

Z ŻYCIA FIRM

■ Polski DEPHOS w Czechach

Czeski Urząd Geodezji i Kartografii zakupił 7 Cyfrowych Stacji Fotogrametrycznych DEPHOS. Oprogramowanie w wersji 3.03 zostało przekazane stronie czeskiej w listopadzie poprzez lokalnego dealera firmy DEPHOS. Zakupione stacje będą pracowały jako wsparcie programu IACS. DEPHOS jest samodzielnym systemem pracującym w środowisku Windows

Źródło: DEPHOS-KPG Sp. z o.o.

■ Nowa usługa GEOPOZU

Zarząd Geodezji i Katastru Miejskiego GEOPOZ w Poznaniu uruchomił usługę udostępniania geodetom (i nie tylko) poprawek RTCM RTK, nadawanych przez stację referencyjną GEOPOZ-u. W ofercie urzędu jest również przekazywanie plików zarejestrowanych przez odbiornik bazy do klienta, wykonywanie obliczeń i pomiarów GPS na zlecenie, doradztwo. Sygnał poprawki nadawany jest przez 24 h/ dobę. Pracując w trybie RTK, w obrębie Poznania można uzyskać dokładność wyznaczenia pozycji 3-5 cm (x, y) i 5 cm (z).

AP

■ Partnerstwo firm Globema i ASTEC

Na początku listopada warszawska firma Globema i firma ASTEC z Zielonej Góry nawiązały współpracę w zakresie promocji, sprzedaży i wdrażania rozwiązań zbudowanych w technologii GE Smallworld. Dzięki temu ASTEC świadcząca dotychczas usługi w zakresie Smallworld GIS głównie na rynku niemieckim poszerzyła swoją ofertę o rozwiązania branżowe Globemy dla energetyki, ciepłownictwa, gazownictwa, wodociągów i telekomunikacji. Współpraca ma również na celu wzbogacenie oferty aplikacji specjalizowanych Smallworld dostępnych na rynku polskim przeznaczonych m.in. do wspomagania zarządzania siecią komunikacji autobusowej i tramwajowej, biznesowych analiz danych geograficznych i wielu innych.

Źródło: Globema

Światowy rynek GIS w 2001 r.

Firma Daratech, Inc. (USA) opublikowała raport na temat światowego rynku GIS w 2001 roku. Daratech szacuje jego wielkość na ponad 7,7 mld dolarów (software, hardware, usługi).

Największą jego część (5,4 mld) stanowią usługi, do których zaliczane są prace związane z integracją systemów, przetwarzaniem danych, wdrażaniem systemów, analizami itp. (ok. 5 mld z tej kwoty przypada na firmy zewnętrzne, nie związane z rozwijaniem systemów GIS).

Według raportu sprzedaż oprogramowania GIS przekroczyła w 2001 roku magiczną granicę miliarda dolarów. Największym dostawcą na tym rynku jest firma ESRI – 375 mln, na drugim miejscu znalazł się Intergraph Corporation – 145 mln. Za nimi podążają GE Network Solutions, Autodesk Inc, Leica Geosystems, MapInfo Corporation, IBM i SICAD. Dwie pierwsze firmy mają więc prawie 50-procentowy udział w rynku, a jedna trzecia światowych dostaw należy do ESRI – pioniera oprogramowania w dziedzinie GIS (ponad milion instalacji). Poza firmą SICAD cała czołówka ma swoje siedziby w USA (oprogramowaniem GIS w firmie Leica zajmuje się oddział w Atlancie).

W porównaniu z rokiem 2000 nastąpił wzrost sprzedaży oprogramowania GIS o ponad 7%.

Ogółem firmy zajmujące się rozwojem systemów GIS osiągnęły sprzedaż w wysokości 1,6 mld dolarów (obok 1,01 mld ze sprzedaży oprogramowania, 431 mln z usług i 140 mln ze sprzedaży sprzętu). Najwięcej kupowano w Ameryce Płn. (głównie w USA) – za 674 mln dolarów. Sprzedaż w Europie wyniosła 542 mln, a w rejonie Azji i Pacyfiku 253 mln. Największy udział w zapotrzebowaniu na oprogramowanie GIS mają zastosowania przemysłowe (firmy sieciowe, telekomunikacja, transport itp.) – 46% (główni dostawcy: Intergraph, IBM, ESRI, GE Network Solutions), za nim podążają sektory administracji publicznej – 27% (ESRI, Intergraph, IBM) i prywatny – 26% (ESRI, Intergraph, MapInfo).

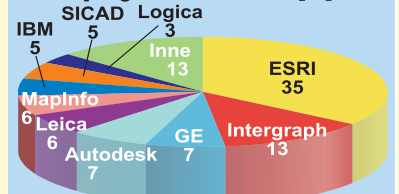
Ponad dwie trzecie (70%) oprogramowania GIS pracuje na platformie Windows, a około 24% – na UNIX-ie.

Opr. AP

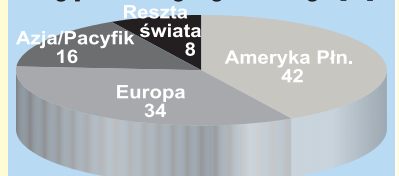
Łączne wpływy głównych dostawców technologii GIS [mln dol.]



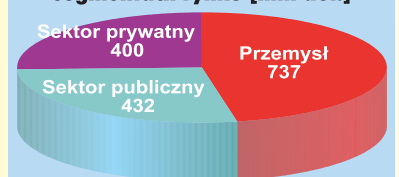
Udział w sprzedaży oprogramowania GIS [%]



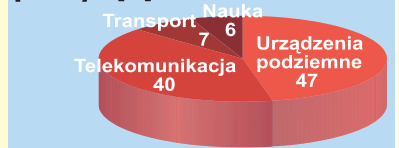
Rynek oprogramowania GIS wg podziału geograficznego [%]



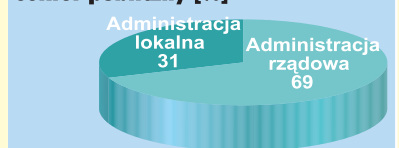
Sprzedaż oprogramowania GIS w poszczególnych segmentach rynku [mln dol.]



przemysł [%]



sektor publiczny [%]



sektor prywatny [%]

