigation zatrudnia ok. 600 osób. SCP za przejęcie firmy zapłaci 170 mln dolarów. Grupa Thales zatrudnia ok. 60 tys. pracowników, jej roczne przychody wynoszą ponad 10 mld euro.

Źródło: Thales