

CAD Consult

43-100 TYCHY ul. Wejchertów 19
Tel. (032) 2190219, Fax. 2190217
30-059 KRAKÓW ul. Kawiory 3
Tel. (012) 6365008

email: cad_cons@cad-consult.com.pl

www.cad-consult.com.pl

GIS

Oprogramowanie dla Geodezji

Autodesk® Map 5
Autodesk® Land Desktop 3
Autodesk MapGuide® 6
AutoCAD 2002®

autodesk
authorized reseller

Sprzęt komputerowy dla Geodetów
Stanowiska CAD, Monitory,
Wielkoformatowe skanery i plotery

Usługi



Szkolenia

autodesk
authorized reseller



43-100 TYCHY ul. Wejchertów 19
Tel. (032) 2190219, Fax. 2190217
30-059 KRAKÓW ul. Kawiory 3
Tel. (012) 6365008

email: cad_cons@cad-consult.com.pl

CAD Consult
www.cad-consult.com.pl

Z ŻYCIA FIRM



Kto działa fair?

Wielka Gala V Jubileuszowej Edycji Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” odbyła się 27 listopada w Sali Kongresowej PKiN w Warszawie. Wśród laureatów znalazły się 4 firmy z naszej branży.

W tym roku do programu zgłoszono 646 firm, z czego certyfikatami nagrodzono 542 (wśród nich 96 uzyskało złote certyfikaty). Natomiast do Statuetki 2002 zostało nominowanych 51 przedsiębiorstw, a przyznano je 15 z nich.

Nasza branża reprezentowana była zaledwie przez 4 firmy. Certyfikat i tytuł „Przedsiębiorstwa Fair Play” przyznano Przedsiębiorstwu Geodezyjno-Kartograficznemu OPGK-Reszów S.A. i Firmie Usług Geodezyjno-Kartograficznych Andrzej Skórnik z Rudy Śląskiej. Natomiast już po raz trzeci tytuł „Przedsiębiorstwa Fair Play” przyznano dwóm firmom: Małopolskiej Grupie Geodezyjno-Projektowej S.A. z Tarnowa i Przedsiębiorstwu Usług Geodezyjno-Kartograficznych „Ambicja” z Dzierżoniowa, uhonorowując je równocześnie złotymi certyfikatami „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

Przy okazji jubileuszu warto również bliżej przyjrzeć się zasadom programu. Jego idea wywodzi się od ogłoszonego w 1992 r. przez Krajową Izbę Gospodarczą konkursu „Business Fair Play Award”, a przyjęta formuła jest obecnie otwarta dla wszystkich sektorów przedsiębiorstw. Jak twierdzą organizatorzy celem programu jest „promocja etyki w działalności gospodarczej, rozumianej jako zespół norm postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z kontrahentami, klientami, pracownikami, współnikami oraz społecznością lokalną, władzą lokalną i państwem. Wspiera on rozwój firm, promując przedsiębiorstwa solidne i uczciwe, działające zgodnie z prawem i zasadami etyki. Uwiarygodnienie przedsiębiorstwa przez program prowadzony przez niezależne instytucje, poddanie się badaniom wiarygodności i rzetelności

w otwartym konkursie, stawia je w pozycji uprzywilejowanej we wszelkiego typu przetargach i reklamie”. Program ma przebieg dwuetapowy, a oceny firm dokonują komisje regionalne i ogólnopolska, składające się z przedstawicieli administracji i samorządów (w tym gospodarczych), banków i instytucji finansowych, uczelni, organizacji przedsiębiorców, ZUS i organów podatkowych. Nad całością pieczę sprawuje Kapituła; w tym roku zasiedli w niej m.in.: Andrzej Arendarski – prezes Krajowej Izby Gospodarczej, Longin Pastusiak – marszałek Senatu RP oraz Andrzej Zoll – rzecznik praw obywatelskich.



Podczas Wielkiej Gali Finałowej programu wręczane są nagrody koronujące całoroczny wysiłek. Przedsiębiorstwa, które spełniły wszystkie wymagania regulaminowe, otrzymują certyfikaty „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Te, które po raz trzeci poddały się weryfikacji przedstawicieli komisji oraz którym w trzech kolejnych edycjach został przyznany tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”, zostają uhonorowane nagrodami specjalnymi – złotymi certyfikatami „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Nagrody główne – statuetki „Przedsiębiorstwo Fair Play” otrzymują najlepsze firmy spośród laureatów programu w poszczególnych edycjach. Decyzje o ich przyznaniu podejmuje Kapituła. Najlepsi muszą szczególnie wyróżniać się na tle środowiska lokalnego i pozostałych firm. W edycji 2002 zostały wprowadzone nagrody specjalne – złote statuetki „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Wręczono je przedsiębiorstwom, które nieprzerwanie przez pięć lat uzyskiwały tytuł i certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

AW