

European Galileo Information Days in Riga, 12-13 maja

Ruszyła machina przetargowa



Na projekty systemu Galileo przeznaczono w 6. Programie Ramowym ok. 100 mln euro. Środki te podzielono na trzy konkursy: pierwszy (19 mln) jest już w trakcie realizacji, w zakresie drugiego (80,6 mln) – trwają właśnie negocjacje kontraktów, a trzeci (10 mln) – ma zostać ogłoszony latem br.

ANNA KOBIERZYCKA

Coraz więcej chętnych

Galileo to inicjatywa europejska, ale o zasięgu światowym, a współpraca międzynarodowa jest jednym z kluczowych warunków rozwoju tego systemu. Galileo będzie w pełni niezależny, lecz zarazem interoperacyjny i kompatybilny technicznie z już istniejącymi systemami GPS i GLONASS. W czerwcu ubiegłego roku podpisano porozumienie pomiędzy Unią Europejską a Stanami Zjednoczonymi zapewniające wspólny, powszechnie dostępny sygnał dla ogólnego użytku (Common Open Service) i poprawę jakości sygnału, a także regulujące kwestie bezpieczeństwa. Obecnie trwają zaawansowane rozmowy z Rosją o podobnej umowie dotyczącej interoperacyjności Galileo i modernizowanego systemu GLONASS.

Najlepszym dowodem znaczenia programu Galileo jest zainteresowanie udziałem w tej inicjatywie wielu innych państw spoza naszego kontynentu. Unia Europejska jest otwarta na współpracę dwustronną i regionalną w dziedzinie nawigacji satelitarnej.

Oficjalne umowy zostały już podpisane z Chinami, Izraelem i Ukrainą. Trwają wstępne rozmowy lub negocjacje z Indiami, Koreą Południową, Marokiem, Brazylią, Meksykiem i innymi państwami Ameryki Łacińskiej oraz regionu Morza Śródziemnego.

O czym mówiono w Rydze

Celem konferencji zorganizowanej na Uniwersytecie Łotewskim w Rydze – pod patronatem Europejskiej Agencji Kosmicznej i Galileo Joint Undertaking (GJU), z udziałem wysokiej rangi przedstawicieli obu instytucji – było ułatwienie kontaktów pomiędzy przedstawicielami europejskiego sektora nawigacji satelitarnej i wspieranie współpracy międzynarodowej w rozwijaniu aplikacji opartych na systemie Galileo. Przybyli z całej Europy uczestnicy zapoznali się z aktualnym stanem rozwoju systemów Galileo i EGNOS, prezentacjami konsorcjów ubiegających się o koncesję na zarządzanie Galileo oraz europejskimi mechanizmami (stowarzysze-



niami, programami i projektami) wspierającymi rozwój współpracy w nawigacji satelitarnej. Przedstawiono też przegląd działań podejmowanych w dziedzinie GNSS oraz przykłady konkretnych projektów aplikacyjnych.

Ogólnie o Galileo

Dr Daniel Ludwig z GJU zaprezentował ogólny przegląd systemu i jego strukturę administracyjną. Galileo składa się z 4 podstawowych komponentów: globalnego, regionalnego, lokalnego i użytkowego. Proces budowy systemu podzielono na następujące fazy:

- definiowania (już zakończona),
- rozwoju (4 lata),

- rozwoju i wdrażania (2 lata),
- użytkowania i komercyjnego działania (20 lat).

W trwającej obecnie fazie rozwoju systemu ma powstać część infrastruktury naziemnej, prototypy odbiorników, przykłady aplikacji oraz ma zostać umieszczony na orbicie 1 satelita testowy i 4 operacyjne. Koszt tych działań szacowany jest na 1,2 mld euro i będzie pokryty w całości ze środków publicznych, a nadzór nad nimi sprawuje GJU. Kolejny etap (rozwój i wdrażanie systemu) obejmuje dokończenie budowy infrastruktury naziemnej oraz konstrukcję i wyniesienie na orbitę 26 satelitów. Niezbędne środki w wysoko-

ści 2,2 mld euro będą zapewnione przez udziałowców prywatnych (2/3) i publicznych (1/3). Począwszy od tej fazy, kontrolę nad systemem Galileo sprawować będą wspólnie koncesjonariusz (komercyjne konsorcjum) i Rada Nadzorcza (reprezentująca sektor publiczny). W fazie użytkowania koszty bieżącej eksploatacji i odnowy systemu, szacowane na 220 mln euro rocznie, będą w całości pokrywane przez prywatnego koncesjonariusza.

Reprezentant GJU przypomniał, że w systemie Galileo przewiduje się cztery usługi nawigacyjne (Open Access, Commercial, Safety of Life, Public Regulated) oraz jeden serwis ratunkowy (Search and Rescue). Dr Ludwig podkreślił, że system powstał na podstawie analizy potrzeb potencjalnych użytkowników, którzy korzystając z 5 oferowanych sygnałów stworzą usługi i aplikacje dostępne dla obywateli UE.

Galileo Joint Undertaking ogłasza konkursy na projekty badawczo-rozwojowe niezbędne do pomyślnego zakończenia budowy systemu oraz odpowiada za koordynację swoich działań z innymi programami UE (np. w dziedzinie transportu czy społeczeństwa informacyjnego), Europejskiej Agencji Kosmicznej i programami narodowymi, by jak najlepiej wykorzystać istniejące możliwości. GJU odgrywa także kluczową rolę w trwającym właśnie procesie wyboru konsorcjum, które otrzyma koncesję na zarządzanie systemem Galileo (w chwili obecnej toczą się równoległe negocjacje z dwoma kandydatami – iNavSat i Eurely).

Trzy konkursy

Na realizację projektów Galileo przeznaczono w 6. Programie Ramowym ok. 100 mln euro; środki te podzielono na trzy konkursy. Pierwszy (o budżecie 19 mln euro) został ogłoszony 31 lipca 2003 r.

- rozwój rynku aplikacji,
- wdrożenia.

1 czerwca 2004 r. Komisja Europejska ogłosiła drugi konkurs, w którym wyróżniono dziedziny pokazane w tabeli poniżej. Konkurs został zamknięty w październiku zeszłego roku. Po ocenie złożonych propozycji w lutym 2005 roku rozpoczęły się negocjacje kontraktów, które jeszcze nie zostały zakończone.

Pierwotnie budżet tego konkursu ustalono na 66,9 mln euro, jednak ze względu na dużą liczbę złożonych ofert (aż 113) oraz ich bardzo wysoką jakość zdecydowano o zwiększeniu nakładów finansowych o kolejne 13,7 mln euro. Środki te przeznaczono głównie na projekty dotyczące: działań innowacyjnych małych i średnich przedsiębiorstw (SME), wdrożeń GNSS w różnych środowiskach oraz inicjatyw międzynarodowych. Oceniający konkursy byli szczególnie zadowoleni z wyni-

Portugalski szef Rady Nadzorczej GNSS



Źródło: Komisja Europejska

Na początku maja w Brukseli został wybrany dyrektor wykonawczy Rady Nadzorczej GNSS dla projektu Galileo. Prawie 30 konkurentów pokonał Portugalczyk – Pedro Pedreira. Będzie on zajmował to stanowisko przez 5 lat z możliwością przedłużenia kadencji. Jego głównym zadaniem będzie podpisanie i kontrolowanie przyznawania koncesji na zarządzanie systemem Galileo. Pedreira jest 48-letnim inżynierem, absolwentem Uniwersytetu w Porto. Ma duże doświadczenie w dziedzinie telekomunikacji i technologii satelitarnych. Ostatnio pracował w Portugal Telecom Group.

Źródło: <http://europa.eu.int>,
www.telecom.pt

Konkurenci razem?

W marcu rozpoczęła się procedura negocjacji z dwoma konsorcjami (Eurely oraz iNavSat) starającymi się o koncesję na zarządzanie systemem Galileo. Komisja Europejska przyznaje, że iNavSat i Eurely rozważają połączenie sił i wspólne przedstawienie oferty. Jeśli tak się stanie, będzie ona poddana ocenie prawnej i finansowej. Kontrakt na zarządzanie Galileo zgodnie z planem ma być podpisany do końca tego roku.

PJ

Obszar 1 Segment użytkowników		Obszar 2 Definicja i realizacja celów	Obszar 3 Innowacje i inicjatywy międzynarodowe
1A. Środowisko użytkowników	1B. Rozwój technologiczny		
Wdrożenia GNSS w nawigacji osobistej	Rozwój odbiornika Galileo dla użytkownika masowego	Działania referencyjne misji Galileo	Koordynacja działań badawczo-rozwojowych
Wdrożenia GNSS w transporcie drogowym		Zaawansowane koncepcje	
Wdrożenia GNSS w transporcie kolejowym	Rozwój profesjonalnego odbiornika Galileo	Wdrożenie prototypu systemu GTSP (Galileo Time Service Provider)	
Wdrożenia GNSS w lotnictwie	Rozwój odbiornika Galileo dla usług Safety of Life	Wdrożenie prototypu systemu GGSP (Galileo Geodetic Service Provider)	Działania innowacyjne małych i średnich przedsiębiorstw
Wdrożenia GNSS w transporcie morskim	Wykrywanie zakłóceń, osłabianie i izolacja sygnału	Rozwój terminali lokalnych użytkowników SAR (Search and Rescue)	
Wdrożenia GNSS w szczególnych środowiskach			

Galileo w Programach Ramowych

Decyzją Komisji Europejskiej tematyka Galileo została włączona do zakresu Programów Ramowych Badań i Rozwoju Technicznego UE. Ogólny plan działań opublikowano w grudniu 2002 r. i uaktualniono rok później.

i zamknięty 17 października. Obecnie realizowanych jest 8 projektów z 5 dziedzin:

- rozwój odbiornika dla użytkowników,
- rozwój komponentu regionalnego,
- wprowadzenie usług Galileo z wykorzystaniem systemu EGNOS,

ków w obszarze 3., w którym SME przedstawiły wiele innowacyjnych pomysłów oraz szeroki wachlarz możliwych działań (aplikacje, usługi, odbiorniki, elementy lokalne itp.).

Trzeci i ostatni konkurs Galileo w 6. Programie Ramowym ma zostać ogłoszony