

## ● WARTOŚĆ DODANA I PŁACE

Gdy od przychodów ogółem odejmiemy wartość materiałów i usług, otrzymamy wartość dodaną. Udział wartości dodanej w przychodach ogółem w prezentowanych 19 firmach wyniósł średnio 61,8%. Spółki, które własnymi siłami realizowały produkcję, mają wyższy udział wartości dodanej w przychodach. **Podział wartości dodanej**, którym zainteresowani są wszyscy uczestnicy (właściciele, pracownicy, budżet) działalności prowadzonej przez podmioty gospodarcze, przedstawia się następująco:

- pracownicy 65,8% (wynagrodzenia 55,6% i świadczenia 10,2%),
- rozwój firm 12,4% (amortyzacja 4,4%, zysk netto 8,0%),
- budżet 3,8% (podatki kosztowe i podatek od osób prawnych).

**Wydajność pracy mierzona wartością dodaną** (rys. 5) na zatrudnionego ukształtowała się (bez PEGiK Geokart Warszawa) na poziomie 6,93 tys. zł (5,57 w 2006 r., 4,11 w 2005 r.). Wydajność powyżej średniej zanotowały: PEGiK Geokart Warszawa (14,9), OPEGIEKA Elbląg (10,04), KPG Kraków (7,69), OPGK GEOMAP Zielona Góra (7,45), OPGK Białystok (7,28), GEOMAR Szczecin (7,26).

**Średnie wynagrodzenie brutto** (liczone jako iloraz wynagrodzeń i zatrudnienia) w roku 2007 było na poziomie 3650 zł (w 2006 roku – 3550, w 2005 – 2550). Poziom płac powyżej średniej odnotowały: GEOMAR Szczecin (4560), KPG Kraków (4540), OPEGIEKA Elbląg (4300), OPGK Gdańsk (4300), OPGK Olsztyn (4250), OPGK Kraków (4190), OPGK Koszalin (3980), OPGK GEOMAP Zielona Góra (3690).

Uczestnicy raportu sprzedali prace geodezyjne o wartości 209,2 mln zł (o 25 mln więcej niż w roku 2006), w tym w poszczególnych zakresach (rys. 6 i 7):

- 66,7 mln zł (31,9%) – ewidencja gruntów i budynków,
- 69,3 mln zł (33,1%) – opracowania GIS (systemy informacji geograficznej, TBD, mapy numeryczne i pozostałe opracowania numeryczne, w tym fotogrametryczne),
- 33,4 mln zł (16,0%) – obsługa inwestycji,
- 39,8 mln zł (19,0%) – „pozostałe prace” (klasyczna geodezja, m.in. mapy do celów projektowych, wydzielienia, podziały i rozgraniczenia, osnowy geodezyjne i inne).

## ● INNE WSKAŹNIKI „19”

● **Płynność bieżąca** – podstawowy wskaźnik określający płynność finansową,

średnio ukształtowany na poziomie 2,41 (2006 – 2,39), świadczy o zdolności do finansowania bieżących zobowiązań.

● **Dynamika obrotu** spowodowała większą efektywność wykorzystania majątku. Grupa wskaźników obrotu majątkiem w dniach pozwalająca określić stopień zamrożenia środków finansowych w poszczególnych fazach działalności informuje o sprawności obrotu. Obrót majątku obrotowego wyniósł średnio w firmach 171 dni (w 2006 roku 195). Rotacja należności krótkoterminowych – średnio 71 dni (96 w 2006 r.), należności z tytułu dostaw i usług – 65 dni (88 w 2006 r.).

● **Wskaźniki struktury majątkowej** określają stabilność struktury majątku firm. Średnio aktywa trwałe stanowiły 21,3% aktywów ogółem, produkcja w toku – 10,7%, należności krótkoterminowe – 32,3%, krótkoterminowe aktywa finansowe (środki finansowe) – 29,9%. Wskaźnik unieruchomienia, tj. relacja aktywów trwałych do obrotowych, wyniósł średnio 34,3%.

● **Wskaźniki struktury kapitałowej** informują o źródłach finansowania i stabilności finansowej. Kapitał własny do aktywów wzrósł średnio z 55,7% w roku 2006 do 59,9%, podnosząc bezpieczeństwo funkcjonowania spółek.

● O rozwoju firm decydują ponoszone **nakłady inwestycyjne**. Nadwyżka finansowa, tj. zysk i amortyzacja, stanowią średnio prawie 72,8% aktywów trwałych. Relacja nakładów inwestycyjnych do nadwyżki finansowej – 54%.

● **Nadrzędnym celem zarządzania firmą w gospodarce rynkowej jest maksymalizacja wartości podmiotu gospodarczego. Ekonomiczna wartość dodana EVA® jest miernikiem oznaczającym przyrost wartości podmiotu. Określa różnicę pomiędzy zyskiem zrealizowanym a zyskiem oczekiwanym przez właścicieli. Liderami kreowania wartości dodanej w roku 2007 w Polskiej Geodezji Komercyjnej stały się: OPEGIEKA Elbląg (2 331 tys. zł), GEOMAP Zielona Góra (819), KPG Kraków (724), OPGK Białystok (696), OPGK Wrocław (474), OPGK Olsztyn (411).**

## ● UWAGA, IDĄ ZMIANY

W 2007 roku odnotowany został w Polsce najszybszy wzrost gospodarczy w ostatnich dziesięciu latach. Dobra koniunktura sprawiła, że prezentowane spółki nabrały dynamiki. Nie wszystkie firmy potrafiły wykorzystać sprzyjające warunki. O sukcesie decydowały przyjęte strategie działania i konkurowania.

Innowacyjność i tempo zmian na rynku sprawiają, że rośnie znaczenie zdolności organizacji do wewnętrznych zmian. W społeczeństwie informacyjnym przedsiębiorstwa w coraz większym stopniu zmuszone są do tworzenia i wykorzystywania aktywów niematerialnych – relacji z klientami, umiejętności i wiedzy pracowników, technologii informacyjnej oraz kultury organizacyjnej sprzyjającej innowacjom.

JADWIGA SOWA

jest dyrektorem ds. ekonomicznych w OPGK Sp. z o.o. w Gdańsku

## KRÓTKO

● W I kwartale 2008 roku **Grupa Sygnity** uzyskała przychody w wysokości 211,2 mln złotych, zanotowała stratę operacyjną w wysokości 24,8 mln oraz stratę netto 26,3 mln; należąca do Sygnity spółka Winuel SA jako lider konsorcjum podpisała umowę z Telekomunikacją Kolejową na pilotażowy projekt wdrażania systemu informacyjnej obsługi uczestników transportu kolejowego SITKol (potrwa on do końca 2008 r., jego koszt to 3,8 mln euro); jednocześnie Sygnity SA – w konsorcjum z Winuel SA, Geomar SA oraz KPG Sp. z o.o. – podpisała z Urzędem Marszałkowskim w Warszawie umowę na dostarczenie oraz instalację sprzętu i oprogramowania dla Mazowieckiego Systemu Informacji Przestrzennej Gmin i Powiatów; wartość kontraktu to około 7,2 mln zł netto.

● Spółka **Technex** ogłosiła w I kwartale br., że osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 76,5 mln zł, a zysk netto 26,0 mln; istotny wpływ na to miała realizacja umowy z marca br., dotycząca sprzedaży znaczącego pakietu akcji Karen Notebook S.A. oraz nabycia udziałów w spółce Maktu Holdings Limited; w segmencie IT w I kwartale tego roku zanotowano przychody ze sprzedaży w wysokości 57,8 mln (w odpowiednim okresie 2007 r. było to 75,4 mln); natomiast w segmencie GIS – 18,7 mln (w 2007 r. – 7,7 mln).

## NOTOWANIA GIEŁDOWE

