

Lajkowanie i hejtowanie

Geodeci zwykle szybko podłapują nowinki techniczne i próbują stosować je w praktyce zawodowej. Żeby nie sięgać zbyt daleko w przeszłość, przypomnijmy zaadaptowanie do celów geodezyjnych w drugiej połowie XX wieku komputerów, dalmierzy elektromagnetycznych czy odbiorników GPS. Przykłady z ostatnich lat to choćby telefonia komórkowa, skanery laserowe, drony i wszelkiej maści mobilne gadżety. No i oczywiście internet, bez którego trudno wyobrazić sobie współczesną geodezję. Wyszukiwanie, przesyłanie, porównywanie, łączenie,

udostępnianie nawet dużych zbiorów danych przestrzennych jest łatwiejsze niż kiedykolwiek wcześniej. I to jest jedna strona medalu, powiedzmy techniczna.

Druga, nazwijmy ją wizerunkową, sprowadza się do tego, że przez prowadzenie własnych stron internetowych firmy z powodzeniem mogą docierać do nieograniczonej liczby potencjalnych klientów. Trend ten znalazł oczywiście odbicie wśród firm geodezyjnych, o czym wielokrotnie pisaliśmy na łamach GEODETY. Kiedy już trochę do tego przywykliśmy, pojawiła się kolejna nowość – media społecznościowe. Wprawdzie mówi się, że

Google służy do inwigilacji, Facebook do plotkowania, a Twitter do donoszenia, ale chyba mało kto się tym przejmuje, bo media te skupiają coraz więcej uwagi poważnych osób, instytucji i podmiotów gospodarczych. Geodeci próbują nadążyć i za tą modą. Prezentują się na fanpage'ach, ćwierkają, lajkują (ale i hejtują). Połapanie się w tym i bycie ze wszystkim na bieżąco, a przede wszystkim świadome posługiwanie się tymi narzędziami, jest nie lada sztuką. Nasz okładowy artykuł „Jak poruszyć sieć?” pokazuje jedynie wierzchołek góry lodowej.

Katarzyna Pakuła-Kwiecińska



W NUMERZE

INTERNET

Jak poruszyć sieć? 8
Choć już od dobrej dekady mówi się, że funkcjonujemy w internecie 2.0 (a więc współtworzonym przez samych internautów), krajowa branża geodezyjna i kartograficzna zdaje się tego nie dostrzegać. Czy coś na tym traci?

WYWIAD

Przybliżyć obraz dawnej Warszawy 14
O upowszechnianiu kartograficznego dziedzictwa stolicy rozmawiamy z dr. Pawłem E. Wespiańskim, kustoszem w Muzeum Warszawy oraz pomysłodawcą i współautorem serii wydawniczej „Plany Warszawy ze zbiorów kartograficznych Muzeum Warszawy”

DANE

Na wyciągnięcie ręki 20
Udostępnienie za darmo i bez ograniczeń obrazowań z satelity Sentinel-2A to dobra wiadomość nie tylko dla specjalistów od teledetekcji, ale również ekspertów od GIS-u, kartografów oraz geodetów

PRAWO

Czego od was chcemy? 22
W dotychczasowych artykułach i książkach starałem się patrzeć na sprawy z punktu widzenia nas, geodetów – pisze **Bogdan Grzechnik**. – Odwrócimy teraz sytuację, wchodząc w rolę inwestorów i właścicieli nieruchomości.

Jakie oni mają wymagania i czego spodziewają się po naszych usługach?
Plan miejscowy a podział nieruchomości 26
W wielu miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego mylone są procedury „podziału nieruchomości” z procedurami „scalenia i podziału nieruchomości” – przypadek z praktyki omawia sędzia **Magdalena Durzyńska**
Udostępnianie danych 30

Wprowadzony do PgiK w 2000 r. rejestr cen i wartości nieruchomości był już przedmiotem licznych nowelizacji. Obecnie stanowi część PZGiK (a nie ewidencji gruntów i budynków), więc do udostępniania danych z niego należy stosować odpowiednie zasady
Złożona dyscyplina 40
Po roku obowiązywania nowych przepisów dotyczących odpowiedzialności zawodowej geodetów i kartografów postanowiliśmy sprawdzić, jak funkcjonują one w praktyce
Wyroki sądów administracyjnych 47

BENTLEY GEOMAGAZYN 35

ZAWÓD

Do odważnych geodetów świat należy 44
Co zrobić, aby po ukończeniu wyższej uczelni mieć szansę na znalezienie pracy, która przyniesie nie tylko pieniądze, ale i satysfakcję? Absolwent AGH w Krakowie, który pracuje w branży geodezyjnej za granicą, dzieli się swoimi doświadczeniami i refleksjami na ten temat

RECENZJA

GUGiK dedykuje dzieciom 50
„Geoelementarz” to oryginalna, a zarazem dość kontrowersyjna publikacja, której – przynajmniej na razie – nie znajdziemy w księgarniach. Nieodpłatne egzemplarze rozdawane były m.in. na konferencjach rozliczających projekty unijne realizowane przez GUGiK

Miesięcznik geoinformacyjny GEODETA.

Wydawca: Geodeta Sp. z o.o.

Redakcja: 02-541 Warszawa

ul. Narbutta 40/20

tel./faks (22) 849-41-63, 646-87-44

e-mail: redakcja@geoforum.pl

www.geoforum.pl

Zespół redakcyjny: Katarzyna Pakuła-Kwiecińska (redaktor naczelny), Anna Wardziak (sekretarz redakcji), Jerzy Przywara, Bożena Baranek, Jerzy Królikowski, Damian Czekaj, Bogdan Grzechnik.

Opracowanie graficzne: Andrzej Rosołek.
Korekta: Hanna Szamalin.

Druk: Drukarnia Taurus.

Niezamówionych materiałów redakcja nie zwraca. Zastrzegamy sobie prawo do dokonywania skrótów oraz do własnych tytułów i śródtytułów. Za treść ogłoszeń redakcja nie odpowiada.

Copyright©Geodeta Sp. z o.o.

Wszystkie prawa zastrzeżone (łącznie z tłumaczeniami na języki obce)