## Kamery, satelity i piksele

Najnowsze trendy w światowej teledetekcji i krajowe osiągnięcia w tej dziedzinie przedstawiono na sympozjum naukowym Polskiego Towarzystwa Fotogrametrii i Teledetekcji w Białobrzegach k. Warszawy (21-23 października). W spotkaniu uczestniczyło ponad 100 osób z całego kraju oraz goście zagraniczni: prof. Karsten Jacobsen z Uniwersytetu w Hanowerze, Fabio Volpe (Eurimage, Włochy), Michel Gavish (ImageSat, Izrael), Franz Leberlz (Vexcel, Austria) i Jacek Grodecki (SpaceImaging, USA). Wyścig pomiędzy producentami kamer i opracowań lotniczych a dostawcami obrazów satelitarnych rozwija się w najlepsze. Wynikiem rywalizacji są coraz mniejsze piksele i cena za nie. Na rynku kamer lotniczych przyszłość należy do urządzeń cyfrowych, pojawiają się coraz to nowsze, tańsze rozwiązania (Vexcel, Applanix). Standardem staje się lotniczy skaning laserowy. W produkcji obrazów satelitarnych odchodzi się od systemów utrzymywanych tylko przez państwo na rzecz systemów komercyjnych, a satelity stają się coraz mniejsze i jest ich coraz więcej. Jednak upowszechnienie obrazów VHR spodziewane jest dopiero za kilka lat – po uruchomieniu systemów z pikselem poniżej 0,5 metra. Standardowym sposobem pozyskiwania informacji o terenie stają się obrazy wykonane w zakresie mikrofalowym (SAR).

Po technologię kosmiczną sięgają coraz to nowe kraje. W Polsce, jak na razie, nie słychać o narodowym satelicie, ale konkurencja pomiędzy firmami fotolotniczymi a dystrybutorami obrazów satelitarnych jest nie mniej zażarta niż na Zachodzie. Jak dotąd nie ma jasnej polityki, jaka część Polski będzie (w ramach zamówień rządowych) obfotografowywana z satelitów, a jaka – z samolotów. O ambitnych planach administracji rządowej w zakresie wykorzystania teledetekcji opowiadał dr Ryszard Preuss, wiceprezes GUGiK, referując budowę Krajowego Systemu Informacji Geograficznej. Proponuje się m.in. stworzenie w istniejących ODGiK-ach specjalistycznych pracowni, które pozyskiwałyby, aktualizowały i integrowały dane przestrzenne. Z kolei do upowszechnienia obrazów cyfrowych gromadzonych przez pzgik służyć ma portal obrazowy, który pozwoli na zarządzanie rozproszoną bazą i wykonywanie usług zewnętrznych. Atrakcją seminarium była wycieczka do Satelitarnego Centrum Operacji Regionalnych w Komorowie, gdzie uczestnicy zapoznali się z pracą stacji odbiorczej firmy SpaceImaging.

**JP**

## Pgik w Sejmie

Gdyby zadaniem uczestników posiedzeń sejmowej podkomisji do rozpatrzenia rządowego projektu ustawy *o zmianie ustawy Prawo geodezyjne i kartograficzne oraz ustawy o księgach wieczystych i hipotece* było maksymalne przeciąganie dyskusji, to śmiało można by ich ocenić celująco. Podczas sześciu październikowych spotkań wymęczono redakcję art. 6a, art. 7 i art. 7a (ale tylko do pkt 7 ust. 1). Wiele godzin trwała np. debata, czy główny geodeta kraju ma „zlecać", „zapewniać", „zakładać" czy może „odpowiadać za" wykonanie osnów podstawowych. Trudno też było ustalić, co właściwie powinien otrzymywać starosta w związku z ustaleniem lub zniesieniem terenu zamkniętego: „decyzję", „informację" czy „zarządzenie". Końca popisów oratorskich na razie nie widać.

**KPK**

## Personalia

Od 1 października br. nowym geodetą województwa małopolskiego został Maciej Antosiewicz (absolwent AGH w Krakowie), który do tej pory pełnił funkcję szefa Centrum Zarządzania Aktywną Siecią Geodezyjną ASG-PL w Urzędzie Marszałkowskim w Katowicach. Dotychczasowy geodeta województwa dr Krystian Pyka powrócił do pracy naukowej w Zakładzie Fotogrametrii i Informatyki Teledetekcyjnej na Wydziale Geodezji Górniczej i Inżynierii Środowiska Akademii Górniczo-Hutniczej.

**JP**

## GIS na Giełdzie

„Systemy informacji przestrzennej (GIS) w biznesie" to hasło imprezy z cyklu TMT Executive Seminar, która 13 października odbyła się w Sali Notowań Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Organizatorami spotkania objętego patronatem medialnym GEODETY byli MCI Management, BiznesNet Konferencje oraz GUGiK. Mówiono przede wszystkim o wdrożeniach i wykorzystywaniu GIS-u w administracji państwowej oraz firmach związanych z energetyką, transportem, ochroną środowiska. Analizowano korzyści, jakie GIS może przynieść w biznesie (geomarketing, paszportyzacja sieci). Przedstawiono przykłady wprowadzenia tej technologii m.in. w telekomunikacji oraz jej znaczenie w zastosowaniach wojskowych. Gość specjalny z MapInfo Corporation Chris Clarke (na zdjęciu) pokazał możliwości generowania korzyści z rozwiązań GIS przez modelowanie geostatystyczne oraz ilościowe zjawisk biznesowych. Oparł się przy tym na przykładzie firmy ubezpieczeniowej poszukującej oszczędności poprzez trafne szacowanie ryzyka. Swoją ofertę prezentowało także Satelitarne Centrum Operacji Regionalnych dysponujące zdjęciami z satelity Ikonos przydatnymi przy tworzeniu baz danych GIS. Natomiast przedstawiciele firmy GeoTechnologies omówili problematykę wprowadzania w administracji publicznej GIS-u, który mógłby być dostępny dla szerokiego odbiorcy dzięki zastosowaniu otwartych na rozwój i modyfikowalnych rozwiązań, takich jak np. OSKAR 3.0.

*Źródło: BiznesNet Konferencje, GeoTechnologies*