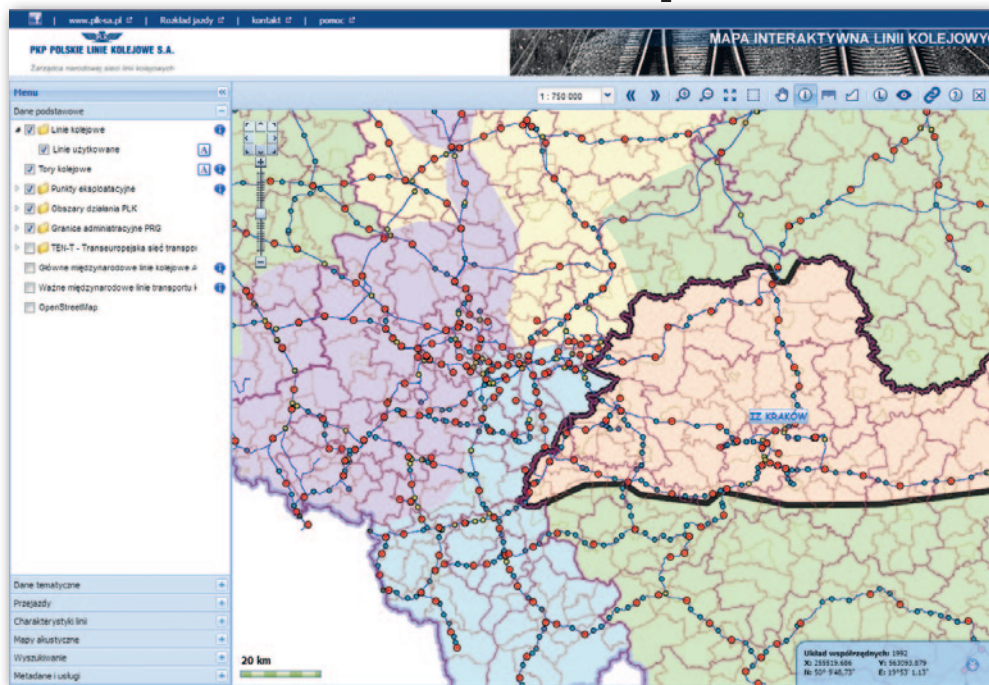


Kto przygotowuje e-usługi dla zachodniopomorskich samorządów?

Znamy już chętnych na wdrożenie portali mapowych oraz geodezyjnych e-usług w ramach przetargu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego. Część I obejmuje przygotowanie narzędzi dziedzinowych, portali i e-usług (na poziomie powiatów i województwa) oraz przeprowadzenie szkolenia. E-usługi dla powiatów dotyczą m.in.: zgłaszania prac geodezyjnych, udostępniania materiałów PZGiK, przeprowadzania porad koordynacyjnych, wydawania wypisów i wyrysów, udostępniania danych RCWiN oraz obsługi zapytań o stan władania. W tej części wpłynęły 4 oferty: ●GIS Partner z Wrocławia (całkowita wartość oferty: 10,9 mln zł/zamówienie podstawowe: 7,5 mln zł), ●OPE-GIEKA z Elbląga, Intergraph Polska z Warszawy oraz Designers z Warszawy (13,4 mln zł/8,48 mln zł), ●Comarch Polska z Krakowa (14,3 mln zł/8,50 mln zł), ●Sputnik Software z Poznania i GIAP z Warszawy (14,4 mln zł/5,5 mln zł). Budżet dla zamówienia podstawowego części I wynosi 8,9 mln zł. Przedmiotem części II jest dostawa infrastruktury sprzętowo-programowej oraz teleinformatycznej dla UM oraz partnerów projektu (wpłynęło 5 ofert o wartości od 4,3 do 5,5 mln zł przy budżecie 3,4 mln zł).

Redakcja

PKP PLK rozbudowuje GIS



S półka PKP Polskie Linie Kolejowe ogłosiła przetarg na rozbudowę Systemu Informacji dla Linii Kolejowych (SILK) w zakresie wizualizacji danych przestrzennych. SILK jest systemem informacji przestrzennej zaprojektowanym i wdrożonym w celu gromadzenia, analizowania i udostępniania danych związanych z infrastrukturą kolejową. Stanowi jedno z kluczowych środowisk biznesowych funkcjonujących w PKP PLK. Przedmiotem zamówienia jest:

- Przeprowadzenie analizy dotyczącej możliwości aktualizacji Modułu LRS (Linear Referencing System) w SILK służącego do gromadzenia, przechowywania, przetwarzania i udostępniania danych wektorowych i opisowych o sieci kolejowej. Pod uwagę brane jest zarówno dalsze bazowanie na oprogramowaniu firmy Bentley Systems, jak i skorzystanie z otwartych rozwiązań informatycznych np. działających w środowisku webowym.

- Opracowanie w Module LRS narzędzia do utrzymywania w SILK linii nowo projektowanych.
- Implementacja w SILK mechanizmu automatycznej aktualizacji danych przestrzennych dostarczanych na potrzeby mapy promocyjnej dostępnej na stronie plk-inwestycje.pl. Oferty zabezpieczone wadium w wysokości 60 tys. zł można składać do 30 grudnia.

Źródło: PKP PLK

Czy koronakryzys uderzył w branżę geoinformatyczną?

Większość dużych firm z szeroko rozumianej światowej branży geoinformatycznej opublikowała już swoje wyniki finansowe za III kwartał br. Czy widać w nich negatywny wpływ pandemii? Z analizowanych podmiotów największy spadek przychodów zanotowała firma Faro – producent m.in. skanerów laserowych dla geodezji. Wartość sprzedaży rok do roku spadła w badanym okresie o 22% do 70,7 mln dolarów, ale i tak firmie udało się zmniejszyć stratę z 6 do 3 mln dolarów. Inny producent skanerów, amerykańska firma Velodyne, zanotował wzrost przychodów aż o 137% do poziomu 32 mln dolarów. Jednocześnie znacząco ograniczył

straty – z blisko 27 mln dol. w III kwartale 2019 r. do 2,7 mln dol. w tym roku. W przypadku szwedzkiej grupy Hexagon (właściciela marek Leica Geosystems, GeoMax czy Intergraph) przychody spadły o 2% do 940 mln euro. III kwartał br. korporacja zakończyła zyskiem 250 mln euro, co rok do roku oznacza wzrost o 6%. Amerykański Trimble – jeden z najważniejszych konkurentów Hexagonu – zwiększył przychody o 1% do 792 mln dolarów. Zysk wyniósł 102 mln dolarów, czyli o 11 mln więcej niż rok temu. Świetnymi wynikami może pochwalić się Garmin. Przychody tego producenta odbiorników satelitarnych wzrosły aż

o 19% do 1,1 mld dolarów. To zasługa rosnącego popytu na rozwiązania z działów Marine, Fitness oraz Outdoor. Zysk wyniósł 317 mln dol., co oznacza wzrost o 21%. Kryzys wydaje się omijać firmę Pitney Bowes, w geodezji znaną m.in. z oprogramowania MapInfo. W III kwartale jej przychody wzrosły o 13% do 892 mln dolarów. Zysk wyniósł zaś 11 mln dolarów (3 mln straty rok wcześniej). Optymistycznie prezentują się także wyniki firmy teledetekcyjnej Maxar (dawniej DigitalGlobe), której przychody wzrosły o 9% do 436 mln dolarów (85 mln zysku na koniec III kwartału).

JK