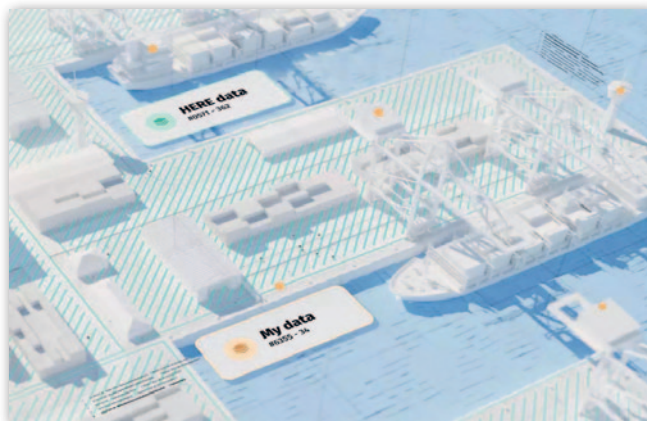


UniMap: przełom w aktualizacji map

Rewolucja w zakresie tworzenia, aktualizacji i użytkowania cyfrowych map – tak firma Here Technologies promuje swoją nową platformę kartograficzną UniMap. Spółka pracowała nad nią z wybranymi producentami samochodów przez ostatnie 3 lata. Pozwoli to udostępnić UniMap wybranym klientom już w tym roku, a pełna dostępność platformy ma zostać ogłoszona w roku 2024. Na czym ma polegać wyjątkowość tego rozwiązania? Według Here przede wszystkim na bezkonkurencyjnym tempie aktualizacji. Na potrzeby UniMap opracowano bowiem autor-



skie algorytmy sztucznej inteligencji, które są w stanie analizować wpływające na bieżąco dane dla 500 mln km dróg, wyodrębnić z nich różnorod-

ne typy obiektów (np. znaki drogowe) i aktualizować na tej podstawie swoją bazę chociażby o wprowadzone własne limity prędkości czy zmo-

dyfikowane przebiegi dróg. Zmiana wykryta przez system powinna być widoczna w UniMap najpóźniej po 24 godzinach – zapewnia Here.

Drugim wyróżnikiem bazy jest utrzymywanie jej na trzech poziomach szczegółowości, tj. standardowym, wysokorozdzielczym oraz na potrzeby wspomagania kierowcy (ADAS). Trzecią zaletą ma być zaś możliwość łatwego wzbogacania zasobów UniMap o własne dane gromadzone przez poszczególnych użytkowników tej platformy.

Źródło: Here

Po asfalcie czy nie?



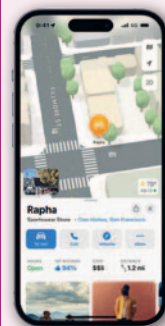
Najpopularniejsza wizualizacja danych otwartego projektu OpenStreetMap, czyli Carto Stylesheet (dostępna choćby na OpenStreetMap.org), znacznie lepiej pokazuje teraz, na których drogach możemy spodziewać się asfaltu. Kluczową zmianą w wersji 5.7.0 tego stylu jest bowiem inne wyświetlanie dróg utwardzonych i nieutwardzonych. Te pierwsze prezentowane są jak dotychczas, a drugie

– z subtelnym efektem kropkowania. Zmiana bazuje na tagu „surface”. Niestety, dla wielu dróg w bazie OSM atrybut ten nie został jeszcze uzupełniony. Przykładowo w Niemczech dotyczy to 54% dróg, ale w Zimbabwie aż 86%. Może być to dla użytkowników tej mapy o tyle problematyczne, że w takich przypadkach droga wyświetla się domyślnie jako utwardzona.

Źródło: OSM

Biznesy na mapach Apple

Business Connect – to nowe narzędzie firmy Apple, które pozwala nanieść na mapę lokalizację swojego punktu usługowego i na bieżąco edytować jego cyfrową wizytówkę. Tak stworzone profile widoczne są nie tylko na mapach, ale i w innych aplikacjach



Apple'a, np. Messages, Wallet czy Siri. Swoją wizytówkę można ponadto zintegrować z zewnętrznymi serwisami, co pozwala np. łatwo kupić nocleg przez Booking.com, zamówić zakupy przez Instacart czy zarezerwować stolik w OpenTable. Możliwe jest też łatwe opłacenie zamówienia przez płatności Apple Pay. Zarejestrowanie się w serwisie Business Connect jest bezpłatne i wymaga jedynie użycia identyfikatora Apple ID.

Źródło: Apple

Z KRAJU

Powstanie pierwszy historyczny atlas dla Lubelszczyzny

Dzięki 925 tys. zł dotacji zdobytej przez międzywydziałowy zespół kartografów i historyków z Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej seria atlasów historycznych miast polskich poszerzy się o opracowanie dla trzech miejscowości z rejonu Lubelszczyzny: Kazimierza Dolnego, Puław i Wąwolnicy. Projekt stanowi kontynuację europejskiej serii, w ramach której ukazało się już ponad 530 atlasów miast z 18 krajów (w tym 46 zeszytów miast polskich). Obszar województwa lubelskiego, i szerzej – dawnej Kongresówki, był dotychczas wykluczony z prac atlasowych w wyniku szczególnych okoliczności historycznych, które pozabawiły ten obszar jednolitej podstawy kartograficznej (map katastralnych). Z tego powodu badania tej części kraju są trudniejsze, wymagają pogłębionej kwerendy historycznej i kompilacji materiałów kartograficznych z różnych źródeł – wyjaśniają kartografowie z UMCS.

Źródło: UMCS