O współpracy studentów i pracodawców

Na Wydziale Geodezji Górniczej i Inżynierii Środowiska AGH 10 grudnia odbyła się VI edycja ogólnopolskiego Forum Uni-Biznes Geodezja Przedsiębiorcy Studenci. Ze względu na dynamicznie zmieniający się rynek pracy, na którym studenci uczelni technicznych coraz szybciej podejmują aktywność zawodową, spotkanie dwóch środowisk – studenckiego ruchu naukowego oraz przedsiębiorców – to niezwykle oczekiwana inicjatywa.

Konferencja rozpoczęła się od konkursowej, międzyuczelnianej sesji referatowej, w której wzięli udział studenci z kół naukowych z Warszawy, Szczecina oraz Krakowa. Tematyka prezentacji była bardzo zróżnicowana i dotyczyła m.in. wykorzystania konwolucyjnych sieci neuronowych do semantycznej segmentacji obiektów na zdjęciach lotniczych, inwentaryzacji obiektu kolejowego z wykorzystaniem skaningu laserowego czy weryfikacji makiety zamku ze stanem faktycznym z zastosowaniem techniki gęstego matchingu.

Następnie role się odwróciły i to przedstawiciele firm wygłosili krótkie prezentacje o działalności swoich przedsiębiorstw. Studenci zapoznali się również z technologiami oraz rozwiązaniami wykorzystywanymi w praktyce geodezyjnej i geoinformatycznej. Podczas kolejnego punktu spotkania – panelu dyskusyjnego – wymieniano się spostrzeżeniami z poprzednich części forum.

Konferencję zakończyło wręczenie nagród zwycięzcom części konkursowej. Najlepiej ocenione prezentacje wygłosili:

- **I miejsce – Małgorzata Zontek (KNGK Geoinformatyka, AGH)**, „Wizualizacja szlaków górskich za pomocą narzędzi geoinformatycznych”,
- **II miejsce – Małgorzata Chmolowska i Aleksander Kulbacki (Koło Naukowe Geodezji i Kartografii Metiri, Akademia Morska w Szczecinie)**, „Techniczne aspekty i zastosowanie pomiarów kamerą 360°”,
- **III miejsce – Maciej Lipski i Łukasz Łobko (KNGK Geoinformatyka, AGH)**, „Konstrukcja niwelatora hydrostatycznego wspomaganego minikomputerem Raspberry Pi”.

Sponsorami nagród były firmy zaproszone na konferencję. Zwycięzcy otrzymali również drobne upominki od firm Colidrone oraz Geomir. Organizatorem forum było Koło Naukowe Geodetów „Dahlta” AGH, a patronat medialny nad wydarzeniem objęła redakcja miesięcznika GEODETA i portalu Geoforum.pl.

Źródło: KNG Dahlta

GEODETY 2022

PRENUMERATA CYFROWA (dostępna na egeodeta24.pl)

- **Roczna – 298,08 zł**, w tym 8% VAT.
- **Półroczna – 162,36 zł**, w tym 8% VAT.
- **Kwartalna – 87,48 zł**, w tym 8% VAT.
- **Pojedyncze wydanie – 31,32 zł**, w tym 8% VAT.

GEODETĘ cyfrowego można zamawiać w serwisie internetowym **egeodeta24.pl** działającym 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu. Użytkownik zakłada w serwisie konto, na którym składa zamówienia, dokonuje płatności elektronicznych, odbiera zakupione wydania. Faktury przesyłamy na adres mailowy. Zamawiać można prenumeratę oraz/lub pojedyncze wydania (im dłuższy okres prenumeraty, tym niższa cena jednostkowa wydania). Zakupione wydania są dostępne zaraz po dokonaniu płatności elektronicznej. Jeśli użytkownikowi nie zależy na szybkim dostępie do wydań, może zamiast płatności elektronicznej wybrać wystawienie faktury pro forma i opłacenie jej przelewem bankowym. Redakcja wystawia fakturę VAT i udostępnia opłacone wydania po otrzymaniu płatności na konto. Każde udostępnione wydanie zamawiający może pobrać na własne potrzeby trzy razy (na przykład na trzy różne nośniki, jak komputer stacjonarny, laptop czy telefon komórkowy). Wydania są zabezpieczone i podpisane nazwiskiem użytkownika. O kolejnych zmianach statusu zamówienia, w tym o nowych opublikowanych wydaniach, użytkownik jest na bieżąco informowany drogą mailową. Istnieje możliwość zamówienia tylko wybranych wydań zawierających określone treści. Wyszukiwarka uwzględniająca autorów, tytuły oraz słowa kluczowe pozwala łatwo odnaleźć artykuły odpowiadające potrzebom użytkownika.

GEODETA cyfrowy jest również do kupienia w sieciach kolporterów prasy cyfrowej: Garmond, Kolporter, Ruch, e-kiosk.