

W OS JAK ZWYKLE. U NAS TEŻ

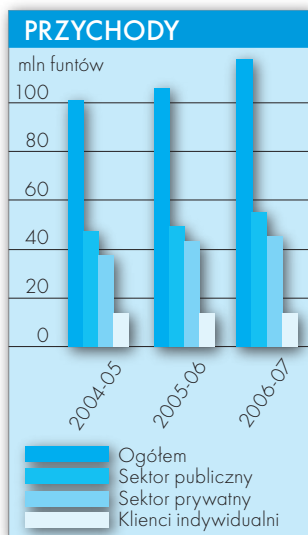
Jak co roku brytyjska narodowa agencja kartograficzna Ordnance Survey, zajmująca się zbieraniem, zarządzaniem i rozpowszechnianiem informacji geograficznych, opublikowała raport ze swej działalności. Wydrukowany 9 czerwca od razu był do kupienia za 13,5 funtów w wersji papierowej i dostępny za darmo w internecie.



JERZY PRZYWARA

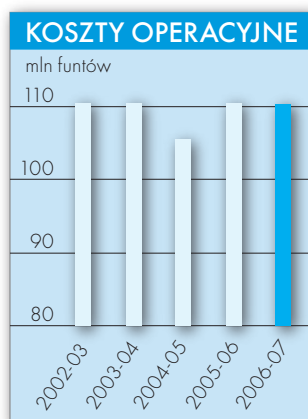
W okresie rozliczeniowym od kwietnia 2006 do marca 2007 przychody OS wyniosły 115,5 mln funtów i były o 2,2 mln niższe niż rok wcześniej. Spadek był wynikiem zakończenia w grudniu 2006 r. programu National Interest Mapping Service Agreement (NIMSA) na dostawy produktów dla administracji (przychody z tego tytułu zmalały o prawie 9 mln). Jednak zwiększenie sprzedaży w sektorach publicznym (o 5 mln) i prywatnym (4 mln) pozwoliło na osiągnięcie w bilansie nadwyżki w wysokości 6,2 mln funtów (7,9 mln rok wcześniej). Wielkość ta spełnia nałożony na OS warunek osiągnięcia w latach 2004-2007 co najmniej 5,5-procentowego zwrotu zaangażowanego kapitału.

Realizacja inwestycji pochłonęła w agencji 21,5 mln funtów. Większość środków przeznaczono na wprowadzenie nowego systemu zarządzania ciągłą bazą danych i na nową siedzibę agencji w Southampton. Całkowite koszty działania OS w omawianym okresie wyniosły z kolei 109,7 mln funtów (110,6 mln), a średnie miesięczne zatrudnienie było o 43 osoby mniejsze niż rok wcześniej. Wolne środki, jaki-



mi dysponuje OS, to 23,4 mln funtów. Z tytułu dywidendy do budżetu wpłynie 4,6 mln funtów (2,6 mln).

Przychody agencji pochodzą przede wszystkim ze sprzedaży praw do wykorzystywania danych OS (m.in. przez 600 jed-



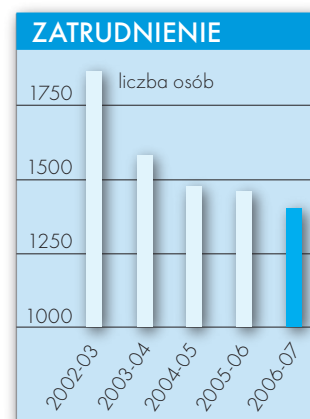
nostek brytyjskiej służby zdrowia) oraz sprzedaży produktów w postaci map topograficznych, turystycznych, ortofotomap itp. Ponad 85% sprzedaży, w mniej więcej równych częściach, generują sektory publiczny i prywatny. Resztę – tzw. odbiorcy detaliczni. W sektorze publicznym klientami OS są m.in. samorządy lokalne i administracja centralna. W sektorze prywatnym natomiast – banki, biura ubezpieczeniowe, agencje nieruchomości, firmy zajmujące się nawigacją itp.

Ordnance Survey posiada sieć punktów handlowych, którą tworzy ponad 500 licencjonowanych partnerów, u których można kupić cyfrowe i papierowe mapy. W tym roku OS zmieniła jednak markę, pod jaką sprzedawane są jej produkty w detalu, na Ordnance Survey Mapping and Data Centres. W celu rozwoju brytyjskiej bazy POI (Points of Interest) agencja założyła ostatnio spółkę joint venture (PointX Limited), której zadaniem jest tworzenie i sprzedaż tych danych. Jej obroty wyniosły 812 tys. funtów (OS ma w niej 50% udziałów).

Codziennie narodowa baza danych geograficznych powiększa się o blisko 5 tys. punktów wprowadzanych do zasobu

przez zespoły zajmujące się jej aktualizacją. Dane zbiera 300 geodetów z OS wyposażonych w zestawy GPS i tachimetry. Sztandarowym produktem agencji jest OS MasterMap zawierająca bazę obiektów topograficznych, adresów, infrastrukturę drogową, zdjęcia lotnicze. Baza obiektów geograficznych to 750 mln pozycji, baza adresowa – 27 mln adresów pocztowych, baza drogowa – 740 tys. dróg, a wspomniana wcześniej baza POI obejmuje 3,9 mln punktów. Warto pamiętać o tym, że agencja zajmuje się również utrzymaniem i rozwojem brytyjskiej sieci stacji permanentnych GPS

Statystyki dotyczące jakości obsługi klientów pokazują, że w ciągu roku pracownicy Ordnance Survey musieli załatwić 157 tys. spraw kierowanych do niej pocztą (tradycyjną lub elektroniczną) i telefonicznie.



Ordinance Survey uczestniczy w licznych inicjatywach, m.in. w projekcie Atlantis mającym na celu integrację baz geograficznych, co związane jest z przeciwdziałaniem zagrożeniu powodziowemu oraz w programie VISTA, którego zadaniem jest opracowanie technologii wizualizacji i pomiarów 3D urządzeń podziemnych (bierze w nim udział 21 brytyjskich organizacji i firm).

...I tak dalej, i tak dalej przez 70 kolorowych stron.

Jak co roku Główny Urząd Geodezji i Kartografii nie opublikował żadnego raportu ze swej działalności. Od dwóch lat ze świecą szukać informacji o budżecie tej instytucji, planowanych i zrealizowanych wydatkach, grafiku przetargów, kwotach na nie przeznaczonych, strategicznych zamierzeniach (jeśli nie liczyć podawanych za centralną prasą megaprojektów, głównie zresztą informatycznych). Niestety, powiatowe zastępy wysłane z południa i północy kraju do GUGiK poruszają się jak dzieci we mgle. Jeśli dołożyć do tego fakt, że chyba po raz pierwszy w historii kasa tej instytucji świeci takimi pustkami, że są kłopoty z wypłatą wynagrodzeń dla zatrudnionych w niej urzędników, to chyba najwyższy czas uderzyć na alarm.

Odpowiedzialne za ten urząd trzy kolejne ministerstwa przez ponad półtora roku nie przedstawiły żadnego geodezyjnego rozporządzenia. Nie wprowadziły ani jednego standardu technicznego. Nie przedstawiły nawet namiastki nowego prawa geodezyjnego. Nie potrafiły też znaleźć szefa resortowego instytutu.

Ambicjonalne rozgrywki paru odwiecznych geodezyjnych reformatorów i niekompetencja ministerialnych urzędników wpędzają nas w coraz większe tarapaty. ■



KONFERENCJA W KIJOWIE

W siedzibie Narodowego Uniwersytetu Lotniczego w Kijowie (25-27 czerwca) odbyła się pierwsza konferencja naukowa pod hasłem „Nauki o Ziemi i przestrzeni kosmicznej oraz ich znaczenie dla społeczeństwa”. Organizatorami jej byli: Ministerstwo Nauki i Edukacji, Narodowa Agencja Kosmiczna oraz Narodowa Akademia Nauk Ukrainy. Konferencja została wpisana w ramy obchodów w tym kraju 50-lecia umieszczenia na orbicie pierwszego sztucznego satelity Ziemi, Międzynarodowego Roku Heliofizycznego oraz Międzynarodowego Roku Planety Ziemi. Ogółem w obradach wzięło udział ponad 200 uczestników zarówno z Ukrainy, jak i innych państw.

Referat wprowadzający na temat Międzynarodowego Roku Heliofizycznego wygłosił członek Narodowej Akademii Nauk prof. I. S. Jackiw. Tematyka pozostałych wystąpień wiązała się z wynikami badań procesów zachodzących na powierzchni Ziemi, w atmosferze ziemskiej oraz w przestrzeni kosmicznej, a także programu GEOSS. Sesje tematyczne w kolejnych dniach dotyczyły: fizyki Słońca, fizyki przestrzeni wokółziemskiej, fizyki skorupy ziemskiej, fizyki oceanów i atmosfery oraz teledetekcji. Podczas cieszącej się największą frekwencją sesji teledetekcji przedstawiono wyniki badań prowadzonych w róż-

nych ośrodkach na Ukrainie, m.in. w Centrum Badań Kosmicznych Narodowej Akademii Nauk. Na konferencji nie zabrakło również referatów z Polski. Prof. Marek Banaszek omówił wyniki badań przestrzeni kosmicznej prowadzone w CBK PAN, natomiast autor niniejszej notatki – główne osiągnięcia związane z wykorzystaniem teledetekcji dla potrzeb gospodarki krajo-

wej. Poza tym swoje wystąpienia mieli: dr H. Rothakel z CBK PAN, dr Andrzej Krankowski z UWM oraz dr Bogdan Zagajewski z Uniwersytetu Warszawskiego. Niejednokrotnie wywiązywała się ożywiona, często nawet polemiczna, dyskusja. Uczestnicy imprezy pozytywnie ocenili jej interdyscyplinarny charakter.

ADAM LINSNBARTH

REKLAMA

SOUTH
OFICJALNY DYSTRYBUTOR
I AUTORYZOWANY SERWIS

- Gwarancja 24 miesiące;
- Serwis gwarancyjny i pogwarancyjny;
- Pełna dokumentacja w języku polskim;
- Współpraca z Winkalk i C-geo;
- Bezpłatne szkolenie;
- Leasing, Raty.

Seria NTS-350

Seria NTS-320

Seria NTS-660

GEOMATIX[®] Sp. z o.o.

40-084 Katowice, ul. Opolska 1
tel.: +48 32 7815138 e-mail: info@geomatix.com.pl
internet: www.southsurvey.pl www.geomatix.com.pl

tüv
CERT
EN ISO 9001