

Małe i średnie przedsiębiorstwa w Unii Europejskiej

Przegrają ci, którzy się nie dostosują

MARIUSZ PAWŁOWSKI

W tej chwili ponad 90 proc. wspólnotowych przedsiębiorstw zatrudnia mniej niż 10 osób, 7,5 proc. – od 10 do 499, a 0,1 proc. to firmy, które zatrudniają więcej niż 500 osób. Przedsiębiorstwa bardzo małe (do 9 osób) tworzą najwięcej miejsc pracy; jest to aż 33,3 proc. całego unijnego rynku, przedsiębiorstwa duże – 24,7 proc.

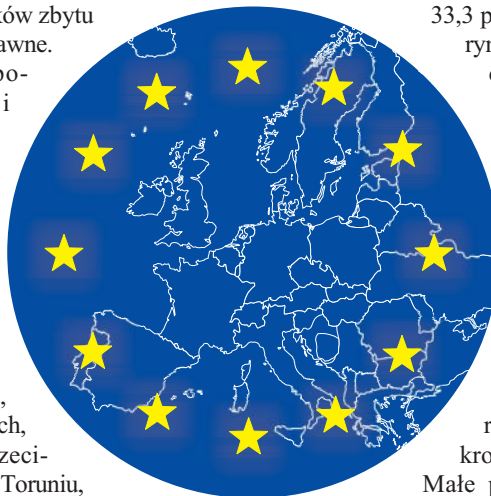
W Unii zaczęto mówić o strategii dla małych i średnich przedsiębiorstw na początku lat 90. Wówczas po raz pierwszy na taką skalę skoordynowano działania mające na celu poprawę klimatu ekonomicznego, w którym funkcjonują najmniejsze firmy, oraz różnorodne formy wsparcia tego sektora. Dość szybko przyniosło to rozwiązanie wielu istotnych kwestii prawnych – przepisy dotyczące małych i średnich firm ujednolicono i zliberalizowano, uproszczono systemy podatkowe, wreszcie opracowano formy wsparcia, szczególnie w zakresie eksportu i inwestycji – w tym zagranicznych.

Uznając małe i średnie przedsiębiorstwa jako źródła zatrudnienia i rozwoju, w 1994 roku opracowano unijny „Zintegrowany Program na rzecz MŚP”. Był to wyraz nowego podejścia łączącego różnorodne inicjatywy rozwijane na szczeblu wspólnotowym, regionalnym i krajowym w całościowe ramy zabezpieczające spójność i przejrzystość podejmowanych działań. W sumie pięcioletni budżet programu wyniósł blisko 7 mld euro. Fundusze na wspieranie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw finansują m.in. realizację Europartenariatu, sieci Współpracy Gospo-

darczej BC-Net (Business Cooperation Network – komputerowa giełda informacji dla przedsiębiorstw), funkcjonowanie Biura do spraw Kontaktów między Przedsiębiorstwami oraz Centrów Euro-Info.

Centra Euro-Info udzielają podmiotom gospodarczym (zwłaszcza małym i średnim przedsiębiorstwom) wszechstronnych informacji o funkcjonowaniu mechanizmów Unii Europejskiej – od spraw dotyczących rynków zbytu po zagadnienia prawne.

Podlegają bezpośrednio Komisji Europejskiej. Obecnie w Europie działa ponad 256 takich punktów. W Polsce ośrodki Euro-Info funkcjonują w Warszawie, Gdańsku, Krakowie, Kielcach, Rzeszowie, Szczecinie, Białymstoku, Toruniu, Katowicach, Kaliszu, Wałbrzychu, Koszalinie i Lublinie. Ośrodki te ułatwiają polskim przedsiębiorstwom współpracę z firmami i instytucjami w państwach członkowskich Unii. Korzystając z bezpośredniego kontaktu z Komisją Europejską, z dostępu do fachowych publikacji i baz danych, służą szczegółowymi informacjami, m.in. o regulacjach prawnych, zasadach ujednolicania podatków i standardów, a także o programach pomocy dla krajów Europy Środkowej i Wschodniej. Centra zapewniają dostęp do informacji o krajach członkowskich Unii Europejskiej, o poszczególnych regionach i podejmowanych inicjatywach. Oferują także pomoc w działaniach zmierzających do znalezienia partnerów handlowych.



Układ Europejski zakłada, że Polska i Wspólnota Europejskie będą wspomagać rozwój i współpracę małych i średnich przedsiębiorstw. W tej chwili ponad 90 proc. wspólnotowych przedsiębiorstw zatrudnia mniej niż 10 osób, 7,5 proc. – od 10 do 499, a 0,1 proc. to firmy, które zatrudniają więcej niż 500 osób. Przedsiębiorstwa bardzo małe (do 9 osób) tworzą najwięcej miejsc pracy; jest to aż 33,3 proc. całego unijnego rynku, przedsiębiorstwa duże – 24,7 proc.

Według prawa unijnego w średnim przedsiębiorstwie zatrudnienie nie przekracza 250 osób, roczne obroty są mniejsze niż 40 milionów euro, ewentualnie całkowity bilans roczny nie może przekroczyć 27 mln euro.

Małe przedsiębiorstwo to firma, która zatrudnia nie więcej niż 50 pracowników, ma roczny obrót poniżej 7 mln euro lub całkowity bilans roczny nie przekraczający 5 mln euro.

Jak podają specjaliści, dzisiaj w Unii problemy mają ci przedsiębiorcy, którzy nie chcą lub nie mogą stosować nowych rozwiązań w zakresie zarządzania firmą i marketingu, nie znają przepisów prawa i nie potrafią poradzić sobie z uzyskiwaniem środków finansowych oraz dostępem do informacji.

Recepta na powodzenie na rynku unijnym – traktującym wszystkich tak samo – jest więc prosta: trzeba jak najszybciej dostosować się do nowych warunków.

(PAI)