

9. Targi Książki Akademickiej „Atena”, Warszawa, 6-9 listopada

Wizyta w muzeum

Tegoroczne Targi Książki Akademickiej „Atena” zgromadziły w Gmachu Głównym Politechniki Warszawskiej ponad 70 wydawnictw uczelnianych i naukowych. Oferta skierowana była głównie do studentów i naukowców. Motywem przewodnim imprezy była walka wydawców z nielegalnym kopiowaniem książek, o czym informował zawieszony nad Dużą Aulą transparent. W proteście przeciwko temu procederowi przez pierwsze godziny trwania Targów okładki wystawianych książek zasłonięte były ich czarno-białymi kopiami. Na temat sytuacji wydawców i problemów rynku wydawniczego dyskutowano w części seminaryjnej.

Olbrzymia liczba podręczników w całej Polsce jest kopiowana w setkach egzemplarzy. Książka za 80 czy 200 złotych jest dla większości studentów zbyt dużym wydatkiem. O wiele taniej można ją skopiować. Najlepiej zrzucić się w kilkanaście osób na kupno „oryginału” i powielić go w odpowiedniej liczbie egzemplarzy. Kopiuje się wszystko, bo 15 czy 12 groszy za stronę podręcznika w punk-

cie kserograficznym to sporo mniej niż cena w księgarni. Wprawdzie na wydziałach geodezyjnych nie jest to zjawisko nagminne (bo i książki są niedrogie), ale w skali całego środowiska akademickiego – tak.

Dotacje do książek akademickich są z roku na rok niższe (w br. o ok. 15% mniejsze niż w ubiegłym). Niewiele ponad 8,5 mln zł musiało więc wystarczyć na dofinansowa-

nie 300 tytułów. Niższe nakłady książek to wyższe koszty dla wydawców i wyższa cena pojedynczego egzemplarza na półce. Wyższa cena to mniej sprzedanych książek, a w konsekwencji mniej nowych tytułów, bo nie opłaca się ich wydawać. W skrajnym przypadku można sobie wyobrazić sytuację, że nie będzie co kopiować. Absurd? Tak, ale recepty na rozwiązanie problemu na razie nie widać.

Na tegorocznych targach, w przeciwieństwie do lat poprzednich, tłumów nie było. Większość to – tak jak my – zwiedzający. Nas interesowały przede wszystkim pozycje związane z geodezją i kartografią oraz wszelkimi dziedzinami pokrewnymi. Te prawie 60 tytułów, które wyłowiliśmy z wydawniczej oferty (na s. 72-73), nie nastroja optymistycznie. Można powiedzieć

R E K L A M A

Prezydent miasta Elbląga
oraz Stowarzyszenie Geodetów Polskich
organizują w dniach 24-25 kwietnia 2003 r. w Elblągu

V Konferencję poświęconą problematyce
Ośrodków Dokumentacji Geodezyjnej i Kartograficznej
pod hasłem

„Od geodezji do geomatyki”

Imprezie patronuje Główny Geodeta Kraju

Przewidywany koszt uczestnictwa wynosi 899 zł
(w tym 2 noclegi, pełne wyżywienie, uroczysta kolacja)
przy wpłacie wniesionej do 15 lutego 2003 r.,
po tym terminie – 999 zł.

Liczba miejsc ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń

Informacji udziela Alina Kossecka
tel. (0 55) 232-63-85, faks (0 55) 232-66-42,
e-mail: konferencja@opegieka.com.pl

Wpłaty należy kierować na konto bankowe:
Okręgowe Przedsiębiorstwo Geodezyjno-Kartograficzne
„OPeGieKa” Sp. z o.o. w Elblągu, ul. Tysiąclecia 11,
BIG Bank Gdański SA, I Oddział w Elblągu
Nr 84 1160220200000000-61912549 z dopiskiem „SEMINARIUM”

Z przyjemnością zawiadamiamy, że od lutego 2003
Katedra Geodezji i Fotogrametrii Akademii Rolniczej we Wrocławiu

organizuje kolejną edycję podyplomowego studium pn.

Systemy Informacji o Terenie i Pomiary GPS

Zakres tematyczny obejmuje: ■ Systemy Informacji o Terenie oraz Systemy Informacji Przestrzennej, ■ pozyskiwanie i przetwarzanie danych w formie cyfrowej i analogowej, ■ nowoczesne opracowywanie danych dla celów ewidencji gruntów i budynków, ■ budowę zasobów numerycznych na podstawie istniejących map oraz zdjęć lotniczych, ■ tworzenie map cyfrowych, ■ zagadnienia kartografii tematycznej oraz redakcja map, ■ standaryzację danych, ■ wykonywanie pomiarów satelitarnych GPS oraz opracowanie i analiza wyników, ■ bazy danych.

Oddajemy do dyspozycji Państwa profesjonalne pracownice SIT z najnowszym sprzętem komputerowym, a także nowoczesne odbiorniki GPS renomowanych firm. Główny nacisk kładziemy na prowadzenie zajęć praktycznych, proponujemy również interesujący cykl wykładów.

Serdecznie zapraszamy do udziału!

Szczegółowe informacje znajdują się na naszych stronach internetowych pod adresem: www.ar.wroc.pl/studium_sit.

Zgłoszenia do udziału w Studium przyjmowane są na bieżąco.

Katedra Geodezji i Fotogrametrii
Wydział Inżynierii Kształtowania Środowiska i Geodezji
Akademii Rolniczej we Wrocławiu
ul. Grunwaldzka 53, 50-357 Wrocław, tel./faks (0 71) 32-05-617

Kierownik Studium: dr inż. Adam Iwaniak, e-mail: iwaniak@ar.wroc.pl



za nieodżałowanym Zdzisławem Maklakiewiczem: Nuda, nuda, nuda...

Zaledwie osiem pozycji wydanych w 2002 roku, przy czym niektóre to podrasowane wznowienia. Nie widać żadnej książki czy podręcznika z bieżącego roku na temat nowoczesnych technologii (GIS, GPS, teledetekcja, oprogramowanie specjalistyczne). Najmłodsze pozycje mają co najmniej dwa lata, a jeśli wziąć pod uwagę czas potrzebny na napisanie książki i proces wydawniczy – praktycznie dwa razy tyle. We współczesnych technikach to wieczność.

Opisana sytuacja jest jednak tylko w części pokłosiem procederu nielegalnego kopiowania, panującego zastoju w gospodarce i niskich nakładów na naukę. Coraz głośniejszą mowa się bowiem także o nieracjonalnych sposobach finansowania nauki. Dzie-

siatki milionów złotych topione są w różnego rodzaju projektach badawczych celowych i zamawianych (czy raczej bezcelowych i nie wiadomo po co zamawianych). Utajnienie autorów recenzji dopuszczających projekt do realizacji, brak publicznych rozrachunków tych projektów (kto, co i za ile), sprzyjają wydawaniu pieniędzy na nikomu niepotrzebne quasi-naukowe prace. Tak jest od lat – bo choć pieniędzy pozornie nie ma, to faktycznie są. Tak więc pomimo, że jest dla kogo pisać (mamy 1,8 mln studentów), nie ma kto tego zrobić, a jak już się znajdzie jakiś mądry, to nie ma za co.

Tradycją są więc autorskie wydania geodezji. Do nauczania rzemiosła być może to dzisiaj wystarczy. Do tego, by wykształcić kogoś więcej niż rzemieślnika – na pewno nie.

lne zagadnienie to czytelnictwo w ogóle. Statystyki mówią, że przeciętny Polak kupuje jedną książkę rocznie. Jeśli odliczyć „harlequiny” i „folletty”, a próbkę ograniczyć do kilkunastu tysięcy aktywnych geodetów, kartografów (czy nowoczesnej –

geoinformatyków), to może się okazać, że jest o wiele gorzej. W niedużych ilościach rozchodzi się II wydanie „Leksykonu geomatycznego” prof. Jerzego Gaździckiego, „Vademecum geodety” kupują tylko co niektóre urzędy lub „młodzież” przed egzaminem na uprawnienia zawodowe. Do niedawna dobrze sprzedawały się pozycje z zakresu lansowanego na siłę nowego kierunku „szacowaczy nieruchomości”. Ale i tu rynek się już nasycił, a i chętnych do nowego zawodu nie przybywa tak szybko jak dawniej. Zresztą, spójrzmy na własne półki i odpowiedzmy sobie na pytanie: jaką zawodową książkę kupiliśmy w ciągu ostatnich 2-3 lat? Kiepsko, prawda? I na pewno nie cena była tu bariera.

Ponieważ tak się składa, że to, co najlepsze i najnowocześniejsze przychodzi ostatnio często z Zachodu, dotarliśmy w końcu do stoiska sprzedającego same importowane wydawnictwa, głównie w języku angielskim.

Różnica w cenie była dramatyczna. Na książkę pt. „Wprowadzenie do GPS” (czarno-białe wydawnictwo, na kiepskim papierze, o treści na poziomie naszego technikum geodezyjnego) trzeba wydać – bagate- ➤

P R O M O C J A

Szkolenia receptą na recesję

Temat marketingu w usługach jest mało znanym aspektem dobrej sprzedaży, choć wielu uczestników rynku usług geodezyjnych opanowało go instynktownie. Jednakże zarówno dla nich, jak i dla osób, które nie zetknęły się z tym pojęciem na pewno ciekawym doświadczeniem przynoszącym korzyści może być udział w profesjonalnym szkoleniu „Standardy obsługi klienta w ODGiK. Marketing w firmie usług geodezyjno-geomatycznych”.

Program szkolenia zakłada następujące tematy:

- Cechy usług i konsekwencje tego w budowaniu wizerunku firmy;
- Projektowanie struktury organizacyjnej oraz tworzenie procedur dla sprawnej obsługi klienta;
- Techniki wzbudzania zaufania i sympatii;
- Bariery komunikacyjne – rozpoznawanie i unikanie;

- Zjednywanie klienta dla projektu i usługi;
- Techniki prezentacji usług;
- Elementy negocjacji handlowych.

Pierwsze z cyklu szkolenie odbyło się już 27 września br. w drugim dniu VIII Międzynarodowych Targów Geodezji i Geoinformatyki. Uczestnicy szkolenia, przeważnie właściciele firm geodezyjnych, uzyskali dużo cennych informacji na temat marketingu interakcyjnego, m.in. w zakresie:

- poprawy umiejętności interpersonalnych pracowników,
- standaryzacji procesów usługowych,
- inwestowania w procedury selekcji oraz rozwoju pracowników,
- monitorowania zadowolenia klientów.

Wiele osób przyznało konieczność standaryzacji procesów usługowych, także w ramach systemów jakości ISO. Emocje wzbudziły ćwiczenia przed kamerą, które pozwoliły poprawić własne umiejętności handlowe. W trakcie za-

jęć ujawniły się dalsze potrzeby szkoleniowe środowiska, na przykład w zakresie: analizy strategicznej, strategii produktowych i planowania sprzedaży.

Szkolenie trwa 1 dzień, kosztuje 350 zł + VAT od osoby i odbywa się w Katowicach. Chętni zostaną powiadomieni o terminie i miejscu szkolenia. Osoby zainteresowane udziałem proszone są o nadsyłanie zgłoszeń na adres:

Biuro Organizacji GEA

40-750 Katowice,
ul. Armii Krajowej 287/7
faks 0-32 252 06 66,
tel. 0-32 252 06 60,
gsm 0-601 413 045
e-mail: biuro@gea.com.pl

**UWAGA! Dla pierwszych 10 osób
15% rabatu**

la – 295 zł. Za „Modelowanie przestrzenne w ekologii lasu” – 419 zł, a za „Odbicia promieniowania laserowego od powierzchni łądów i mórz” (poziom uniwersytecki, wydanie czarno-białe) – 535 zł. Na pożegnanie zerknęliśmy jeszcze na „Encyklopedię Systemów Informacyjnych” za 4199 zł i w końcu wyszliśmy z tego muzeum.

Może z polskimi geodezyjno-kartograficznymi wydawnictwami nie jest tak źle? Wprawdzie większość to nieaktualne ekspozyty, ale za to niedrogie. A jeśli pewnego dnia pojawi się wystarczająco duże zapotrzebowanie na aktualne, ale i drogie źródła wiedzy, to pewnie znajdą się i tacy, którzy je wydadzą.

Opracowanie redakcji

■ **Nagroda Ministra Edukacji Narodowej i Sportu za Najlepszą Książkę Akademicką** wydaną przez wydawnictwo uczelniane: Jan Maciej Chmielewski „Teoria urbanistyki w projektowaniu i planowaniu miast”, Wydawnictwo Politechniki Warszawskiej.

Nagrody specjalne: ■ Za najlepiej wydaną książkę: „Sztuka pisania. O liście polskim w wieku XIX”, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku; ■ Za najlepiej wydaną książkę z zakresu techniki: „Vademecum budowlane”, Wydawnictwo Arkady

KSIĄŻKI I PODRĘCZNIKI Z ZAKRESU GEODEZJI, KAR

Wydawnictwo Politechniki Warszawskiej

- Walczak S., *Geodezyjne ćwiczenia polowe, instrukcja dla studentów wydziałów budowlanych*, 1993, 2,20 zł
- Barlik M., *Pomiary grawimetryczne w geodezji*, 2001, 17 zł
- Barlik M., *Wstęp do figury Ziemi*, 1995, 6 zł
- Barlik M., Pachuta A., Pruszyńska-Wojciechowska M., *Ćwiczenia z geodezji fizycznej i grawimetrii geodezyjnej*, 1992, 12 zł
- Białousz S., Skłodowski P., *Ćwiczenia z gleboznawstwa i ochrony gruntów*, 1999, 10 zł
- Downarowicz J., Leśniok H., *Angielsko-polski słownik dla geodetów*, 1993, 6 zł
- Downarowicz J., Leśniok H., *Polsko-angielski słownik dla specjalistów z zakresu pomiarów geodezyjnych, map, planów i nieruchomości*, 1997, 15 zł
- Guziel A., *Deformacje górotworu*, 2002, 13 zł
- Kurczyński Z., Preuss R., *Podstawy fotogrametrii*, 2000, 18 zł
- Panasiuk J., Balcerzak J., Pokrowska U., *Wybrane zagadnienia z podstaw teorii odwzorowań kartograficznych*, 1999, 12 zł
- Skórczyński A.M., *Lokalna triangulacja i trilateracja*, 2000, 15 zł

- Skórczyński A.M., *Niwelacja trygonometryczna w pomiarach szczegółowych*, 2000, 10 zł
- Skórczyński A.M., *Poligonizacja*, 2000, 7 zł

Wydawnictwo Naukowe PWN

- Bednarek R., Pruskiwicz Z., *Geografia gleb*, 1999, 25,20 zł
- Ciołkosz A., *Ćwiczenia z teledetekcji środowiska*, 1999, 19,80 zł
- Ciołkosz A., Miszański J., Olędzki J.R., *Interpretacja zdjęć lotnicznych*, 1999, 26,10 zł
- Jasiński J.M., Kroszczyński K., Rymarz C., Winnicki I., *Satelitarne obrazy procesów atmosferycznych kształtujących pogodę*, 1999, 4,50 zł
- Klimaszewski M., *Geomorfologia*, 2002, 40,50 zł

- Kraak M., Ormeling F., *Kartografia – wizualizacja danych przestrzennych*, 1998, 31,50 zł
- Magnuszewski A., *GIS w geografii fizycznej*, 1999, 26,10 zł
- Saliszczew K.A., *Kartografia ogólna*, 2002, 30,10 zł
- Baran L.W., *Teoretyczne podstawy opracowania wyników pomiarów geodezyjnych*, 1999, 18,00 zł
- Przewłocki S., *Geodezja dla inżynierii środowiska*, 2000, 30,60 zł
- Przewłocki S., *Geodezja inżynierijno-drogowa*, 2000, 29,70 zł
- Przewłocki S., *Geodezja dla kierunków niegeodezyjnych*, 2002, 35,10 zł

Uczelniane Wydawnictwa Naukowo-Dydaktyczne AGH w Krakowie

- Czaja J., *Geodezja inżynierijno-przemysłowa, Część 2. Zbiór przykładów i zadań*, 1992, 4 zł
 - Czaja J., *Metody i systemy określania wartości nieruchomości*, 1999, 26 zł
 - Eckes T., *Ćwiczenia z geomorfologii dla geodetów*, 2001, 9 zł
 - Gocał J., *Metody i instrumenty geodezyjne w precyzyjnych pomiarach maszyn i urządzeń mechanicznych*, 1994, 15 zł
 - Hycner R., *Wybrane problemy geodezyjne i prawne w aspekcie uprawnień zawodowych*, 2002, 42 zł
 - Piwowski W., Dżegniuk B., Niedojadło Z., *Współczesne teorie górotworu i ich zastosowania*, 1995, 21 zł
 - Płatek Aleksander, *Elektroniczna technika pomiarowa w geodezji*, 1995, 26 zł
 - Sitek Z. (red.), *Słownik terminologiczny (pięciujęzyczny) z zakresu fotogrametrii i teledetekcji*, 1991, 10 zł
 - Sitek Z., *Wprowadzenie do teledetekcji lotniczej i satelitarnej*, 2000, 45 zł
 - Tatarczyk J., *Słownik geodezyjny polsko-angielsko-niemiecki*, 1991, 8 zł
 - Wędzony J., *Przykłady uzupełniające nuczanie rachunku wyrównawczego*, 1994, 15 zł
- ### Wydawnictwo Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu
- Gardziel Z. (red.), *Przewodnik do ćwiczeń z geologii i geomorfologii dla studentów ochrony środowiska*, 2001, 18 zł
 - Koziół Z., *Koncepcja mapy... wybór tekstów. Materiały dla studentów geografii*, 1998, 17 zł
 - Uziak S., Klimowicz Z., *Elementy geografii gleb i gleboznawstwa*, 2000, 26 zł
- ### Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
- Hopfer A. (red.), *Ewidencja gruntów, budynków i sieci uzbrojenia terenu*, 2000, 24 zł
 - Lamparski J., *Navstar GPS, Od teorii do praktyki*, 2001, 40 zł

R E K L A M A

