

KRÓTKO

★ Firma **Autodesk** zapowiedziała agresywną walkę z piractwem komputerowym w Indiach; szef oddziału Autodesku na region Południowej Azji i Pacyfiku zagroził wstrzymaniem inwestycji firmy w tym kraju.

★ Użytkownicy opcji **Bentley SELECT** mają kolejną okazję, by skorzystać z zapisu dyskusji prowadzonej na stronach WWW w tzw. Online Theatre, w czasie której przedstawiciele firmy Bentley odpowiadają na pytania użytkowników oprogramowania; ostatnie tematy to nowe narzędzia w InRoads Suite v8.4 i SELECTservices Online.

★ Brytyjski oddział firmy **Bentley Systems** przejął Cadac Limited, czołowego brytyjskiego integratora oprogramowania Bentley; większość pracowników Cadaca została zatrudniona w strukturach Bentley Systems UK.

★ **Cyra Technologies** poinformowała o wprowadzeniu aplikacji Color Overlay Featured umożliwiającej nakładanie zarejestrowanego cyfrowego obrazu wideo na „chmurę punktów” uzyskaną z pomiaru skanerem laserowym Cyrax 2500.

★ Firma **ESRI** ogłosiła, że wprowadza do sprzedaży oprogramowanie ArcGIS Schematics i ArcGIS Schematics SDK KIT w. 2.2.2 oraz poinformowała o uzupełnieniu ArcGIS o funkcje umożliwiające wykorzystywanie go w tabletach PC.

★ **ESRI** powiększa swoją siedzibę w Redlands; w niedługim czasie planowana jest budowa nowego dwupiętrowego budynku biurowego o powierzchni prawie 7,5 tys. m².

★ Firma **Gardner Engineering** opatentowała nowy statyw do tyczek. Urządzenie ważące 0,6 kg montowane jest do tyczki i automatycznie wysuwa i składa dwie nogi stojaka, umożliwiając ustawianie tyczki w pionie w każdych warunkach; do obsługi statywu wystarczy jedna ręka.

★ Francuscy operatorzy sieciowi Electricite de France i Gaz de France podpisali kontrakt na dostawę i wdrożenie oprogramowania firmy **GE Network Solutions** dla ponad 3 tys. stanowisk edycji danych i 10 tys. stanowisk internetowych.

★ Litewska firma **InfoEra** została dystrybutorem instrumentów geodezyjnych japońskiego Nikona; stosowne porozumienie pomiędzy InfoErą a europejskim oddziałem Nikona podpisano w czasie targów Intergeo w Kolonii w październiku ub.r.

W pościgu za USA i

W 6. Programie Ramowym Unia Europejska nie zapomniała o sile napędowej gospodarki, jaką są małe i średnie przedsiębiorstwa. Zarezerwowano dla nich 15 proc. całego budżetu Programu. Są to pieniądze między innymi na dofinansowanie ich udziału w projektach badawczych.

W Brukseli uroczyście zainaugurowano 6. Program Ramowy (PR) Unii Europejskiej. – Wiek XXI będzie wiekiem wiedzy, nawet w większym stopniu niż wiek poprzedni. Otwiera się przed nami wiele naukowych, technologicznych i ekonomicznych możliwości – powiedział podczas inauguracji komisarz UE ds. badań Philippe Busquin.

6. Program Ramowy to jedno z największych tego typu przedsięwzięć na świecie. Europejscy naukowcy w ciągu najbliższych trzech lat mogą wydać nawet 17,5 mld euro (dla porównania – zakończona niedawno piąta edycja programu dysponowała kwotą mniejszą o ponad 2,5 mld euro).

Priorytetowe dziedziny nauki Unii Europejskiej to m.in.: badania medyczne i biomedyczne, biotechnologie, technologie społeczeństwa informacyjnego, nowe procesy produkcyjne, a także badania lotniczo-kosmiczne, energia, transport i rozwój technologii związanych ze środowiskiem naturalnym.

Większość środków 6. PR ma być przeznaczona na wielkie przedsięwzięcia, w tym na tzw. zintegrowane projekty badawcze i sieci doskonałości. Unia Europejska nie zapomniała jednak o małych i średnich przedsiębiorstwach. Mają one zająć szczególnie miejsce w 6. Programie Ramowym. Zarezerwowano dla nich 15 proc. całego budżetu

Programu. Są to pieniądze między innymi na dofinansowanie udziału małych i średnich przedsiębiorstw w projektach badawczych. Warto pamiętać, że mogą z tego korzystać również polskie firmy.

4 września 1999 r. weszła w życie decyzja Rady Stowarzyszenia między Unią Europejską i Polską o uczestnictwie naszego kraju w 5. Programie Ramowym Badań, Rozwoju Technicznego i Prezentacji Unii Europejskiej. Od tego czasu w projektach współfinansowanych przez Komisję Europejską wzięło udział około ośmiu tysięcy polskich uczonych. Do wspólnej kasy 5. PR wpłaciliśmy blisko 100 milionów euro, a wyjęliśmy



Z ŻYCIA FIRM

■ Geomar wygrywa

W Biuletynie Zamówień Publicznych nr 196 z 4 grudnia 2002 r. opublikowano ogłoszenie o wyniku postępowania na rozbudowę systemu ELGIS 2000 (facilplus) oraz zasilanie systemu danymi (PKWiU: 72.30.2), prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, ogłoszonego w BZP nr 154/2002 przez Energetykę Szczecińską S.A. Złożono 2 oferty z cenami brutto: 5 980 659,78 zł i 6 869 153,00 zł. W wyniku postępowania przetargowego podpisano umowę z firmą Geomar S.A. ze Szczecina, która zaofiarowała niższą cenę. ■

■ Globema z Lumeną

30 listopada ub.r. warszawskie firmy Globema i Lumena podpisały umowę o współpracy w zakresie budowy i sprzedaży zintegrowanych rozwiązań informatycznych. Globema specjalizuje się we wdrażaniu systemów zarządzania danymi przestrzennymi opartych na platformie GE Smallworld. Z kolei Lumena zajmuje się m.in. wprowadzaniem systemów zarządzania przedsiębiorstwami, głównie w sektorze elektroenergetyki. Wspólna oferta skierowana będzie przede wszystkim do sektora energetycznego.

Źródło: Globema

Japonia

z niej ok. 150 mln euro. Teraz pora, by wykazali się nasi przedsiębiorcy. Kolejne edycje programów ramowych mają za zadanie doprowadzić do zacieśnienia współpracy badawczej w Europie. Ta z kolei ma skutkować zwiększeniem konkurencyjności gospodarki europejskiej, zwłaszcza w konfrontacji ze światowymi gigantami – Stanami Zjednoczonymi i Japonią. Komisja Europejska przykłada ogromną wagę do tego, by projekty badawcze objęte programem były jak najbardziej użyteczne. Największą przychylnością KE cieszą się te badania, które niemal zaraz po zakończeniu mogą z powodzeniem zostać wykorzystane w przemyśle.

Krzysztof Bender (PAI)

Nowa kategoria członkostwa w OGC

Open GIS Consortium poinformowało o wprowadzeniu nowych klas członkostwa w tej organizacji. Oferta dotyczy tzw. członków stowarzyszonych i jest skierowana do organów administracji państwowej (rządowej, regionalnej), agencji rządowych, samorządów lokalnych itp. Członkowie tacy nie mają co prawda prawa głosu na forum tzw. Komitetu Technicznego OGC, lecz uczestniczą w pracach konsorcjum. Obecnie członkowie OGC dzielą się na następujące kategorie:

- członek strategiczny (opłata roczna negocjowana),
- członek główny plus (minimum 50 tys. dolarów),
- członek główny (50 tys. dolarów),
- członek Komitetu Technicznego (10 tys. dolarów),

- członek stowarzyszony (4 tys. dolarów),
 - członek stowarzyszony – uniwersytety (300 dolarów),
 - członek stowarzyszony – agencje rządowe i regionalne (1 tys. dolarów),
 - członek stowarzyszony – samorządy lokalne/inne agencje (300 dolarów).
- W październiku ub.r. organizacja liczyła 221 członków (Polskę reprezentował jedynie Uniwersytet Warszawski).

Członkami strategicznymi są amerykańskie agencje i firmy: ■ BAE SYSTEMS Mission Solutions, ■ General Dynamics – Advanced Information Systems (AIS), ■ Intergraph Corporation, ■ Lockheed Martin Management & Data Systems, ■ Northrop Grumman Information Technology, TASC, ■ Federal Geographic Data Committee (FGDC), ■ National Aeronautics and Space Administration (NASA), ■ National Imagery and Mapping Division (NIMA) Członkami głównymi są: ■ ESRI, ■ MapInfo Corporation, ■ Natural Resources Canada, ■ Oracle Corporation, ■ Raytheon, ■ Shell International Exploration and Production Inc., ■ SI-CAD Geomatics (Niemcy), ■ Sun Microsystems, Inc., ■ Organizacja Narodów Zjednoczonych, ■ US Army Corps of Engineers, ■ US Geological Survey, ■ National Mapping Division United States Top, ■ Autodesk, Inc. (członek główny plus).

Źródło: OGC

Źródło: www.instat.com

KRÓTKO

★ Regionalne biuro ds. GIS i kartografii włoskiej prowincja Friuli-Wenzja Giulia zastosowało do wizualizacji danych przestrzennych GeoMedia WebMap firmy Intergraph.

★ Firma Intergraph poinformowała o poszerzeniu funkcjonalności swego oprogramowania GeoMedia o pracę z Microsoft Visual Studio.NET (narzędziem do programowania aplikacji) opartym na platformie Microsoft.NET

★ International Data Corporation przewiduje, że w latach 2003-04 w Indiach wartość sprzedanego oprogramowania z dziedziny GIS przekroczy sumę 10 mln dolarów.

★ Należący do America Online, Inc. MapQuest został wyłącznym dostawcą serwisu mapowego dla Fidelity National Information Solutions, Inc. zajmującej się m.in. dostawą technologii, danych i usług na rynku nieruchomości; z serwisu korzystać będzie ponad 350 tys. klientów.

★ Maporama – francuski dostawca produktów cyfrowej kartografii dla sieci bezprzewodowych, internetu, komputerów kieszonkowych itp. poszerzył swoją ofertę o mapę sieci dróg Chile, Kostaryki i Wysp Bahama.

★ Brazylijska Orbisat Remote Sensing S.A. zakończyła budowę i testowanie lotniczego wysokorozdzielczego skanera laserowego (OrbiSAR-1); nowe urządzenie umożliwi pomiary z rozdzielczością 25 cm i w najbliższym czasie posłuży m.in. do wykonania radarowej mapy Wenezueli (250 tys. km²).

★ Kanadyjska firma PCI Geomatics poinformowała o zawarciu porozumienia z Sensor Systems, w ramach którego stanie się resellerem oprogramowania RemoteView służącego do obróbki danych teledetekcyjnych.

★ Positioning Resources Ltd poinformowała o rozszerzeniu polowego zestawu do pomiarów GIS o niewielki odbiornik GPS (9x5 cm) wyposażony w funkcję Bluetooth; zestaw tworzy komputer kieszonkowy typu iPAQ i oprogramowanie PocketGIS Field Data Capture.

★ Firma Trimble wprowadziła nową wersję oprogramowania Trimble Survey Pro dla rejestratora polowego ACU. Jest ono przeznaczone dla użytkowników pakietu Tripod Data System, służącego do zbierania i przetwarzania danych w terenie.

★ Z/I Imaging Corporation poinformowała o wypuszczeniu na rynek wersji 8.4 oprogramowania I/RAS C, służącego do obróbki obrazów cyfrowych; nowa wersja jest kompatybilna z MicroStation V8 firmy Bentley Systems.

LBS

– zredukowane prognozy

Firma In-stat/MDR zajmująca się badaniami rynku hi-tech oszacowała wzrost rynku serwisów lokalizacyjnych (LBS) do 2006 r. W najbliższych latach (pomimo wzrostu precyzji wyznaczania pozycji) należy spodziewać się wpływów ze sprzedaży na poziomie milionów, a nie – jak wcześniej szacowano – miliardów dolarów. Receptę na szybszy rozwój tego rynku usług In-stat

upatruje w pomocy państwa (chodzi o USA i szersze zastosowanie telefonu ratunkowego 911) oraz poszukiwaniu nowych zastosowań dla tego typu usług. W 2002 r. wpływy na światowym rynku LBS wyniosły ok. 5 mln dolarów. W 2006 In-stat przewiduje 167 mln. Liczba użytkowników LBS ma tego czasu wzrosnąć do 1,3 mld.

Źródło: www.instat.com