



BUDMA '97

Jak co roku, pod koniec stycznia odbyły się w Poznaniu bodajże największe targi budownictwa w Polsce – BUDMA '97. Odwiedziliśmy pawilony Międzynarodowych Targów Poznańskich, aby zobaczyć, co wystawcy proponują w zakresie sprzętu geodezyjnego i pomiarowego.

Tradycyjnie już zaprezentował się koncern Carl Zeiss, którego oddział mieści się w Poznaniu. Firma promowała swój

najpopularniejszy tachimetr elektroniczny Elta 50. Odwiedziliśmy również stoisko firmy NEDO Nestle & Fischer z Dornstetten (Niemcy), która współpracuje z kilkoma odbiorcami sprzętu geodezyjnego w Polsce. Oferuje przede wszystkim akcesoria geodezyjne, takie jak statywy, tyczki, łąty niwelacyjne itp. Peter Graf, wiceprezes NEDO, powiedział, że firma wystawia się na tych targach, ponieważ do niedawna było to jedyne miejsce, gdzie docierali zainteresowani klienci. Pozytywnie oce-

nił rozwój rynku w Polsce i stwierdził, że corocznie sprzedaż jego asortymentu wzrasta o 70-80%. Duże zainteresowanie wzbudzają oferowane przez firmę lasery obrotowe, kątomierze o różnej długości ramion, precyzyjne łąty inwarowe i przyrządy teleskopowe.

Z firm polskich obecny był BIMEX z Gorzowa Wielkopolskiego. Na dużym, ładnie zorganizowanym stoisku można było znaleźć pełną gamę niwelatorów laserowych i taśm pomiarowych. Choć dominował sprzęt pomiarowy dla budownictwa, nie zabrakło atrakcyjnej oferty dla geodetów. Kolejnym wystawcą z branży była warszawska firma – GEOSERV. Włodzimierz Balcerek, prezes firmy, stwierdził, że prezentuje ona tutaj głównie wyroby firmy SOLA, producenta poziomnic i podobnego sprzętu dla budownictwa. Wystawcy, z którymi rozmawialiśmy, zadeklarowali udział w tegorocznych targach geodezji w Katowicach. Na targach, co warto zauważyć, znalazł się również polski producent sprzętu pomiarowego. Była to firma pana Słowika produkująca tradycyjne poziomnice aluminiowe. Prezentowane były też prototypy poziomnic laserowych z wymienną optyką.

Na zakończenie wypada stwierdzić, że oferta dla firm geodezyjnych nie była zbyt bogata. Wystawcy nastawieni byli głównie na firmy budowlane, taki zresztą był charakter tych targów.

Tekst i zdjęcia Jacek Smutkiewicz

