

GeoEye-1 WYSTARTOWAŁ

6 września o godzinie 20.50 z bazy Vandenberg w Kalifornii wystartowała rakieta Delta 2 z wysokorozdzielczym satelitą GeoEye-1 na pokładzie. W 82. sekundzie lotu od rakiety odłączyły się cztery silniki pomocnicze na paliwo stałe, a po 270 sekundach – pierwszy człon rakiety. W 59 minucie lotu od drugiego członu rakiety odłączył się satelita GeoEye-1, który po kolejnych 40 minutach znalazł się na właściwej orbicie. Należąca do GeoEye Inc. stacja kontrolna w Norwegii jeszcze



tego samego dnia odebrała z satelity sygnał potwierdzający rozpoczęcie pracy systemów pokładowych. Satelita przechodzić teraz będzie proces kalibracji. Pierwsze zdjęcia znajdują się w sprzedaży późną jesienią tego roku. GeoEye-1 będzie rejestrował obrazy panchromatyczne o rozdzielczości 0,41 m i wielospektralne – 1,65 m. Aparat porusza się po orbicie na wysokości 681 km, jego masa wynosi 1923 kg. Koszt całego przedsięwzięcia – 502 mln dolarów.

AB

KRÓTKA LISTA GALILEO

Komisja Europejska ogłosiła krótką listę kandydatów do budowy systemu nawigacji satelitarnej Galileo. Całe zamówienie na realizację systemu podzielone jest na sześć pakietów. Do pierwszej fazy przetargu przystąpiło 21 uczestników, z których do dalszego postępowania zakwalifikowano 11.

1. Wsparcie systemu (wartość zamówienia: 120 mln euro): ThalesAleniaSpace (Włochy) oraz Logica (Holandia), **2. Segment kontroli misji** (270 mln): ThalesAleniaSpace (Francja) oraz Logica (Wlk. Brytania), **3. Segment kontroli naziemnej** (45 mln): Astrium (Wlk. Brytania) oraz grupa G-Nav reprezentowana przez Lockheed Martin IS&S (Wlk. Brytania), **4. Segment kosmiczny** (840 mln): Astrium (Niemcy) oraz OHB System (Niemcy), **5. Obsługa startu** (700 mln): Arianespace (Francja), **6. Eksploatacja** (170 mln): grupa Nav-up reprezentowana przez Inmarsat (Wlk. Brytania) oraz DLR (Niemcy) i Telespazio (Włochy)

Według planów europejski system nawigacji satelitarnej Galileo powinien być gotowy w 2012 r.

AB

ROSJA INWESTUJE W GLONASS

Rosyjski rząd zamierza przeznaczyć 2,6 mld dolarów na rozbudowę swojego systemu nawigacji satelitarnej GLONASS. Decyzję w tej sprawie podpisał 12 września premier Władimir Putin. Większość tej kwoty pochłonie wprowadzenie nowych satelitów do konstelacji GLONASS. Rosyjska Agencja Kosmiczna (Roskosmos) do roku 2011 planuje zwiększyć ich liczbę z 16 do 30. Rosja coraz więcej funduszy przeznacza na rozwój systemu GLONASS. W roku 2007 wydano na ten cel ponad 418 mln dolarów, a rok wcześniej – 200. 25 września wystartowało kolejne 3 satelity z serii GLONASS-M.

ŹRÓDŁO: GPS WORLD

SpectraTime DOSTAWCĄ ZEGARÓW

Szwajcarska firma SpectraTime zdobyła kontrakt na dostawę rubidowych zegarów dla tworzonego indyjskiego systemu nawigacji satelitarnej (IRNSS). Wartość zamówienia sięga blisko 4 mln euro. Budowany przez Indyjską Agencję Kosmiczną regionalny system nawigacji satelitarnej będzie składać się z siedmiu satelitów. Trzy z nich zostaną umieszczone na orbicie geostacjonarnej, a pozostałe na orbicie geosynchronicznej. System, którego pierwszy satelita wystrzelony zostanie w 2009 r., będzie w stanie określać pozycję (na obszarze Indii i w promieniu 2000 km od granic) z dokładnością do 20 m. Dokładność ta zależy głównie od synchronizacji sygnałów pochodzących z satelitów. Podstawowym warunkiem efektywności systemu będzie więc precyzyjna kontrola czasu. Zamontowany na każdym z satelitów zestaw czterech rubidowych zegarów atomowych produkcji SpectraTime pozwoli na uzyskanie stabilności lepszej niż 10 miliardowych części sekundy na dobę. Kilka miesięcy temu spółka dostarczyła bierny maser wodorowy dla Giove-B, testowego satelity europejskiego systemu nawigacji Galileo. Jest to pierwszy maser tego typu zainstalowany w kosmosie. SpectraTime z siedzibą w Neuchâtel jest częścią francuskiej grupy Orolia.

ŹRÓDŁO: SPECTRATIME



KRÓTKO

● Firma **Antrix Corporation Ltd.**, komercyjna część Indyjskiej Agencji Kosmicznej podpisała umowy z algierską i włoską agencją kosmiczną na wystrzelenie w przyszłym roku ich satelitów obserwacyjnych; kontrakt obejmuje afrykańskiego satelitę teledetekcyjnego Alsat-2A o wadze 200 kg i, drugiego już z kolei, włoskiego satelitę IMSAT.

● Firma **Google Inc.** otrzymała wyłączność na publikowanie w swoich serwisach mapowych on-line (Google Earth, Google Maps) zdjęć z GeoEye-1, który będzie rejestrował obrazy panchromatyczne o rozdzielczości terenowej 0,41 m i multispektralne – 1,65 m; zgodnie z ograniczeniami rządu USA, Google Inc. będzie mogła publikować obrazy o pogorszonej rozdzielczości (0,5 m).

● **Mio Technology** zakończyła II kwartał br. z rekordowym – ponad 35-proc. udziałem w rynku urządzeń do nawigacji w Europie Środkowo-Wschodniej, co zapewnia jej pozycję lidera; firma utrzymuje również wiodącą pozycję w tym regionie na rynku urządzeń PDA (ponad 82%); dla Polski analogiczne wartości wynoszą: 40% i 95%.

● **NAVTEQ** wszedł z usługami Traffic Pattern do Europy, najpierw do Niemiec; serwis Traffic Pattern umożliwia wyznaczenie najkorzystniejszej trasy przejazdu w różnych porach dnia i dniach tygodnia; w tym celu gromadzi się dane o natężeniu ruchu i na ich podstawie tworzy odpowiednie modele do wyboru przez użytkownika.

● **Spot Image Corp.** będzie dostarczała dane obrazowe dla serwisów Google Earth oraz Google Earth Enterprise i tworzyła nowe usługi pozwalające na szybki dostęp do danych obrazowych, które umożliwią różnego rodzaju agencjom efektywne działanie w przypadku katastrof i klęsk żywiołowych.