



Uczelnie w porozumieniu z biznesem geodezyjnym

Możliwości wynikające z perspektywy finansowej Unii Europejskiej na lata 2014-20 stały się impulsem do podpisania porozumienia o współpracy między uczelniami kształcącymi na kierunku geodezja i kartografia a organizacjami przedsiębiorców geodezyjnych. Doszło do niego 15 maja w Dubiecku w czasie Walnego Zgromadzenia Polskiej Geodezji Komercyjnej. Przedmiotem porozumienia jest inicjowanie, przygotowywanie i składanie projektów: naukowych, badawczych, dydaktycznych i innych, w ramach współpracy sygnatariuszy porozumienia, objętych pakietem krajowych i wojewódzkich programów operacyjnych. Sygnatariuszami są na razie dwie organizacje przedsiębiorców oraz sześć uczelni. Porozumienie ma charakter otwarty i przewiduje włączenie do niego kolejnych podmiotów.

S ygnatariusze porozumienia będą wspólnie:

1. Inicjować, przygotowywać i składać projekty naukowe, badawcze, dydaktyczne i inne.
2. Organizować kursy, seminaria i konferencje nauko-

we, których przedmiot będzie związany z ich działalnością.

3. Prowadzić badania naukowe z udziałem personelu i sprzętu technicznego obu stron.
 4. Dostarczać wzajemnego wsparcia w zakresie publikacji prac przygotowywanych przez pracowników sygnatariuszy w pismach naukowych i zawodowych.
- Strony porozumienia zobowiązały się do: zapewnienia warunków do realizacji uzgodnionych projektów badawczych i naukowo-technicznych, sprzyjania wdrożeniom, udostępniania do badań naukowych opracowań geodezyjnych i zaplecza aparaturowego, przyjęcia staże zawodowe, specjalistyczne i na praktyki produkcyjne pracowników i studentów, popularyzacji wspólnych osiągnięć badawczych.

S ygnatariuszami porozumienia są:

1. Wydział Geodezji Górniczej i Inżynierii Środowiska Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie;
2. Wydział Geodezji i Kartografii Politechniki Warszawskiej;
3. Wydział Geodezji i Gospodarki Przestrzennej Uniwersy-

tetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie;

4. Wydział Inżynierii Lądowej i Geodezji Wojskowej Akademii Technicznej w Warszawie;
5. Wydział Inżynierii Kształtowania Środowiska i Geodezji Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu;
6. Instytut Inżynierii Technicznej Państwowej Wyższej Szkoły Techniczno-Ekonomicznej w Jarosławiu;
7. Polska Geodezja Komercyjna - Krajowy Związek Firm Geodezyjno-Kartograficznych;
8. Geodezyjna Izba Gospodarcza.

Jeśli porozumienie przyczyni się do rzeczywistego połączenia działań nauki i biznesu, a nie pozostanie tylko kolejnym pustym gestem, skorzysta na tym i środowisko geodezyjne, i cała gospodarka. Katalizatorem są na pewno unijne pieniądze. Ale będzie to wymagało od przedstawicieli branży wzniesienia się ponad partykularne interesy i osobiste ambicje. Wypowiedzi reprezentantów nauki i biznesu na temat nadziei związanych z podpisanym porozumieniem publikujemy na s. 23.

Tekst i zdjęcie
Katarzyna Pakuła-Kwiecińska

LITERATURA

Nie tylko dla geodetów

Nakładem Oficyny Wydawniczej Politechniki Warszawskiej ukazała się publikacja pod redakcją prof. Piotra Skłodowskiego „Podstawy gleboznawstwa z elementami kartografii gleb”. Autorzy zawarli w podręczniku przegląd wiedzy gleboznawczej – od zagadnień związanych z tworzeniem podstaw gleboznawstwa w latach 50. XX wieku do obecnie obowiązujących kryteriów oceny gleb i ich wartościowania. Ponadto przedstawili ogólne wiadomości dotyczące gleb, ich genezy, składu, właściwości, bonitacji, przydatności rolniczej, ochrony i racjonalnego wykorzystania. Omówili także treść i zasady tworzenia map glebowych. Informacje o stanie środowiska glebowego i zachodzących w nim zmianach stanowią niezbędny element oceny oddziaływania na środowisko, planowania przestrzennego i prognozowania zmian środowiska, które mogą zachodzić w przyszłości. Zawarte w książce wiadomości z zakresu gleboznawstwa przydatne są geodetom w pracach związanych z ewidencją gruntów, scaleniem i wymianą gruntów, wykonywaniem map glebowych, glebowo-rolniczych, ochroną gruntów rolnych i leśnych, rekultywacją oraz zagospodarowaniem terenów zdegradowanych. Książka liczy 410 stron i jest dostępna w Księgarni Geoforum.pl, kosztuje 46 zł.

Redakcja

