



X Konferencja i Targi Kartograficzne IMTA,
Budapeszt, 28 lutego-1 marca

Globusy trzymają się mocno

Jednym z zadań Stowarzyszenia IMTA jest organizowanie corocznych konferencji i targów kartograficznych. W roku 2003 jedno z takich spotkań odbyło się w okazałych i nowoczesnych pomieszczeniach Uniwersytetu w Budapeszcie. Powierzenie tej placówce współorganizacji tak dużej konferencji było wyrazem uznania dla znaczącego wkładu węgierskich kartografów, głównie pracowników uniwersytetu, w rozwój tej dyscypliny. Gospodarzem spotkania naukowców i praktyków był rektor uniwersytetu prof. Istvan Klinghammer, wybitny geograf-kartograf, dyrektor Instytutu Kartografii.

Program konferencji obejmował wystawę najnowszych osiągnięć w dziedzinie kartografii wydawniczej, cyfrowej, systemów nawigacji satelitarnej oraz systemów informacji geograficznej. Towarzyszyły jej seminaria (m.in. na temat eu-

ropejskich systemów nawigacji satelitarnej EGNOS i Galileo) oraz warsztaty komputerowe w zakresie obsługi oprogramowania ArcGIS i MAPublisher.

Najliczniej odwiedzana była jednak wystawa połączona z targami. Uczestniczyło w niej ponad 50 firm, instytucji i wydawnictw z Europy i Zachodniej Azji. Prezentowały one głównie mapy (ścienne, topograficzne, ogólnogeograficzne, turystyczne, drogowe itp.) atlasy, plany miast, książki i podręczniki z kartografii i GIS-u oraz wydawnictwa turystyczne (przewodniki, informatory i foldery). Dużym zainteresowaniem zwiedzających cieszyły się mapy topograficzne i przeglądowe obszarów spoza Europy, np. Kaukazu, Tybetu, Iranu, Iraku, Afganistanu. Niespodzianką była obecność licznych firm zajmujących się kartografią, a reprezentujących państwa byłego ZSRR (Kazachstan, Litwa, Łotwa, Rosja i Ukraina).

Na wystawie nie zabrakło też producentów globusów. Prezentowali oni najnowsze trendy w tej dziedzinie produkcji kartograficznej: globusy ogólnogeograficzne i polityczne Ziemi, nieba, Księżyca, podświetlane, magnetyczne itp. W ramach wystawy odbyły się konkursy

na najbardziej innowacyjne stanowisko (ekspozycję) i na najlepiej wydaną mapę oraz atlas. W tej ostatniej kategorii główną nagrodę otrzymał dwutomowy atlas świata Atlante della Terra De Agostini.

Odrębną grupę wystawców stanowiły firmy zajmujące się systemami informacji przestrzennej i nawigacji satelitarnej. Na ich stoiskach można było obejrzeć działanie topograficznych i przestrzennych baz danych połączonych z nawigacją satelitarną, atlasów elektronicznych i multimedialnych oraz odbiorników GPS. Dużym zainteresowaniem uczestników konferencji cieszył się odczyt Apostolii Karamali z Galileo Interim Support Structure Komisji Europejskiej poświęcony EGNOS.

Interesujące były ekspozycje firm i instytucji prezentujące obrazy satelitarne i zdjęcia lotnicze. Oferowały one zapisy cyfrowe obrazów oraz opracowania tematyczne powstałe na bazie informacji uzyskanych zdalnymi technikami badawczymi. Szczególnie widoczne były wielkoformatowe fotomapy i ortofotomapy wybranych kontynentów, krajów, regionów i miast.



Polska ekspozycja przygotowana przez Główny Urząd Geodezji i Kartografii oraz firmę Topkart (głównego dystrybutora zagranicznego polskiej kartografii) też była na wystawie widoczna. Dobre usytuowanie stanowiska przyciągało wielu zwiedzających. Pokazano najważniejsze wydawnictwa GUGIK-u (m.in. mapy topograficzne 1:10 000, 1:50 000, tematyczne: hydrograficzną i sozologiczną oraz Atlas Rzeczypospolitej Polskiej). Prezentowane były również opracowania cyfrowe, np. ortofotomapy oraz baza danych topograficznych. Na stoisku eksponowano kilkadziesiąt map Polskiego Przedsiębiorstwa Wydawnictw Kartograficznych.

W konferencji uczestniczyli również pracownicy i studenci Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie i Uniwersytetu Warszawskiego. Wyjazd zorganizowały: Zakład Kartografii UMCS i Samorząd Studentów Wydziału Biologii i Nauk o Ziemi UMCS.

Krzysztof Kałamucki

IMTA

Międzynarodowe Handlowe Stowarzyszenie Kartograficzne IMTA zrzesza i reprezentuje wiele przedsiębiorstw, producentów i wydawców opracowań kartograficznych, twórców i użytkowników systemów informacji geograficznej z ponad 50 krajów na różnych kontynentach. Stowarzyszenie to powstało w Stanach Zjednoczonych. W celu zapewnienia skutecznego działania oraz lepszego rozwiązywania lokalnych problemów, z jakimi spotykają się członkowie IMTA, dokonano modyfikacji w strukturze organizacyjnej. Obecnie IMTA zrzesza 3 regionalne Rady Dyrektorów, które obejmują swym zasięgiem trzy grupy regionów: IMTA dla obu Ameryk, Europy, Afryki i Środkowego Wschodu oraz dla Azji Pacyficznej. Polskimi członkami Stowarzyszenia są: Topkart (dystrybutor m.in. polskich map i atlasów), Sklep Podróżnika (sprzedaż map, atlasów, przewodników i sprzętu turystycznego) oraz BAKS (przedsiębiorstwo oferujące produkty i usługi kartograficzne).