

XIV Międzynarodowe Targi Komputer Expo '99, Warszawa, 19-22 stycznia

# Mizerna Expo(zycja) dla geodezji

Tegoroczna impreza odbywała się pod patronatem ministra spraw wewnętrznych i administracji oraz Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji. Swoje produkty prezentowało około 800 firm na ponad 200 stoiskach. Podobnie jak w zeszłym roku ekspozycja podzielona została między Pałac Kultury i Nauki oraz Centrum Targowe „Mokotów”. Targom przypisuje się rangę największej imprezy prezentującej technologie informatyczne, a biorą w nich udział najbardziej liczące się na rynku firmy. Zatem nie zabrakło takich gigantów, jak: Microsoft, Novell, Informix, Compaq, Canon, a z czołówki polskich firm: grupa TCH, Optimus, Softbank oraz Karen Notebook.

Integralną część targów tradycyjnie stanowią debaty publiczne. Tegoroczne dotyczyły m.in. przygotowania polskiej informatyki do problemów związanych z rokiem 2000 i wojskowych struktur dowodzenia do wymagań i standardów NATO. Omawiane były też praktyczne aspekty ochrony danych osobowych, konsekwencje wprowadzenia euro dla systemów informatycznych oraz związki między polskim Internetem, pieniędzmi a społeczeństwem informatycznym (inicjatywa jego budowy zrodziła się na II Kongresie Informatyki Polskiej). Podtrzymano także pomysł dni branżowych związanych z kolejnymi sektorami rynku: ■ administracją państwową i samorządową, ■ wojskiem, policją i strażą pożarną, ■ biznesem, przemysłem, handlem i usługami oraz ■ rynkiem kapitałowym. Po raz pierwszy targom towarzyszyła wystawa Pro Multimedia Expo, poświęcona profes-

sjonalnym rozwiązaniom dla studiów nagraniowych, agencji reklamowych oraz nadawców telewizyjnych i radiowych. Niestety nadal, szczególnie w nieklimatyzowanych salach Pałacu Kultury, trzeba było przepychać się w gęstym tłumie. Zachwyciło nas, w czym zresztą nie odbiegaliśmy od opinii innych zwiedzających, stoisko firmy Novell Polska, która podobnie jak w ubiegłym roku zdobyła nagrodę w dziennikarskim konkursie na najefektowniejsze stoisko. Poprzednio urządzone było w stylu Dzikiego Zachodu, w tym roku oryginalny wystrój nawiązywał do tradycji Dalekiego Wschodu i do promowanego oprogramowania Z.E.N. Works.

◀ Ozdobą stoisk były piękne hostessy  
Stoisko firmy Novell ▶



▲ Autodesk oferował oprogramowanie dla geodezji, Atrium zaś – plotery ▶

Propozycje dla naszej branży stanowiły niestety tylko margines zaprezentowanej oferty targowej. Wiele znanych nam firm nie wzięło udziału w imprezie, a najwięksi obecni po prostu geodezji nie uwzględnili. Wyjątek stanowiła firma Autodesk, która wraz ze swoimi partnerami handlowymi oferowała pakiety oprogramowania z grupy CAD. Z kolei firma Atrium Centrum Ploterowe z Opola zaprezentowała rodzinę ploterów. Jednak to wszystko już było. Nie pokazano żadnych nowości. Nie jest to impreza branżowa, a zatem rozczarowanie nie powinno być wielkie. Można sytuację odwrócić i powiedzieć: jak świetnie, że w ogóle o geodezji pamiętano. Są też przecież inne drogi dotarcia do klienta.

**Tekst i zdjęcia Anna Wardziak**

