

# Pozorny problem nadprodukcji?

Należy cieszyć się z dużego zainteresowania kandydatów, dążąc jednocześnie do poszerzenia obszarów zatrudnienia dla absolwentów – twierdzą przedstawiciele uczelni kształcących na kierunku geodezja i kartografia.

**Anna Wardziak**

Uczestnicy III Forum pod hasłem „Nowe wyzwania w kształceniu i doskonaleniu zawodowym geodetów i kartografów” (Paprotnia k. Sochaczewa, 23-24 października) debatowali w nowej, motywującej do dyskusji formule organizacyjnej. Podczas siedmiu panelowych sesji tematycznych przedstawiciele wyższych uczelni, pracodawców, administracji publicznej, a także organizacji pozarządowych wymieniali doświadczenia i opinie. W toku dyskusji zgłoszono kilkanaście ogólnych wniosków, wyrażając konieczność podjęcia konkretnych działań.

## • Poszerzyć rynek dla absolwentów

Nie po raz pierwszy pracodawcy zwracali uwagę na to, że mamy do czynienia z nadprodukcją geodetów, co powoduje zachwianie rynku pracy, spadek cen, a firmy nie są w stanie kreować zysków (Florian Romanowski, OPEGIEKA Elbląg).

Dr hab. Robert Olszewski (PW) stwierdził natomiast, że rzekomy problem nadprodukcji geodetów rozwiązałyby poszerzenie rynku dla absolwentów poprzez większe otwarcie się uczelni na geomatykę/geoinformatykę. WGiK PW w roku 2015/2016 uruchomił nowy kierunek – geoinformatyka. Głęboka wiedza z zakresu geodezji i kartografii, ale równocześnie orientacja w branżach pokrewnych umożliwi absolwentom realizację projektów interdyscyplinarnych. – To jest przyszłość kształcenia w geodezji i kartografii – podsumował Robert Olszewski.

Idąc tym tropem, zwracano uwagę na możliwość rozszerzenia rynku pracy poprzez włączenie do programów studiów pełnego kształcenia z zakresu gospodarki nieruchomości (szacowanie, pośrednictwo, doradztwo) oraz zagadnień gospodarki przestrzennej. Absolwenci – zdaniem uczestników forum – powinni znajdować zatrudnienie w jak największej liczbie branż i tam kształtować pozytywną opinię o inżynierii geodezyjnej i kartograficznej, a także kreować potrzeby i dobre praktyki wykorzystania danych przestrzennych.

## • Więcej praktyk i praktyków

Postulowano konieczność zwiększenia liczby godzin praktyk realizowanych przez uczelnie oraz dostosowania ich zakresu merytorycznego i organizacji do wymagań wynikających z przepisów dotyczących uprawnień zawodowych z trzech „zdergulowanych” zakresów (pomiar podstawowy, redakcja map oraz fotogrametria i teledetekcja). Od dawna mówi się też o zacieśnieniu współpracy między uczelniami i pracodawcami w zakresie praktyk zawodowych (w postaci umów partnerskich) i projektów naukowych (umowy konsorcjum). Zwracano uwagę, że problem praktyk i staży zawodowych dla studentów wymaga systemowego rozwiązania (np. poprzez projekt systemowy zgłoszony do listy indykatywnej dla geodezji i kartografii). Przekonywano, że takie podejście powinno przyczynić się do rozwiązania problemów finansowych oraz zunifikowania zasady realizacji praktyk, a także przetestowania (w ramach pilotażu) zaproponowanych rozwiązań i zdefiniowania rozwiązań stałych.

## • Więcej prawa

W dyskusji podkreślano konieczność położenia większego nacisku na efekty (wiedzę i umiejętności) kształcenia studentów w zakresie tematyki geodezyjno-prawnej (np. kataster, rozgraniczenia, podziały, scalenia, regulacje stanów prawnych, zasiedzenia, służebności gruntowe, służebności przesyłu – prace te stanowią ok. 60% rynku geodezyjnego).

Geodeta powiatowy z Ożarowa Mazowieckiego Dariusz Pręgowski stwierdził, że od kandydatów do pracy na stanowiskach w administracji geodezyjnej i kartograficznej przede wszystkim wymagana jest znajomość prawa normującego zagadnienia z tej dziedziny, a wiedza i umiejętności typowo inżynierskie są weryfikowane w drugiej kolejności. Bogdan Grzechnik (GIG) podkreślił natomiast, że dla takiego kandydata znajomość prawa jest istotna, ale ważniejsza jest wiedza i doświadczenie. Jego zdaniem bezwzględnie powinny to być 3 lata praktyki w produkcji. – Bez tego urzędnicy nie będą pełnić służebnej roli wobec

wykonawców, nie będą rozumieć tego środowiska – podsumował.

## • Konieczny program sektorowy

Na uczelniach musimy zmienić profil absolwenta i wspólnie wypromować jego wizerunek na zewnątrz. Musimy zdefiniować przekaz marketingowy, który pójdzie w świat – stwierdził dr hab. Dariusz Gotlib (PW). Przy czym kluczem do sukcesu jest innowacyjny pomysł. Jego zdaniem całe środowisko geodezyjno-kartograficzne powinno podjąć starania o uruchomienie przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR) programu sektorowego np. pod nazwą „Technologie geoinformacyjne” czy „Geoinformacja”, który stanie się strategicznym programem zagospodarowania zdobywanych przez geodetów i kartografów informacji.

## • Dla wybitnych i dla leniwych

Pracodawcy zgłaszali konieczność znalezienia formuły organizacyjno-finansowej kształcenia wybitnych studentów, którzy zasililiby sektor badawczo-rozwojowy firm. Ważnym tematem było także ustawiczne kształcenie geodetów i kartografów. Zdobycie pieniędzy na ten cel miałyby być zadaniem dla klastra GEOPOLI. Sygnalizowano, że niektórzy wykonawcy nie chcą się dokształcać, bo twierdzą, że załatwi to za nich kontrola w ODGiK. Zdaniem Bogdana Grzechnika radykalnym, ale doskonałym rozwiązaniem byłoby usunięcie kontroli z ośrodka. Zmusiłoby to geodetę i do dokształcania, i do ubezpieczenia swojej działalności. W toku dyskusji wielokrotnie podnoszono konieczność prawnego zdefiniowania zawodu geodety jako zawodu zaufania publicznego.

Organizatorami III Forum był Konwent Dziekanów Wydziałów Geodezyjnych z prof. Aliną Maciejewską na czele (której odpowiadał za jego formułę organizacyjną i stronę merytoryczną), GUGiK oraz Wydział Geodezji i Kartografii Politechniki Warszawskiej przy współpracy z Państwową Radą Geodezyjną i Kartograficzną, Radą IIP, IGiK, SGP, SKP, PGK i GIG. Honorowym patronatem spotkanie objął GKG Kazimierz Bujakowski, który na zakończenie zaapelował o rychłe określenie konkretnych działań pozwalających na realizację zgłoszonych wniosków. Pierwsze spotkanie mające na celu doprecyzowanie wstępnych propozycji odbyło się w Jachrance 26-27 listopada (więcej w styczniowym GEODECIE). ■