

Informacja przestrzenna zrewolucjonizuje biznes

Jak wygrać wybory dzięki usługom lokalizacyjnym? Jak poznać klienta? Jak dobrać najlepszą lokalizację placówki? Jak zwiększyć sprzedaż i zyski? Odpowiedzi na te pytania padły podczas 2. edycji konferencji Geomarketing Forum, która odbyła się 28 października w Warszawie. Jest to wydarzenie, podczas którego co roku spotykają się dwie grupy: dostawcy rozwiązań i narzędzi geomarketingowych oraz ich klienci. W tegorocznym wydaniu wzięli udział przedstawiciele m.in. branż: telekomunikacyjnej, ubezpieczeniowej, bankowej, analitycznej czy GIS. Nie zabrakło również reprezentantów administracji publicznej oraz środowisk naukowych z Polski i zagranicy.

Duże zainteresowanie wzbudziła prelekcja Marka Turlejskiego z firmy DataWise poświęcona temu, jak nowe dane i technologie zmieniają biznes i gospodarkę. Zwrócił on uwagę, że firmy korzystające z narzędzi geoanalitycznych są „jak żołnierze wyposażeni w najnowszą broń i środki tężczości – mają przewagę nad przeciwnikami, czyli konkurencją”. Wskazał także obszary, w których zastosowanie informacji przestrzennej może zrewolucjonizować prowadzone dzia-

nia. Są nimi m.in.: analiza nasilenia ruchu w centrach handlowych czy definiowanie stref aktywności klientów bazujące na danych dotyczących płatności elektronicznych.

Jarosław Giero z WIGeoGIS i Piotr Polak z firmy Kaufland przedstawili sposób wykorzystania informacji przestrzennej w tworzeniu sieci handlowej i planowaniu jej rozwoju, a Eliza Bielińska-Michalczyk i Krzysztof Sakierski z PwC Polska zwrócili uwagę na to, jak ogromne znaczenie w analizach potencjału firmy lub przedsięwzięcia mają scenariusze rozwoju wykorzystujące dane przestrzenne. – Stosowanie usług lokalizacyjnych zmienia sposób prowadzenia biznesu, przekładając się na jego ekspansję oraz wzrost przychodów osiągniętych przez firmy. Geomarketing Forum dostarczyło niezbitych dowodów, że tak właśnie się dzieje. Pozwoliło na wymianę doświadczeń pomiędzy dostawcami usług i rozwiązań klasy GIS oraz ich odbiorcami. Jestem przekonany, że podczas konferencji powstały pomysły na rozwój wielu biznesów – mówił Paweł Kacperek, organizator Geomarketing Forum.

Aleksandra Knecht

Kolejne zamówienia dla projektu TERYT 3

GUGiK rozstrzygnął przetarg na przeprowadzenie kampanii promocyjnej projektu TERYT 3. Promocja – już rozpoczęta – dotyczy przede wszystkim aplikacji EMUiA. Zamówienie GUGiK obejmuje m.in. przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej w internecie – na portalach o tematyce lokalnej oraz w mediach społecznościowych. Do obowiązków wykonawcy należy ponadto m.in. opracowanie oraz dystrybucja materiałów reklamowych. W postępowaniu wpłynęło 7 ofert. Prace za 531 tys. zł brutto wykona firma Tomorrow z Warszawy.

W ostatnim czasie GUGiK poinformował również o zamiarze zawarcia w trybie z wolnej ręki trzech kolejnych umów dotyczących aktualizacji i weryfikacji danych EMUiA. Są to zamówienia uzupełniające do przetargu z czerwca 2013 r. Umowy mają zostać zawarte z wykonawcami

części III, V i VI zamówienia podstawowego: OPGK Kraków (część III; wartość umowy uzupełniającej: 163 tys. zł); RGProjekt Kraków (część V; 151 tys. zł); OPGK Opole (część VI, 102 tys. zł).

Przedmiotem zamówień jest zebranie, weryfikacja, aktualizacja bazy danych EMUiA oraz dostosowanie danych do wymogów prawnych w zakresie:

- część III – 18 roboczogmin (z czego 9 to opcja), część obejmuje swoim zasięgiem woj.: podlaskie, mazowieckie, lubelskie i warmińsko-mazurskie;
- część V – 12 roboczogmin (z czego 6 to opcja), woj.: małopolskie, śląskie i podkarpackie;
- część VI – 18 roboczogmin (z czego 9 to opcja), woj.: opolskie, dolnośląskie i lubuskie. Za roboczogminę została przyjęta gmina średniej wielkości, która ma do 2400 punktów adresowych.

DC

Geo-System innowacyjną firmą

5 listopada prezes zarządu Waldemar Izdebski odebrał Polską Nagrodę Innowacyjności 2015 dla firmy Geo-System z Warszawy. Spółkę wyróżniono w kategorii „Innowacyjne Przedsiębiorstwo”. Uroczystość odbyła się podczas III Kongresu Przedsiębiorczości w Łodzi. Kapituła konkursu doceniła innowacyjne i skuteczne działania firmy Geo-System w obszarze geodezji i kartografii oraz szeroko rozumianej informacji przestrzennej. Wysoko oceniono także liczne wdrożenia nowoczesnych rozwiązań informatycznych w administracji samorządowej wykorzystujących dane przestrzenne w zarządzaniu jednostkami i komunikacji z mieszkańcami. Polska Nagroda Innowacyjności jest programem wizerunkowym prowadzonym przez Polską Agencję Przedsiębiorczości. Nagrodę otrzymują najbardziej innowacyjne oraz kreatywne uczelnie, instytuty, firmy i instytucje działające w Polsce. To podmioty, których praca badawczo-rozwojowa znajduje zastosowanie w różnych gałęziach gospodarki, przyczyniając się do jej rozwoju.

Źródło: Geo-System, DC



System dla pomorskiej kolei wybrany

Pomorska Kolej Metropolitalna podpisała umowę o wartości 514 tys. zł na system informatyczny dla kolejowego ośrodka dokumentacji geodezyjnej PKM. Prace zrealizuje konsorcjum firm Geopolis z Torunia oraz Gismatic z Włocławka, które jako jedyne złożyło ofertę w tym przetargu. Do jego obowiązków będzie należało zaprojektowanie, budowa, dostarczenie i wdrożenie kompleksowego zintegrowanego systemu teleinformatycznego wraz z dokumentacją na potrzeby przygotowania i uruchomienia KODGiK-PKM wraz z przygotowaniem i migracją danych zamawiającego oraz danych z PZGiK do zaprojektowanego systemu, a także świadczenie usług informatycznych i przeprowadzenie szkoleń.

JK

