



R.S.A.P.

Łatwo powiedzieć!

Członek społeczeństwa obywatelskiego musi mieć odpowiednią wiedzę o otaczającym go świecie i przekazywać informacje mające znaczenia dla niego, jego środowiska i całego społeczeństwa – pisze prof. Jerzy Gażdżicki w artykule *Spółeczeństwo obywatelskie, informacyjne, geoinformacyjne*. Ha! Łatwo powiedzieć! Tylko jak to zrobić w kraju, gdzie władza uderza urzędnikom do głowy jak woda sodowa, a zwykły obywatel nadal jest niczym?

Świeżo w pamięci mam trzy sytuacje:

■ w grudniu 2003 r. wiceprezes GUGiK odmówił naszej redakcji udostępnienia treści wystąpienia GUGiK do prezesa Urzędu Zamówień Publicznych o zgodę na zastosowanie trybu z wolnej ręki przy zakupie scen satelitarnych i ortofotomapy z satelity QuickBird oraz decyzji prezesa UZP w tej sprawie (s. 28). Zasłonił się przy tym przepisem uzasadniającym nieudzielenie informacji groźbą naruszenia ważnego interesu państwa oraz zasad uczciwej konkurencji, co w tym przypadku jest oczywistym absurdem. Krótko mówiąc, mamy wyłożyć na ten projekt nasze 60 mln zł, ale dlaczego – to już jako społeczeństwo nie musimy wiedzieć.

■ Rzeczniczka prasowa ARiMR, pomimo licznych monitów, przez cały grudzień 2003 r. „nie zdążyła” przekazać redakcji wyników przetargu Agencji na zakup sprzętu geodezyjnego. Dane te zdobyliśmy w inny sposób (s. 7), a ARiMR przyznajemy medal za całokształt – procedury nieudzielania informacji są tam dopracowane do perfekcji.

■ od stycznia 2003 r. redakcja GEODETY próbowała dowiedzieć się o wysokość średniego wynagrodzenia brutto węgika oraz kierownika oddziału w Wydziale Rozwoju Regionalnego Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego. Walka trwała do grudnia i można by powiedzieć, że zakończyła się sukcesem. Mamy te dwie „tajnionie” liczby (s. 48), tylko czy koszty społeczne (zaangażowanie m.in. wojewody i ministra) nie są zbyt wysokie?

W każdym z tych skandalicznych przypadków urzędnik łamie prawo, nie ponosząc za to żadnych konsekwencji. A „pogrywa” sobie z nami w ten sposób za nasze, podatników, pieniądze. Czy nie czas już zacząć myśleć po nowemu i działaniem zastąpić pustą na razie deklarację o budowaniu społeczeństwa obywatelskiego i informacyjnego?

Katarzyna Pakuła-Kwiecińska

Miesięcznik geoinformacyjny **GEODETA**. Wydawca: Geodeta Sp. z o.o.

Redakcja: 02-541 Warszawa, ul. Narbutta 40/20, tel./faks (0 22) 849-41-63, tel. 646-87-44

e-mail: geodeta@atomnet.pl, http://www.magazyn.geodeta.pl

Zespół redakcyjny: **Katarzyna Pakuła-Kwiecińska** (redaktor naczelny), **Anna Wardziak** (sekretarz redakcji), **Jerzy Przywara**, **Bożena Baranek**, **Marek Pudło**, **Wiesława Sujkowska**. Projekt graficzny: **Jacek Królak**. Redakcja techniczna i łamanie: **Majka Rokoszewska**. Korekta: **Katarzyna Jakubowska**. Druk: **Drukarnia Taurus**.

Nie zamówionych materiałów redakcja nie zwraca. Zastrzegamy sobie prawo do dokonywania skrótów oraz do własnych tytułów i śródtytułów. Za treść ogłoszeń redakcja nie odpowiada.

w n u m e r z e

prawo

Do Trybunału! 8

Prezydent wystąpił do Trybunału Konstytucyjnego z wnioskiem o zbadanie zgodności z Konstytucją ustawy z 28 listopada 2003 r. o zmianie ustawy o gospodarce nieruchomościami oraz o zmianie niektórych innych ustaw. Co z tego wynika w praktyce? – pisze **Adolf Jankowski**

Porządki na rynku nieruchomości 14

O nowelizacji ustawy o gospodarce nieruchomościami mówi jej architekt **Henryk Jędrzejewski**

polityka

Sejmowe pogawędki o geodezji 10

Fragmenty stenogramów wystąpień sejmowych poświęconych tematyce geodezyjnej

SAT

Ortointeres 24

7 października 2003 r. główny geodeta kraju Jerzy Albin wystąpił do prezesa Urzędu Zamówień Publicznych o zgodę na udzielenie zamówienia z wolnej ręki na wykonanie obrazów satelitarnych wysokiej rozdzielczości z satelity QuickBird oraz wykonanie na ich podstawie ortofotomapy dla terenu całej Polski. Zgodę taką 18 listopada uzyskał

firma

Topconowe rozwiązania 30

Rozmowa z **Toshio Ushiyamą** oraz **Ewoutem Korpershoekiem** z Topcon Europe BV

GIS – perspektywy

Spółeczeństwo obywatelskie... 32

W społeczeństwie informacyjnym korzysta się z informacji publicznej, której najważniejszą częścią jest geoinformacja publiczna. Badania wykonane na zamówienie Dyrekcji Generalnej Społeczeństwa Informacyjnego Komisji Europejskiej wykazały, że ponad 50% wartości ekonomicznej informacji publicznej w UE przypada na geoinformację

Bentley GeoMagazyn 35

rynek

Absolwent 42

Zło konieczne czy nadzieja?

Zamówienia publiczne 56

sylwetka

Jak odrzutowiec 44

Fragmenty książki Teodora J. Blachuta „Polacy. I to jacy!”

sprzęt

Radian IS 50

narzędzia

Może wystarczy komórka? 52

Wykorzystanie telefonów komórkowych do wykonywania obliczeń geodezyjnych w terenie