

PRZETARGI ARiMR NA LPIS

Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa ogłosiła kolejny przetarg na modernizację i aktualizację baz danych LPIS, tym razem dla obszaru ok. 28 tys. km². Produktami końcowymi będą: ● kolorowe zdjęcia lotnicze (skala 1:26 000) i wykonana na ich podstawie ortofotomapa (z pikselem 0,5 m), ● wektorowa mapa pól zagospodarowania (zintegrowanych z ortofoto) wraz ze zmodyfikowanym wektorem działek ewidencyjnych. Zamówienie dotyczy czterech obszarów o powierzchniach odpowiednio: 10,9/4,3/5,0/7,5 tys. km² na terenach województw: zachodniopomorskiego, lubuskiego, wielkopolskiego, pomorskiego, kujawsko-pomorskiego, warmińsko-mazurskiego, podlaskiego, mazowieckiego i łódzkiego. Szacunkowa wartość zamówienia 7,442 mln zł. Termin składania wniosków minął 24 li-



stopada. Czas realizacji – 10 miesięcy. Przetarg prowadzony jest w trybie ograniczonym w procedurze przyspieszonej. W trakcie rozstrzygnięcia jest inny przetarg agencji na budowę baz LPIS dla obszaru ok.

30 tys. km². Produktami końcowymi będą w nim: ● wektorowa mapa pól zagospodarowania i granice działek ewidencyjnych zintegrowane z ortofotomapą oraz ● analogowe opracowanie wektorowej mapy granic działek ewidencyjnych i wektorowej mapy pól zagospodarowania, również zintegrowanej z ortofotomapą. Zakres opracowania obejmuje pięć obszarów i prawie 2,9 mln działek. Szacunkowa wartość zamówienia 23,424 mln zł. Termin składania wniosków minął 27 października. Czas realizacji 6 miesięcy.

ŹRÓDŁO: ARiMR

MCI MANAGEMENT NA RYNKU GIS

Fundusz MCI Management S.A. tworzy informatyczną grupę kapitałową, specjalizującą się w dostarczaniu systemów informacji geograficznej, o szacowanych skonsolidowanych obrotach za 2006 rok na poziomie 15 mln zł i zysku 300 tys. zł. W skład grupy wchodzi obecnie gdańska Fin Skog Geomatics International Sp. z o.o. oraz wrocławska GeoTechnologies Sp. z o.o. Celem tworzenia grupy jest zwiększanie udziału w rynku rozwiązań GIS – zarówno przez organiczny rozwój, jak i akwizycję kolejnych podmiotów działających w tym segmencie rynku IT. Łącząc rozwiązania Fin Skog Geomatics Int. (oferowane głównie administracji publicznej na poziomie centralnym i samorządowym) z rozwiązaniami GeoTechnologies (rozwijanymi na potrzeby samorządów lokalnych), MCI Management S.A. stworzyło podmiot posiadający kompleksową ofertę rozwiązań GIS dla administracji.

W celu stworzenia wyspecjalizowanego integratora IT oferującego kompleksowe usługi i rozwiązania na rynku systemów informacji przestrzennej, MCI przeprowadziło określone działania finansowe. Spółka portfelowa należąca w 100% do MCI Management S.A., PWM – Portal Wykup Menadżerski S.A., zakupiła 13 listopada 2006 roku za niespełna 400 tys. zł 100% udziałów integratora systemów informacji przestrzennej Fin Skog Geomatics International Sp. z o.o. z Gdańska. Jednocześnie udziałowcy Fin Skog Geomatics International objęli za taką samą kwotę 67% akcji w podwyższonym kapitale akcyjnym PWM SA. Ponadto PWM SA zakupiła od MCI 13 listopada 2006 roku za kwotę 200 tys. zł 77% udziałów GeoTechnologies Sp. z o.o. i planuje stać się właścicielem 100% udziałów tej firmy w najbliższym czasie. Transakcje zostały zrealizowane po wycenach parytetowych zbliżonych do księgowych. W tym samym czasie na podstawie uchwały WZA nazwa przedsiębiorstwa PWM SA została zmieniona na Fin Skog SA.

MCI Management S.A. działa na zasadach venture capital i jest notowana na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Istotą działalności Funduszu są inwestycje w najbardziej atrakcyjne spółki z branż: informatyka, internet, wireless-mobile oraz biotechnologia w Europie Centralnej i Wschodniej.

ŹRÓDŁO: MCI MANAGEMENT

WYNIKI

● Firma **Intergraph** podała swoje wyniki finansowe za III kwartał tego roku; uzyskała w tym okresie przychody w wysokości 156,9 mln dolarów, a od początku roku 448,6 mln; w porównaniu z poprzednim kwartałem dochody wzrosły o 4,7% (uzyskano wówczas 152,8 mln), a w porównaniu z III kwartałem 2005 r. – o 11,3%; dochód netto w ostatnim kwartale osiągnął 20,6 mln, a od początku roku 51,4 mln; jest to znacznie mniej niż w ciągu trzech pierwszych kwartałów 2005 roku, kiedy wartość ta osiągnęła 103,3 mln.

● Przychody firmy **Intermap** w III kwartale tego roku wyniosły 9,4 mln dolarów, co oznacza wzrost przychodów o 72% w porównaniu z trzecim kwartałem ubiegłego roku; przychody ze sprzedaży licencji NEXTMap wzrosły o 171% do 3,2 mln; w ciągu 9 miesięcy firma osiągnęła przychody 15,2 mln, a w odpowiednim okresie ubiegłego roku było to 10,8 mln.

● Firma **MapInfo** ogłosiła swoje wyniki finansowe za kwartał zakończony 30 września; przychody uzyskane w tym okresie osiągnęły wysokość 43,1 mln dolarów, czyli o 7% więcej niż w analogicznym okresie 2005 roku; w ciągu ostatniego roku przychody MapInfo wyniosły 165,5 mln, co stanowi wzrost o 11% w porównaniu z poprzednim rokiem podatkowym; dochód netto uzyskany w ciągu ostatnich trzech miesięcy to 4,1 mln, a w ciągu całego roku – 17,8 mln.

● W trzecim kwartale tego roku firma **NovAtel** uzyskała przychód w wysokości 19,0 mln dolarów kanadyjskich (o 4,7 mln w porównaniu z III kwartałem 2005 r.), dochód netto w tym samym okresie wyniósł 5,6 mln; natomiast od początku roku firma uzyskała przychody 58,4 mln (rok temu – 47,1 mln); dochód netto uzyskany w ciągu dziewięciu miesięcy to 16,5 mln.

● Kanadyjska firma **OSI Geospatial** ogłosiła swoje wyniki finansowe za trzeci kwartał podatkowy tego roku (kończący się 31 sierpnia); uzyskała w tym okresie przychody 4,3 mln dolarów; w porównaniu z trzecim kwartałem ubiegłego roku przychody OSI Geospatial wzrosły o 1,7 mln, z czego o 210 tys. dolarów wzrosły przychody w segmencie kartograficznym, o 2 mln w systemach namiemnych i powietrznych, spadły natomiast przychody w segmencie morskim, ponieważ zakończyły się realizowane w nim kontrakty.

● Firma **Tele Atlas** w trzecim kwartale tego roku zanotowała rekordowe przychody w wysokości 65 mln euro; w porównaniu z trzecim kwartałem 2005 roku osiągnięto wzrost o 29%; strata netto wzrosła do 17,8 mln euro (rok temu – 9,8 mln) i jest efektem natężenia działań na rynku chińskim; w ostatnim okresie zawarto także ważną umowę z firmą Nokia; największy wzrost zanotowano w segmencie nawigacji samochodowej (aż o 81%).