

## TRÓJWYMIAROWA GDYNIA

Szczecińska firma GISPRO na zlecenie Biura Planowania Przestrzennego Urzędu Miasta Gdyni opracowała trójwymiarowy model 3D dla 6 km kw. tego miasta. W skład opracowania weszły następujące elementy:

- trójwymiarowy model zabudowy bez tekstur na drugim poziomie dokładności (CityGML LoD 2),
  - numeryczny model terenu,
  - model 3D roślinności z rozróżnieniem na drzewa iglaste i liściaste,
  - trójwymiarową mapę pokrycia terenu (wyróżniono 5 klas).
- Model wykonano na podstawie cyfrowych zdjęć lotniczych o rozdzielczości 10 cm. Jego dokładność sytuacyjna (x, y) wynosi 0,2 m, a wysokościowa (z) - 0,25 m. Szczegółowość opracowania



wynosi 1 m. Oznacza to, że w modelu uwzględniono każdy element budynku większy od 1 m.

W styczniu 2010 roku model zostanie umieszczony w oficjalnej warstwie budynków 3D aplikacji Google Earth. Opracowanie jest kontynuacją przedsięwzięcia Biura Planowania Przestrzennego mającego na celu zbudowanie kompletnego modelu 3D Gdyni i dołączyło do opracowa-

nej już w 2008 roku przez firmę Fotokart ze Szczecina dzielnicy Śródmieście. Model będzie wykorzystywany do analiz estetycznych planowanych inwestycji, wykonywania realistycznych animacji i prezentacji oferty inwestycyjnej Gdyni na tle istniejącej zabudowy.

ŹRÓDŁO: GISPRO SP. Z O.O

### ZUMI GONI GOOGLE

Firmy PBI oraz Geminius opublikowały październikową edycję rankingu najpopularniejszych kartograficznych witryn w polskim internecie. Choć jego liderem nadal pozostaje Google Maps, to coraz bardziej depreczuje mu po piętach rodzime Zumi.

Na dalszych miejscach nie widać jednak większych przetasowań. Mapy Google w październiku 2009 roku miały ponad 30% udziału w rynku. W ciągu miesiąca serwis odwiedziło ponad 5,2 mln użytkowników (tzw. real users). Polski lokalizator Zumi przyciągnął o 0,7 mln internautów mniej - należący do grupy Onet.pl portal objął blisko 27% rynku. Co ciekawe, w ogólnopolskim rankingu wszystkich, nie tylko kartograficznych domen Zumi.pl zajmuje wysoką, czternastą pozycję.

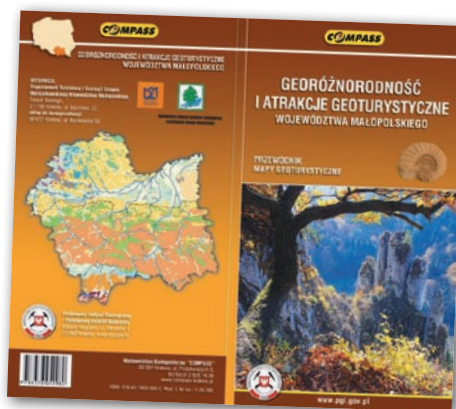
Obie witryny pozostawiają konkurencję daleko w tyle. Trzeci w rankingu Targeo.pl odwiedziło bowiem niecałe 0,9 mln użytkowników, co oznacza raptem 5,3% udziału w rynku.

Na kolejnych miejscach uplasowały się: Szukacz.pl (0,8 mln użytkowników, 4,9% udziału), należący do Panoramy Firm Mapa.PF.pl (0,6 mln, 3,6%), usługa Wirtualnej Polski DoCelu.pl (0,3 mln, 1,9%) oraz Map24.Interia.pl (0,3 mln, 1,7%). Co ciekawe, w rankingu znalazł się też jeden lokalny geoportal - serwis Urzędu Miasta Stołecznego Warszawy, który zajął szesnaste miejsce. W październiku odwiedziło go ponad 56 tys. użytkowników, co oznacza 0,33% udziału w rynku.

ŹRÓDŁO: PBI/GEMINIUS, JK

## ATLAS GEOTURYSTYCZNY MAŁOPOLSKI

Oferta krakowskiego wydawnictwa Compass wzbogaciła się o atlas zatytułowany „Georóżnorodność i atrakcje geoturystyczne województwa małopolskiego”. Wieloskalowe mapy oraz obszerną część opisową opracowano wspólnie z Państwowym Instytutem Geologicznym. Atlas zawiera komplet przeglądowych map geologicznych Małopolski w skali 1:200 000. Szczególnie interesujące regiony (m.in. Krzeszowice, fragment Pogórza Rożnowsko-Ciężkowickiego, fragment Pienin i Beskidu Sądeckiego oraz Babią Górę) zaprezentowano w skalach od 1:50 000 do 1:30 000.



Wybrane detale budowy geologicznej i niewielkie obszary o szczególnym nagromadzeniu atrakcji geoturystycznych

przedstawiono zaś w skalach od 1:25 000 do 1:10 000. Oprócz tego w atlasie zamieszczono także 60-stronicowy opis najważniejszych obiektów geologicznych Małopolski - naturalnych lub sztucznych odśnieżeń skalnych, form geomorfologicznych (jaskinie, wąwozy, stożki wulkaniczne itp.) czy obiektów hydrologicznych (źródła, rzeki, jeziora).

ŹRÓDŁO:  
WYDAWNICTWO  
COMPASS

