

W międzynarodowej sieci

JACEK SMUTKIEWICZ

Komunikacja – słowo-klucz w dzisiejszym świecie – to przekazywanie i wymiana informacji, podawanie wiadomości, zawiadamianie (np. o przetargu). Czasy gołębi pocztowych odeszły w przeszłość, a przecież każdy człowiek musi się z innymi ludźmi kontaktować. Internet to drugie – obok komunikacji – słowo-klucz coraz częściej wypowiedane.

Co to jest Internet? Na to pytanie trudno odpowiedzieć wyczerpująco. Internet na pewno jest:

- społecznością komputerów, które porozumiewają się za pośrednictwem linii światłowodowych, telefonicznych, łączy satelitarnych oraz innych środków łączności;
- sposobem kontaktowania się z krewnymi i rozrzuconymi po całym świecie przyjaciółmi;
- źródłem wersji demonstracyjnych różnych gier;
- nieprzebranym bogactwem komercyjnych możliwości;
- wspaniałym sposobem marnowania czasu;
- jest w końcu technologią przyszłości, która poprawi życie naszych dzieci i uczyni je jaśniejszym. Ale do tego należy przygotować się już teraz.

Ta międzynarodowa sieć łączy komputery całego świata w jedną rodzinę. Rodzina to dobre porównanie, ponieważ nikt nie jest właścicielem Internetu. Każdy, kto się do niego przyłącza, staje się jego częścią, a tym samym współwłaścicielem tej części, czyli samego siebie. Internetem nikt nie zarządza – nie istnieje jakiś centralny zarząd Internetu. Oczywiście nie znaczy to, że nie ma współpracy pomiędzy jego użytkownikami. Ta współpraca kwitnie i powoduje jego żywiołowy rozwój. Każda dołączona sieć ma własne zasady oraz procedury dotyczące użytkowników – kto może zostać dołączony, jaki rodzaj ruchu może się odbywać w sieci. Każda sieć rządzi się swoimi prawami i od strony technicznej decyduje, które usługi będą świadczone użytkownikom sieci (odbiorem usług sieciowych).

Jak działa Internet, możemy wytłumaczyć na podstawie działań jednego użytkownika komputera dołączonego do sieci. Załóżmy, że jest on pracownikiem dużej firmy, której komputery połączone są w lokalną sieć. Chcąc wysłać pocztę elektroniczną, podaje on nazwę odbiorcy (przeważnie jest to nazwisko pracownika). Nazwa ta jest adresem, pod który za pomocą polecenia *Prześlij (Send)* przekazywana jest poczta.

Założmy dalej, że telefony w tej firmie mają numery wewnętrzne. Aby z „miasta” dodzwonić się do kogoś w firmie, musimy wybrać numer miejski, a potem wewnętrzny. Gdybyśmy byli poza danym miastem, dodajemy jeszcze numer kierunkowy itd. Właśnie rozszerzenie w adresie internetowej poczty elektronicznej znajdujące się po symbolu @ jest jak numer kierunkowy w numerze telefonicznym.

Prześledźmy to na przykładzie adresu GEODETY, który brzmi: **geodeta@ikp.atm.com.pl** (jest to adres poczty elektronicznej, pod który możecie wysłać do nas swoje uwagi, artykuły itd.).

Rozwiązujemy układankę z adresem. Najbardziej na prawo w pełnej nazwie domenowej występuje domena najważniejsza, określająca kraj, tak więc .pl to Polska. Domena geograficzna korzysta z dwuliterowego kodu określenia kraju, przydzielonego przez ISO zgodnie z dokumentem ISO3166.

Następnie jest domena nie związana z geografiami, określająca rodzaj organizacji. Występuje sześć rodzajów tych domen:

com – dla organizacji komercyjnych,

net – dla organizacji sieciowych,

gov – dla agencji i organizacji rządowych,

edu – dla organizacji związanych z szkolnictwem wyższym,

mil – dla sieci wojskowych nie objętych tajemnicą wojskową,

org – dla organizacji, które nie pasują do grup wyżej wymienionych.

Nasz adres jest domeną organizacji komercyjnej pod nazwą ATM (firma branży komputerowej), a dalej to nazwa komputera (**ikp**) bądź firmy, która zajmuje się obsługą serwera. To na razie wszystko o adresach; zauważmy tylko jeszcze, że dla każdego węzła sieci, dla każdej końcówki (którą może być komputer lub modem) istnieje unikatowy adres internetowy (Internet Protocol Addresses).



00-497 WARSZAWA
UL. NOWY ŚWIAT 2
TEL. (48 22) 621 44 61
FAX (48 22) 625 78 87

WARSZAWSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO GEODEZYJNE

**Poszukujemy kandydatów na stanowisko:
Kierownika Pracowni Geodezyjnej**

Podstawowe kryteria to:

- wykształcenie wyższe geodezyjne
- zawodowe uprawnienia geodezyjne
- samodzielność
- zdolności organizacyjne

Mile widziane:

- znajomość zagadnień informatycznych
- znajomość języków obcych

Ponadto chętnie zatrudnimy absolwentów wyższych i średnich szkół geodezyjnych (znajomość obsługi komputera jest dodatkowym atutem)

Na wszelkie oferty czekamy pod adresem:
Warszawskie Przedsiębiorstwo Geodezyjne
00-497 Warszawa, ul. Nowy Świat 2
Dział Spraw Pracowniczych

Informacja szokująca w dzisiejszym świecie: **Internet jest bezpłatny**. Naprawdę za przesyłanie informacji nie płacimy i nie płacimy za ich odbieranie. Jest to oczywiście tylko częściowa prawda bowiem płacimy za:

1. założenie konta poczty elektronicznej,
2. abonament miesięczny za korzystanie z serwera,
3. czas zajęcia sieci telefonicznej na połączenie z serwerem (TP S.A.),
4. usługi, które wybierzemy z oferty operatora sieci.

W związku z powyższym cała informacja jest bezpłatna, ale żeby z niej skorzystać – płacimy.

Możliwości, jakie daje otwarta sieć komputerowa rozpowszechniona na całym świecie (czyli Internet) mogły się jeszcze kilka lat temu jedynie przyśnić, a teraz... Za pomocą niej możesz, znajdując się w dowolnym miejscu i czasie, mając tylko dostęp do komputera i telefonu, przesłać informację o swoich działaniach do siedziby firmy za cenę lokalnego połączenia telefonicznego. Chcesz informacji od firmy w Kanadzie, znowu płacisz tylko za koszt lokalnej rozmowy. Internet pomaga także w zdobywaniu i udzielaniu informacji o produktach firmy. Coraz więcej firm dostrzega korzyści z zaistnienia w sieci. Jest to najczęściej realizowane poprzez usługę World Wide Web (WWW).

Co powinniśmy zrobić, aby trafić z ofertą do potencjalnych odbiorców naszych usług? Na początku odpowiedzmy na pytanie: jak zostać użytkownikiem Internetu?

Po pierwsze, koniecznie musimy mieć komputer i modem. Następnie trzeba znaleźć tzw. providera, czyli serwer podpięty do sieci. Ogłoszenia o tych usługach można znaleźć w każdej gazecie poświęconej tematyce komputerowej, np. w dodatku do „Gazety Wyborczej” „Biuro i Komputer”. Istotną rolę będzie na pewno odgrywał typ przeglądarki stron WWW. Na rynku jest ich spory

wyбір, m.in. Microsoft Explorer 3.0 działający jak na razie tylko w Windows 95, Netscape Navigator 3.x, Internet Cameleon itp. Jesteś wreszcie podłączony do sieci i co dalej, jak z niej korzystać, jak wybierać informacje użyteczne dla ciebie? To proste – od stycznia uruchomiony został serwis geodezyjny na serwerze o adresie www.gea.com.pl i wszelkie kontakty związane z geodezją wkrótce się tam pojawią. Będą tam oczywiście uwzględnione też strony GEODETY pod adresem <http://www.atm.com.pl/~geodeta>. Podajemy też kilka adresów stron, na które warto wskoczyć. Jako pierwsza zareklamowała się na łamach GEODETY firma Geotronics ze stroną pod adresem <http://www.geotronics.se>; www.klt.co.jp:80/nikon_inst/index.html to adres Nikona w Japonii; www.leica.com – oczywiście jest to adres do producenta szwajcarskich instrumentów Leica; www.topcon.com:80 – to, jak sama nazwa wskazuje, adres do TOPCONA, ale w Japonii. Przedstawicielstwo polskie ma swoją stronę od adresem <http://www.atm.com.pl/tpi>. Dla uzyskania bieżących informacji o przetargach publicznych zaglądamy pod adres www.urm.gov.pl lub www.ibspan.waw.pl. Szukając czegokolwiek w Internecie zajrzyjcie pod adresy: www.altavista.digital.com. Oczywiście jest też coś innego – a co, sprawdźcie sami – pod adresem www.infi.net, www.amore.com, www.cyborganic.com.

Proponuję założenie Internetowej Loży Geodezyjnej na łamach GEODETY. Będziemy zbierali i wymieniali się ciekawymi adresami spod znaku geodezyjnego. Jeżeli pomysł się sprawdzi, w następnym numerze więcej o Internecie. Mailujcie do mnie pod adres: geobud@k3.dom.zabrze.pl lub jaceks@geo.com.pl.

Opracowano m.in. na podstawie książki „Internet” autorstwa Glee Harrah Cady Pat McGregor.

Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe „GeoserV”

ul. Korotyńskiego 5, 02-121 Warszawa, tel. 22-20-64, faks 22-81-60

Oddział w Łodzi: ul. Solna 14, tel. 32-62-87

Jest przedstawicielem na Polskę firmy SOLA (Austria)
Reprezentuje wspólnie z PHZ „LABIMEX” interesy MOM Budapest

Produkuje:

- węgielnice;
- tyczki składane i tyczki teleskopowe;
- lustra dalmiercze;
- nanośniki szczegółów i inny drobny sprzęt.

Oferuje:

- niwelatory i teodolito-niwelatory firmy MOM Budapest;
- ruletki firmy SOLA i w pełni izolowane ruletki MEYWALD;
- toromierze firmy SOLA;
- kopiarki firmy REGMA i materiały eksploatacyjne, serwis;
- używane nasadki dalmiercze i stacje dalmiercze różnych firm.



Prowadzi komisową sprzedaż sprzętu geodezyjnego

Posiada szeroką gamę spodarek i adapterów do sprzętu geodezyjnego produkcji MOM Budapest