

## WYBIÓRCZY PRZEGLĄD PRASY

### GIM International [wrzesień/październik 2018]



● Zdążyliśmy się już przyzwyczaić, że skanery laserowe to małe i dość lekkie urządzenia, które w ciągu sekundy są w stanie pomierzyć setki tysięcy punktów z centymetrową lub nawet milimetrową dokładnością. Ale

gdy technologia ta była w powijakach, twórcom LiDAR-ów takie osiągi nawet się nie śniły. Swoimi interesującymi wspomnieniami na ten temat dzieli się w wywiadzie pt. „**Leading Four Decades of Innovation in Lidar Technology**” pracownicy firmy Riegler, czołowego producenta skanerów laserowych.

● Finiszująca właśnie budowa modeli 3D budynków zlecona przez GUGiK budzi spore kontrowersje. Jedni chwalią Urząd za innowacyjność, inni wytykają, że przydatność tych danych będzie niewielka. Czy danym 3D można stawiać taki zarzut? To zagadnienie było tematem projektu badawczego zleconego inicjatywie EuroSDR przez 11 europejskich agencji kartograficznych. Jego rezultaty wskazują, że dane 3D zapewniają sporo wymiernych korzyści, których z roku na rok będzie coraz więcej. Szerzej o wynikach tych badań można przeczytać w artykule „**The Search for the Economic Value of 3D Geoinformation**”.

### Point of Beginning [październik 2018]



● Redakcja miesięcznika po raz kolejny przyjrzała się, jakie instrumenty pomiarowe znajdują się na wyposażeniu amerykańskich firm geodezyjnych. Autorzy raportu pt. „**New Tools Steadily Growing With Surveyors**” zwracają uwagę na wzrost

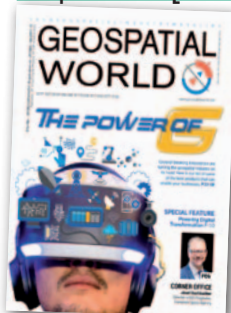
roznorodności sprzętu. Przede wszystkim odnotowują jednak przyspieszającą popularyzację skanowania laserowego. Okazuje się, że aż 2/3 respondentów korzysta z naziemnego skanera laserowe-

go: 47% z fazowego, 40% z impulsowego i 50% z mobilnego. Co ciekawe, aż 40% ankietowanych deklaruje posiadanie od 2 do 4 skanerów, a są i tacy (8%), co mają ich ponad 20!

● Przeglądając strony internetowe niektórych krajowych firm geodezyjnych, trudno nie odnieść wrażenia, że tkwią one jeszcze w XX wieku. Tak jakby ich kierownictwo uznało, że dobra witryna jest po prostu niepotrzebna. Wszystkim prezesom z takim podejściem polecamy artykuł „**Disrupting the Decision-Making Process**”.

Jego autorka przekonuje, że odpowiednio zaprojektowana witryna przekłada się na konkretne korzyści finansowe. Najciekawsze w tej publikacji są jednak krótkie, ale konkretne rady, jak taką stronę poprawnie przygotować i utrzymywać.

### Geospatial World [wrzesień/październik 2018]



● Jak można się przekonać z naszej relacji z targów Intergeo (s. 46), branża geodezyjna wciąż żyje tematem bezzałogowych maszyn latających, czyli UAV. Przygotujmy się

jednak na to, że coraz częściej będziemy się stykać również ze skrótem USV, czyli bezzałogowe pojazdy pływające. W artykule pt. „**Unraveling the mysteries of water USVs**” przeczytamy m.in. o ich możliwościach i zaletach. Pokrótkie opisano również ciekawy projekt zrealizowany przy użyciu USV, który polegał na pomiarzeniu dna delty Rzeki Perłowej w Chinach. Wyzwaniem było tu przede wszystkim ogromne natężenie ruchu statków towarowych.

### GPS World [październik 2018]



● Z roku na rok miesięcznik coraz więcej uwagi poświęca technice PPP (Precise Point Positioning) czasu rzeczywistego, typowanej jako następcza RTK. Z artykułu pt. „**Two are better than one**” dowiemy się, że różnice

między tymi rozwiązaniami znacznie się zmniejszą dzięki wykorzystaniu nie tylko sygnałów GPS, ale także Galileo. Wspomnijmy, że przewaga techniki RTK tkwi w nieco lepszej dokładności, ale przede wszystkim w znacznie krótszym czasie inicjalizacji pomiaru, który zamiast kilkunastu minut trwa kilkadziesiąt sekund.

Prezentowane w tym artykule badania pokazują, że uwzględnienie Galileo zauważalnie ogranicza wady PPP w obu wspomnianych kwestiach.

● Co jakiś czas w mediach można przeczytać o kolejnym pomysle załogowej misji na Marsa. Wśród licznych wyzwań, z jakimi zmierzają się uczestnicy tych przedsięwzięć, będzie zapewnienie technologii pozycjonowania na Czerwonej Planecie. Ciekawą dywagację na ten temat znajdziemy w nocie „**How We Might Navigate on Mars**”.

### xyHt [październik 2018]



● Czytając wiele zagranicznych czasopism geodezyjnych, można doznać przeżytych artykułów skupiających się wyłącznie na nowoczesnych technologiach pomiarowych. Czyżby

dziś już tylko one decydowały o sukcesie w tej branży? Przeczy temu publikacja „**Surveyors are Like Musicians**”. Jej autor – wieloletni pracownik marketingu u jednego z producentów sprzętu pomiarowego, udowadnia, że mimo ogromnego postępu w technologiach pomiarowych wciąż kluczowe znaczenie ma talent geodety. Nawiązując do tytułu, twierdzi, że w geodezji jest jak w muzyce. Choćby muzyk dysponował świetnym instrumentem, to i tak nic ciekawego na nim nie zagra, jeśli nie jest utalentowany.

### Coordinates [wrzesień 2018]



● Jeśli chodzi o rozwój technologii GNSS, ogranicza nas w zasadzie tylko wyobraźnia – twierdzi prof. Günter W. Hein, jeden ze współtwórców europejskich systemów nawigacyjnych EGNOS i Galileo.

W wywiadzie o niezbyt lotnym tytule „**Developments for EGNOS V3 are underway at the European Space Agency**” znajdziemy wiele ciekawych myśli. Zdaniem profesora, np., budując zbyt trwałe satelity GNSS, możemy stać się zakładnikami własnego sukcesu. Postęp w tej dziedzinie jest bowiem tak błyskawiczny, że rozwiązania, które dziś uważamy za innowacyjne, za kilka-kilkanaście lat zapewne okażą się przestarzałe.

Opracowanie: Jerzy Królikowski